

TV Advertising 01-100

#01-Adidas

****TV-Werbung: Adidas – „Mach dein eigenes Rennen“****

****Szene 1: Wohnzimmer – Der Anfang einer Idee****

Ein Mann sitzt auf seinem Sofa und schaut gebannt auf den Fernseher. Olympia läuft. Die Athleten stehen an der Startlinie, bereit für das 200-Meter-Finale. Er lehnt sich nach vorne und denkt darüber nach, ob er das Rennen selbst mitlaufen könnte.

****Szene 2: Der magische Moment****

Entschlossen steht er auf, geht zu seinem Schuhschrank und öffnet die Tür. Plötzlich wird der Raum von einem hellen Licht durchflutet. Usain Bolt steht im Schrank, entspannt und mit einem breiten Grinsen im Gesicht. Er hält ihm ein Paar Nike-Schuhe hin.

„Hier, probier’s aus. Vielleicht knackst du den Rekord.“

****Szene 3: Der Lauf beginnt****

Der Mann schlüpft in die Schuhe, geht an eine improvisierte Startlinie in seinem Wohnzimmer. Er nimmt Haltung an, fokussiert sich.

Der Startschuss fällt. Er sprintet los, erst durch die Wohnung, dann auf einmal durch die Straßen. Passanten drehen sich erstaunt um, als er mit unglaublicher Geschwindigkeit an ihnen vorbeizieht.

Auf dem Fernseher läuft das Rennen der Olympia-Sprinter, doch während sie noch in der Kurve sind, erreicht er bereits das Ziel.

Ein Blick auf die Zeit: Er hat den Rekord gebrochen.

****Szene 4: Der wahre Sieger****

Er kehrt zu seinem Schuhschrank zurück, öffnet ihn und wird plötzlich hineingezogen. Im nächsten Moment steht er in Usain Bolts Haus.

Dort feiern sie zusammen, lachen und stoßen an. Doch dann richtet Bolt seinen Blick auf die Füße des Mannes – er trägt Adidas-Schuhe.

Bolt schüttelt den Kopf und lacht. „Tja... vielleicht lag’s doch nicht an den Schuhen.“

****Schlusszene: Adidas-Logo erscheint auf schwarzem Hintergrund.****

Eine Stimme aus dem Off sagt: „Nicht nachmachen. Vormachen. Adidas.“

TV Advertising 02-100

#02-Adidas

****TV-Werbung: Adidas – „Jeder Schuh hat eine Geschichte“****

****Szene 1: Auf der Suche nach neuen Schuhen****

Ein junger Mann geht durch die Stadt. Er steuert zielstrebig auf einen Nike-Store zu. In den Schaufenstern glänzen die neuesten Modelle, moderne Werbung strahlt ihm entgegen. Er bleibt kurz stehen, betrachtet die Schuhe, greift in seine Tasche – doch sein Blick verdüstert sich. Er hat nicht genug Geld. Enttäuscht dreht er sich um und geht weiter.

****Szene 2: Die Begegnung mit dem alten Mann****

Am Straßenrand sitzt ein alter Mann auf einem kleinen Hocker. Vor ihm steht eine Kiste mit Schuhputzmitteln, seine Hände sind von der jahrelangen Arbeit gezeichnet. Er betrachtet die abgenutzten Schuhe des jungen Mannes und lächelt freundlich.

„Lass mich mal sehen. Ich kann mehr aus ihnen machen, als du denkst.“

****Szene 3: Die Verwandlung****

Der junge Mann setzt sich. Der alte Schuhputzer beginnt, mit ruhigen, geübten Bewegungen zu arbeiten. Während er die Schuhe reinigt, poliert und bearbeitet, verschwimmen die Bilder um ihn herum. Die Szene wird zu einer Montage aus Geschick, Präzision und Handwerkskunst.

Nach wenigen Momenten legt der Mann die Schuhe vor ihm ab. Sie glänzen, sehen aus wie neu – doch es sind keine alten Schuhe mehr. Es sind Adidas-Schuhe.

****Szene 4: Ein neues Gefühl****

Der junge Mann schlüpft in die Schuhe. Er läuft ein paar Schritte, spürt den Unterschied. Sie sind leicht, bequem, perfekt. Er schaut den alten Mann an, der ihm mit einem wissenden Blick zunickt.

„Es geht nicht darum, was du dir leisten kannst. Es geht darum, was du daraus machst.“

****Schlusszene: Das Adidas-Logo erscheint.****

Eine Stimme aus dem Off sagt: „Echte Werte kann man nicht kaufen. Adidas.“

TV Advertising 03-100

#03-Adidas

****TV-Werbung: Adidas – „Jeder Schritt zählt“****

****Szene 1: Ein besonderes Geschenk****

Ein Ehepaar steht mit ihrem 18-jährigen Sohn in einem Schuhgeschäft. Der Junge strahlt, als er ein nagelneues Paar Adidas-Schuhe aus der Verpackung nimmt. Er zieht sie an, betrachtet sie stolz im Spiegel und verlässt mit seinen Eltern das Geschäft.

Draußen auf der Straße fällt sein Blick auf einen Obdachlosen, der mit gesenktem Kopf am Gehsteig sitzt. Seine Schuhe sind zerschlissen, die Sohlen fast abgelaufen. Der Junge hält inne, schaut auf seine neuen Schuhe, dann auf den Mann.

Ohne zu zögern zieht er die Adidas-Schuhe aus, geht auf den Obdachlosen zu und reicht sie ihm. Der Mann blickt überrascht auf, seine Hände zittern leicht, als er die Schuhe annimmt. Er sieht den Jungen an, dem ein warmes Lächeln über das Gesicht huscht, bevor er in seinen alten Schuhen weitergeht.

****Szene 2: Ein neuer Weg****

Der Obdachlose sitzt da, hält die Schuhe in den Händen. Ein Moment der Stille. Dann schlüpft er hinein, schnürt sie fest. Er steht auf, sieht sich um. Ein neuer Ausdruck liegt in seinem Gesicht – Hoffnung.

Mit jedem Schritt, den er in den Adidas-Schuhen macht, verändert sich sein Leben. Er bewirbt sich um einen Job, arbeitet hart, baut sich ein neues Leben auf. Schnelle Schnitte zeigen seinen Wandel: Vom Bewerbungsgespräch über die ersten Arbeitstage bis zu einem festen Arbeitsplatz.

Eines Tages trifft er auf den jungen Mann, der ihm die Schuhe geschenkt hat. Nun in Anzug und mit einem Lächeln auf den Lippen tritt er auf ihn zu.

„Danke. Wegen dir habe ich es geschafft.“

Die beiden reichen sich die Hand – nicht als Fremde, sondern als Freunde.

****Szene 3: Gemeinsam nach vorne****

Ein neuer Morgen. Der junge Mann und der ehemalige Obdachlose laufen gemeinsam zur Arbeit. Beide tragen Adidas-Schuhe, beide lachen. Sie sind Freunde geworden.

****Schlusszene: Das Adidas-Logo erscheint.****

Eine Stimme aus dem Off sagt: „Jeder Schritt kann ein neuer Anfang sein. Adidas.“

TV Advertising 04-100

#04-Adidas

****TV-Werbung: Adidas –
„Von A nach Z – Dein verlässlicher Begleiter“****

****Szene 1: Im Schuhgeschäft****

Ein Kunde namens Adi betritt ein modernes Schuhgeschäft. Die Regale sind voller stylischer Sneakers, aber sein Blick wandert unsicher über die Auswahl.

Eine freundliche Verkäuferin tritt an ihn heran, hält ein Paar Adidas-Schuhe in der Hand und sagt mit Überzeugung:

„Das ist der Schuh, den Sie brauchen. Ein Adidas, der Sie sicher von A nach Z bringt – mit Garantie auf Komfort, Haltbarkeit und Streckenbewältigung.“

Adi betrachtet den Schuh skeptisch, nimmt ihn in die Hand, dreht ihn hin und her.

****Szene 2: Die Herausforderung****

Die Verkäuferin schiebt ihm das Paar in die Hand und lächelt.

„Probieren Sie ihn aus. Das ist der optimale Schuh für Sie. Und wenn er nicht das hält, was er verspricht, bekommen Sie ein weiteres Modell gratis.“

Adi schlüpft in die Schuhe, schnürt sie fest und macht die ersten Schritte.

****Szene 3: Der Testlauf****

Plötzlich wechselt die Szene: Adi sprintet durch die Stadt, springt über Hindernisse, läuft durch Regen, erklimmt Treppen, rennt durch Parks. Der Schuh hält allem stand. Keine Ermüdung, keine Abnutzungserscheinungen – nur purer Komfort und Performance.

Schweißgebadet, aber begeistert, kehrt er in den Laden zurück. Er blickt die Verkäuferin an und nickt mit einem zufriedenen Lächeln.

****Schlusszene: Das Adidas-Logo erscheint.****

Eine Stimme aus dem Off sagt: „Von A nach Z – dein Adidas hält, was er verspricht.“

TV Advertising 05-100

#05-Adidas

****TV-Werbung: Adidas – „Make Movement Possible“****

****Szene 1: Der Lauf beginnt****

Ein Läufer schnürt seine alten Adidas-Schuhe und tritt auf die Straße. Die Morgensonne wirft lange Schatten, während er losläuft. Schritt für Schritt nimmt er Tempo auf, atmet gleichmäßig, spürt die Energie des Laufens.

Doch plötzlich lässt das Material nach. Ein Riss bildet sich, die Sohle beginnt sich zu lösen. Er stolpert leicht, verlangsamt seinen Lauf und blickt frustriert auf seine Schuhe.

****Szene 2: Die unerwartete Rettung****

Gerade als er überlegt, umzukehren, hält ein futuristisches Adidas-Servicefahrzeug neben ihm. Die Tür öffnet sich, und ein Service-Partner in Adidas-Montur steigt aus. Er hält ein brandneues Paar Adidas-Laufschuhe in den Händen und reicht sie dem Läufer mit einem Lächeln.

„Mach dir keine Sorgen. Bei Adidas hält nichts dich auf.“

Der Läufer nimmt die neuen Schuhe, zieht sie an und spürt sofort den Unterschied. Leichtigkeit, Stabilität, perfekte Dämpfung. Ohne zu zögern setzt er seinen Lauf fort, schneller als zuvor, mit neuer Motivation.

****Szene 3: Die Botschaft****

Die Kamera zoomt auf seine Beine, während er mit voller Kraft vorwärtsläuft. Seine Schritte sind mühelos, sein Tempo steigt. Die Stadt zieht an ihm vorbei, das Gefühl von Freiheit und Bewegung ist spürbar.

Der Bildschirm wird schwarz. Das Adidas-Logo erscheint mit der Botschaft:

****„Make Movement Possible – powered by Adidas“****

TV Advertising 06-100

#06-Adidas

****TV-Werbung: Adidas –
„Bis der Adidas-Schuh uns scheidet“****

****Szene 1: Die Entdeckung****

Ein verlassener Hund streift allein über ein weites Feld. Er schnüffelt am Boden, sucht nach etwas Vertrautem. Plötzlich bleibt er stehen – vor ihm liegen ein Paar Adidas-Schuhe, leicht abgenutzt, aber noch immer stabil.

Neugierig schnappt er sich einen der Schuhe und trabt in Richtung einer nahegelegenen Nachbarschaft.

****Szene 2: Der Ruf nach Aufmerksamkeit****

Mit dem Schuh im Maul läuft der Hund durch die Straßen und bellt laut. Er rennt hin und her, bleibt vor Türen stehen, springt gegen Gartenzäune – bis schließlich eine Tür aufgeht.

Ein Mann tritt heraus und erkennt die Schuhe sofort. Er schaut den Hund an, der ihn treu mit großen Augen ansieht. Der Mann kniet sich hin, nimmt den Schuh in die Hand, dann blickt er wieder zum Hund. Ein Lächeln breitet sich auf seinem Gesicht aus.

****Szene 3: Eine unzertrennliche Freundschaft****

Der Hund zieht ein – fortan sind die beiden unzertrennlich. Schnelle Schnitte zeigen gemeinsame Momente: Morgendliche Läufe, Spiele im Park, entspannte Abende auf dem Sofa. Immer mit dabei – die Adidas-Schuhe.

****Szene 4: Der Lauf der Zeit****

Jahre vergehen. Der Mann schnürt eines Tages seine alten Adidas-Schuhe und bemerkt, dass sie langsam ihre besten Zeiten hinter sich haben. Der Hund sitzt neben ihm, beobachtet ihn still.

Mit einem Seufzen stellt er die Schuhe zur Seite und zieht ein neues Paar Adidas an. Der Hund stupst ihn sanft mit der Nase an, als würde er sich an das erste Treffen erinnern.

Die Kamera blendet aus.

****Schlusszene: Das Adidas-Logo erscheint.****

Eine Stimme aus dem Off sagt: ****„Bis der Adidas-Schuh uns scheidet.“****

TV Advertising 07-100

#07-Adidas

****TV-Werbung: „Adidas – Feel the Vibe“****

****Szene 1: Der erste Eindruck****

Die Kamera öffnet sich aus der Ego-Perspektive eines brandneuen Adidas Schuhs. Die Umgebung zieht vorbei, während der Schuh über Asphalt, durch Matsch und über unebenes Gelände läuft. Wasser spritzt, Sand wirbelt auf – doch der Schuh hält allem stand.

****Szene 2: Die Herausforderung****

Die Szene wechselt in die Nahaufnahme. Jede Bewegung des Schuhs ist dynamisch, jeder Schritt kraftvoll. Dann stoppt die Bewegung plötzlich. Ein Moment der Stille.

****Szene 3: Der Beat setzt ein****

Aus dem Inneren des Schuhs erklingt treibende Deep House Musik. Die Sohlen beginnen zu vibrieren, die Kamera zoomt heran – und plötzlich fängt der Schuh an zu tanzen. Perfekt abgestimmt auf den Beat bewegt er sich mit fließenden, rhythmischen Bewegungen.

****Szene 4: Die Begeisterung****

Jubelnde Stimmen hallen aus dem Hintergrund. Menschen klatschen, pfeifen, feuern an. Die Energie der Musik überträgt sich auf die Umgebung, die Kamera schwenkt über feiernde Gesichter.

****Szene 5: Das Finale****

Der Schuh stoppt, dreht sich langsam um die eigene Achse – ein letzter Beat, ein letzter Move. Die Kamera zoomt auf das Adidas-Logo.

****Schlusszene:****

Schwarzbild. Die Worte erscheinen auf dem Bildschirm:

****„Adidas – Move. Dance. Dominate.“****

TV Advertising 08-100

#08-Adidas

****TV-Werbung:**

„Adidas – Everything in Movement Has Changed“**

****Szene 1: Die Ankunft des Schiffes****

Ein riesiges Frachtschiff fährt langsam in einen geschäftigen Hafen ein. Die Kamera schwenkt über das Wasser, während Möwen kreischen und die Sonne tief am Horizont steht.

****Szene 2: Der Container öffnet sich****

Langsam senkt sich die Laderampe, ein großer Container öffnet sich mit einem hydraulischen Zischen. Im Inneren stehen Paletten mit neuartigen Adidas-Schuhen, aufgereiht und bereit für eine neue Generation von Bewegung.

****Szene 3: Die Menge wartet gespannt****

Auf einem großen Platz in der Stadt versammeln sich Menschen – Sportler, Tänzer, Sneaker-Liebhaber. Die Spannung steigt, Gesichter voller Erwartung blicken in Richtung des Containers.

****Szene 4: Die Schuhe fliegen in die Menge****

Ein Adidas-Händler steht am Container, greift sich eine Box und wirft das erste Paar Adidas-Schuhe in die Menge. Dann ein zweites, ein drittes – immer mehr Menschen strecken ihre Hände in die Luft, fangen die Schuhe und jubeln begeistert.

****Szene 5: Die Bewegung beginnt****

Menschen ziehen ihre neuen Adidas an. Die Kamera fängt Close-ups der Füße ein, die sich bewegen – ein Sprinter schnürt seine Schuhe fest, ein Tänzer macht die ersten Schritte, ein Basketballspieler dribbelt über den Platz. Alles fließt ineinander, pure Energie und Bewegung.

****Szene 6: Die Begeisterung wächst****

Die Menge beginnt zu laufen, zu springen, zu feiern. Lachen, Rufe und Musik füllen die Szene. Ein junger Mann hebt den Schuh in die Luft, dreht sich zur Kamera und sagt mit einem stolzen Lächeln:

****„Everything in movement has changed.“****

****Schlusszene:****

Der Bildschirm wird schwarz. Das Adidas-Logo erscheint mit dem Slogan:

****„Adidas – Move the Future.“****

TV Advertising 09-100

#09-Adidas

****TV-Werbung: „Adidas – Schneller als der Wind“****

****Szene 1: Der Held erwacht****

Die Kamera zeigt ein kleines, abgelegenes Dorf in der Morgendämmerung. Ein junger Krieger steht am Dorfrand, seine Adidas-Schuhe fest geschnürt. Der Wind weht leicht durch die Bäume, und in der Ferne ist eine staubige Straße zu sehen.

****Szene 2: Der Angriff beginnt****

Plötzlich tauchen feindliche Soldaten am Horizont auf, marschierend in Richtung des Dorfes. Unser Held zögert keine Sekunde. Er tritt nach vorne, spannt seine Muskeln an – und sprintet los.

****Szene 3: Die unglaubliche Geschwindigkeit****

Mit jedem Schritt, den er macht, verschwimmt die Landschaft um ihn herum. Die Adidas-Schuhe geben ihm unglaubliche Geschwindigkeit und Kraft. Die feindlichen Soldaten versuchen, ihn zu fassen – doch er ist schneller als der Wind.

****Szene 4: Der große Moment****

Er rast durch die Reihen der Angreifer, weicht Hindernissen aus, springt über Mauern und wirbelt Staub auf. In einem atemberaubenden Sprint erreicht er das Dorf, wo sein gefangener Freund auf ihn wartet.

****Szene 5: Die Rettung****

Ohne zu zögern packt unser Held seinen Freund, schwingt ihn auf den Rücken und sprintet zurück – mühelos, unaufhaltsam. Die Feinde bleiben staunend zurück, unfähig, ihm zu folgen.

****Szene 6: Der Triumph****

Zurück im sicheren Dorf, setzt er seinen Freund ab. Die Dorfbewohner jubeln. Unser Held blickt auf seine Adidas-Schuhe, lächelt und sagt:

****„Mit Adidas bist du schneller als der Wind.“****

****Schlusszene:****

Das Adidas-Logo erscheint mit dem Slogan:

****„Adidas – Be Unstoppable.“****

TV Advertising 10-100

#01-BMW

****TV-Werbung: „BMW – Die Kraft eines Löwen“****

****Szene 1: Der Schulhof****

Ein sonniger Nachmittag. Kinder stehen in Gruppen auf dem Schulhof und warten auf ihre Eltern. Einige unterhalten sich, andere spielen. Plötzlich fährt ein eleganter BMW auf den Hof.

****Szene 2: Der besondere Moment****

Ein Kind geht lächelnd auf das Auto zu, öffnet die Tür und steigt ein. Die anderen Kinder schauen neidisch, einige beginnen zu tuscheln und zu spotten.

****Szene 3: Der BMW antwortet****

Der Motor startet – aber nicht einfach so. Ein tiefes, kraftvolles Brüllen ertönt. Es klingt wie ein Löwe, majestätisch und unaufhaltsam.

****Szene 4: Staunen und Ehrfurcht****

Die Kinder verstummen. Ihre Augen weiten sich. Einige nehmen erschrocken einen Schritt zurück, andere reiben sich ungläubig die Augen. Die Stille wird nur vom satten Klang des Motors durchbrochen.

****Szene 5: Die Abfahrt****

Der BMW rollt langsam vom Hof. Das Kind im Auto lehnt sich entspannt zurück, während die Kamera das beeindruckende Heck des Fahrzeugs einfängt.

****Schlusszene:****

Schwarzbild. Das BMW-Logo erscheint mit dem Slogan:

****„BMW – Die Kraft eines Löwen. Spüre die Dominanz.“****

TV Advertising 11-100

#02-BMW

****TV-Werbung: „BMW – Keine Zeit für Schnecken“****

****Szene 1: Die Fahrt bergauf****

Ein BMW fährt elegant eine kurvige Bergstraße hinauf. Die Sonne spiegelt sich auf der glänzenden Karosserie, während der Motor sanft, aber kraftvoll schnurrt.

****Szene 2: Die Begegnung****

Plötzlich erblickt der Fahrer am Straßenrand eine kleine Schnecke, die langsam über den Asphalt kriecht. Er hält an, steigt aus und hebt die Schnecke vorsichtig auf.

****Szene 3: Die Überraschung für den Sohn****

Zurück im Auto reicht er die Schnecke seinem Sohn auf dem Beifahrersitz. Der Junge strahlt, nimmt sie vorsichtig in die Hand und bedankt sich bei seinem Vater.

****Szene 4: Der Moment der Geschwindigkeit****

Der Junge grinst und ruft mit begeistertem Blick: ****„Gib Gas, Papa – wir sind doch keine Schnecken!“****

****Szene 5: Der BMW zeigt, was er kann****

Der Vater schmunzelt, legt den Gang ein – und der BMW schießt mit beeindruckender Power den Berg hinauf. Die Kamera fängt die dynamische Bewegung ein, während der Wagen mühelos durch die Kurven gleitet.

****Schlusszene:****

Das BMW-Logo erscheint auf schwarzem Hintergrund mit dem Slogan:

****„BMW – Für alle, die nicht stehen bleiben.“****

TV Advertising 12-100

#03-BMW

****TV-Werbung: „BMW – Der wahre Klang der Kraft“****

****Szene 1: Die Ampel-Challenge****

Ein BMW und ein anderes Auto stehen nebeneinander an einer roten Ampel. Die Fahrer werfen sich kurze, herausfordernde Blicke zu.

****Szene 2: Der Sound-Wettbewerb****

Der Fahrer des anderen Autos dreht seine Soundanlage auf. Bass wummert durch die Straßen, das Auto vibriert vor lauter Lautstärke. Passanten schauen sich um.

****Szene 3: BMWs Antwort****

Der BMW-Fahrer lächelt nur leicht und dreht langsam seinen Sound auf. Doch statt lauter Musik ertönt ein tiefes, kraftvolles Grollen – wie das Brüllen eines Löwen.

****Szene 4: Die unerwartete Reaktion****

Plötzlich rennen Tiere wie Antilopen, ein Hirsch und sogar ein paar Vögel über die Straße – als hätten sie das Brüllen gehört. Der andere Fahrer reißt erschrocken die Augen auf und lässt vor Schreck den Motor abwürgen.

****Szene 5: Die grüne Ampel****

Die Ampel springt auf Grün. Der BMW-Fahrer lacht, nickt seinem verdutzten Kontrahenten zu und fährt geschmeidig davon, während der andere verzweifelt versucht, sein Auto wieder zu starten.

****Schlusszene:****

Das BMW-Logo erscheint mit dem Slogan:

****„BMW – Der wahre Klang von Power.“****

TV Advertising 13-100

#04-BMW

****TV-Werbung:**

„BMW – Fahr, wohin das Abenteuer dich führt“**

****Szene 1: Die Wüste****

Ein BMW steht inmitten einer endlosen Wüstenlandschaft. Die Sonne brennt, Sandstürme wirbeln in der Ferne. Plötzlich setzt sich das Auto in Bewegung – der Motor brüllt, die Reifen wirbeln Sand auf. Mit atemberaubender Geschwindigkeit rast der BMW über die Dünen.

****Szene 2: Der Dschungel****

Plötzlich verändert sich die Szenerie. Mit einem nahtlosen Übergang findet sich der BMW im dichten Dschungel wieder. Lianen hängen von den Bäumen, exotische Vögel fliegen auf, während der Wagen geschmeidig über die unebenen Wege gleitet.

****Szene 3: Die Metropole****

Mit einem erneuten Beschleunigen verschmilzt die Umgebung – und plötzlich fährt der BMW durch eine pulsierende Großstadt. Neonlichter spiegeln sich auf der glänzenden Karosserie, der Sound der Stadt vermischt sich mit dem tiefen Brummen des Motors.

****Szene 4: Die Eislandschaft****

Ein letzter Kick aufs Gaspedal – und der BMW landet in einer eisigen Prärie. Schnee wirbelt auf, das Fahrzeug gleitet mühelos über das gefrorene Terrain. Die Kamera fängt die kraftvolle Bewegung ein, während das Auto in der weißen Unendlichkeit verschwindet.

****Schlusszene:****

Schwarzbild. Das BMW-Logo erscheint mit dem Slogan:

****„BMW – Fahr, wohin das Abenteuer dich führt.“****

TV Advertising 14-100

#05-BMW

****TV-Werbung: „BMW – Gebaut, um weiterzukommen“****

****Szene 1: Die Fahrt beginnt****

Die Kamera fängt einen BMW ein, der auf einer endlosen Straße Richtung Horizont fährt. Die Sonne steht tief, taucht die Landschaft in ein warmes, goldenes Licht.

****Szene 2: Die Verfolger****

Hinter dem BMW tauchen andere Autos auf – verschiedene Fabrikate, die versuchen, mitzuhalten. Der Staub wirbelt auf, die Motoren dröhnen. Ein Rennen beginnt.

****Szene 3: Der Sandsturm****

Plötzlich zieht ein mächtiger Sandsturm auf. Die Sicht wird schlechter, der Wind peitscht über die Straße. Die anderen Autos beginnen zu bremsen, Lichter flackern, Motoren stottern – eines nach dem anderen bleibt stehen.

****Szene 4: BMW gibt nicht auf****

Nur der BMW fährt weiter, unaufhaltsam. Seine Silhouette verschwindet langsam, aber entschlossen im Horizont, während der Sandsturm alles andere verdeckt.

****Schlusszene:****

Schwarzbild. Das BMW-Logo erscheint mit dem Slogan:

****„BMW – Gebaut, um weiterzukommen.“****

TV Advertising 15-100

#01-Bounty

****TV-Werbung: „Bounty – Der Geschmack des Paradieses“****

****Szene 1: Die Kokosnüsse fallen****

Die Kamera zeigt eine tropische Insel. Eine sanfte Brise bewegt die Palmen, Wellen rauschen im Hintergrund. Plötzlich fallen zwei reife Kokosnüsse vom Baum und landen mit einem dumpfen Geräusch auf dem weichen Sand.

****Szene 2: Die Herausforderung****

Ein Mann und eine Frau stehen barfuß im Sand und versuchen, die Kokosnüsse zu öffnen. Sie lachen, ringen mit den harten Schalen und setzen schließlich all ihre Kraft ein.

****Szene 3: Die Überraschung****

Endlich bricht eine der Kokosnüsse auf – doch statt Kokoswasser und Fruchtfleisch finden sie darin köstliche Bounty-Schokoriegel. Sie schauen sich überrascht an und lachen vor Freude.

****Szene 4: Der Genussmoment****

Mit dem Sonnenuntergang im Hintergrund setzen sie sich in den warmen Sand, beißen in die zarten, schokoladigen Kokosriegel und genießen den Moment. Ihr Blick trifft sich – ein zufriedenes Lächeln.

****Schlusszene:****

Sie geben sich einen liebevollen Kuss, während im Hintergrund das Meer rauscht.

Das Bounty-Logo erscheint mit dem Slogan:

****„Bounty – Der Geschmack des Paradieses.“****

TV Advertising 16-100

#01-BurgerKing

****TV-Werbung:**

„Burger King – Ein königliches Fest für alle“**

****Szene 1: Der königliche Besuch am Drive-Thru****

Ein majestätischer König in prächtiger Robe reitet auf seinem edlen Pferd zum Burger King Drive-Thru. Die überraschte Bedienung am Fenster fragt höflich nach seiner Bestellung. Mit königlicher Gelassenheit bestellt er sein Lieblingsmenü.

****Szene 2: Die großzügige Geste****

Die umstehenden Bürger sehen den König und greifen sofort in ihre Taschen, um ihm mit echtem Geld das Menü zu bezahlen. Der König nimmt das Geld jedoch nicht an – stattdessen holt er aus seinem königlichen Sack festliche Einladungen hervor und verteilt sie an die Leute. Er lädt sie zu einem großen Weihnachtsfest in seine Burg ein, unter der Bedingung, dass sie als Bedienung verkleidet erscheinen und ihm seinen Lieblings-Burger mitbringen.

****Szene 3: Die Reise geht weiter****

Nach seiner Bestellung reitet der König weiter zum nächsten Burger King. Wieder bestellt er ein Menü – doch statt es für sich zu behalten, nimmt er die gesammelten Menüs und verteilt sie an Obdachlose und Bedürftige. Mit einer einladenden Geste bittet er auch sie, zu seinem Weihnachtsfest in die Burg zu kommen.

****Szene 4: Das königliche Weihnachtsfest****

In der prunkvoll geschmückten Burg des Königs versammeln sich alle Gäste – die Bürger, die Bedürftigen und sogar die überraschten Burger-King-Mitarbeiter. Der König verteilt Geschenke an alle, die ihm geholfen haben. Inmitten eines riesigen Festmahls mit Burgern, Pommes und Weihnachtsleckereien erhebt er seinen Becher und ruft feierlich:

****„Ein frohes Weihnachtsfest – für alle, die den wahren Königsgeschmack lieben!“****

****Schlusszene:****

Das Burger-King-Logo erscheint mit dem Slogan:

****„Burger King – Königlicher Geschmack für jedermann.“****

TV Advertising 17-100

#02-BurgerKing

****TV-Werbung: „Burger King – Ein Burger für jedes Alter“****

****Szene 1: Zwei Freunde beim Fußball****

Zwei Freunde sitzen gemütlich auf der Couch, die Augen auf den Fernseher gerichtet. Ein spannendes Fußballspiel läuft, und auf dem Tisch vor ihnen liegt der letzte Burger von Burger King – der Höhepunkt ihrer Nachmittagszeit.

****Szene 2: Der Münzwurf****

„Wetten wir? Der letzte Burger gehört mir!“ sagt einer der Freunde. Der andere nickt, und sie werfen eine Münze. Die Kamera fokussiert die Münze, die in die Luft fliegt, während die beiden gespannt zuschauen. Doch in dem Moment, als die Münze sich dreht, schnappt sich der kleine Sohn der beiden Freunde den Burger und verschlingt ihn mit einem breiten Grinsen. Im Bruchteil einer Sekunde verwandelt sich der kleine Junge in einen Erwachsenen – viel größer und ernster als vorher.

****Szene 3: Chaos und Burger King****

Die beiden Freunde starren mit offenen Mündern, können nicht fassen, was gerade passiert ist. Sie springen auf, rufen „Das geht nicht!“ und springen ins Auto, um zu Burger King zu fahren. Sie kaufen dort nicht nur für sich, sondern auch für den Sohn, damit er wieder zu einem Kind wird.

****Szene 4: Die Überraschung zu Hause****

Während die Männer unterwegs sind, fährt die Frau des Hauses zu Burger King, um ebenfalls eine Lieferung Burger zu holen. Sie wartet bereits zu Hause, als die beiden mit einer riesigen Tüte Burger ankommen. Doch als der Sohn mit einem Burger in der Hand vor ihr steht, bricht sie in Lachen aus und fragt empört: „Warum habt ihr ihn wieder verwandelt?“

Sie nimmt den Burger und spendiert dem Sohn ein Kids-Menü. Sobald er den Burger isst, verwandelt er sich wieder zurück in ein Kind. Die beiden Freunde und der Sohn sehen die Frau an, die nun lachend das Fernseher-Verbot für alle ausspricht.

****Schlusszene:****

Die Kamera schwenkt auf die Familie, die fröhlich zusammen vor dem Fernseher sitzt und die Burger genießt. Das Burger King-Logo erscheint mit dem Slogan:

****„Burger King – Ein Burger für jedes Alter.“****

TV Advertising 18-100

#03-BurgerKing

****TV-Werbung:**

„Burger King – Königlicher Genuss für alle“**

****Szene 1: Ein ungewöhnlicher Gast****

Ein gut gekleideter Mann betritt ein Burger King-Restaurant. Er trägt eine schlichte, aber elegante Kleidung und verhält sich völlig normal. Er stellt sich an die Kasse, bestellt ein Burger-Menü und setzt sich entspannt an einen Tisch. Niemand ahnt, dass er ein echter König aus Afrika ist.

****Szene 2: Der royale Moment****

Der Mann beißt genüsslich in seinen Burger, genießt jede Sekunde seines Essens. Plötzlich öffnet sich die Tür mit einem lauten Knall – eine Gruppe von eindrucksvoll gekleideten Wachen stürmt in das Restaurant. Sie scannen die Umgebung, stehen ihrem König schützend zur Seite.

****Szene 3: Aufregung unter den Gästen****

Die anderen Gäste im Restaurant werfen sich panische Blicke zu, einige stehen auf und bereiten sich darauf vor, das Restaurant zu verlassen. Die Atmosphäre ist angespannt.

****Szene 4: Die große Einladung****

Der König lächelt gelassen, steht auf und hebt beruhigend die Hände. „Bleibt!“, ruft er freundlich. „Heute seid ihr meine Gäste!“ Er dreht sich zum Personal um. „Für alle – das Essen geht auf mich!“

****Szene 5: Ein königliches Fest****

Plötzlich verwandelt sich die Stimmung. Die Menschen bleiben stehen, schauen sich ungläubig an – und dann bricht lauter Jubel aus! Die Gäste feiern gemeinsam mit dem König und seinen Wachen. Sie genießen ihre Burger, lachen und stoßen mit Softdrinks an.

****Schlusszene:****

Die Kamera schwenkt über das fröhliche Restaurant, während auf dem Bildschirm die Worte erscheinen:

****„Burger King – Königlicher Genuss für alle.“****

TV Advertising 19-100

#04-BurgerKing

****TV-Werbung: „Burger King – Der König der Burger“****

****Szene 1: Der einsame Reiter****

Die sengende Sonne brennt auf die Wüste herab. Ein Cowboy reitet erschöpft durch die staubige Landschaft. Seine Wasserflasche ist leer, seine Kraft schwindet. Plötzlich erblickt er in der Ferne eine alte, verlassene Stadt.

****Szene 2: Die Herausforderung****

Als der Cowboy in die Stadt reitet, flüstern die wenigen verbliebenen Bewohner nervös. Ein anderer Cowboy tritt aus einem Saloon und fixiert ihn mit entschlossenem Blick. „Hier gibt es nur Platz für einen König“, sagt er und fordert ihn zum Duell.

****Szene 3: Der neue König****

Ein dramatischer Moment – der Wind weht Sand über die Straße. Dann der Schuss! Der erschöpfte Reiter gewinnt das Duell. Die Stadtbewohner jubeln und küren ihn zum neuen König der Stadt.

****Szene 4: Die Krönung im Burger Restaurant****

Zur Feier laden die Einwohner den neuen König in ihr einziges Restaurant ein. Ein großes Schild über der Tür wird enthüllt: ****„Burger King“****. Der neue König betritt das Restaurant, setzt sich eine Krone auf und beißt genüsslich in einen saftigen Burger.

****Schlusszene:****

Die Kamera fährt nach oben und zeigt die belebte Stadt mit einem großen, leuchtenden „Burger King“-Schild. Die Worte erscheinen auf dem Bildschirm:

****„Burger King – Willkommen im Königreich des Geschmacks.“****

TV Advertising 20-100

#05-BurgerKing

****TV-Werbung:**

„Burger King – Der wahre König entscheidet“**

****Szene 1: Das große NFL-Spiel****

Ein ausverkauftes Stadion, die Spannung liegt in der Luft. Die Kansas City Chiefs und die Las Vegas Raiders stehen sich auf dem Spielfeld gegenüber. Plötzlich wird auf den riesigen Stadionbildschirmen eine exklusive Werbung für ****Burger King**** abgespielt.

****Szene 2: Die Herausforderung am Tisch****

Auf dem Bildschirm sieht man einen Piraten mit Augenklappe und einen mächtigen Häuptling mit Federschmuck, die gemeinsam an einem Tisch sitzen. Vor ihnen steht der brandneue ****Sheriff Burger**** von Burger King. Beide greifen gleichzeitig zu, beißen hinein und schauen sich beeindruckt an.

****Szene 3: Der Ruf nach dem König****

Mit vollem Mund rufen die beiden durch die Stadionlautsprecher: ****„Zeig dich, König!“**** Das ganze Stadion verstummt.

****Szene 4: Der König tritt auf****

Die Kamera schwenkt zur VIP-Tribüne, wo der Burger King höchstpersönlich in der Fanmenge sitzt – mit goldener Krone auf dem Kopf und einem breiten Grinsen. Er nimmt ein Mikrofon und ruft: ****„Lasst die Spiele beginnen!“**** Dann wirft er einen Football direkt auf das Spielfeld.

****Szene 5: Der königliche Moment****

Das Stadion tobt, das Spiel startet. Währenddessen lehnt sich der Burger King entspannt zurück – seine Königin neben ihm gibt ihm durch die Kiss-Cam einen liebevollen Kuss.

****Schlusszene:****

Der Bildschirm blendet aus, es erscheinen die Worte:

****„Burger King – Nur ein echter König bestimmt den Geschmack.“****

TV Advertising 21-100

#06-BurgerKing

****TV-Werbung:**

„Burger King – Wo der wahre König regiert“**

****Szene 1: Der Streit an der Kasse****

Ein gut besuchtes Burger King Restaurant. Zwei Gäste stehen an der Kasse und streiten lautstark darüber, wer zuerst an der Reihe war. Die anderen Gäste schauen genervt zu, das Personal wirkt ratlos.

****Szene 2: Der König erscheint****

Plötzlich öffnen sich die Türen mit einem königlichen Fanfarenklang. ****Der Burger King**** betritt den Raum, in seiner Hand ein ****riesiger Strohhalm****, den er wie ein Schwert feierlich schwingt. Die Gäste verstummen, Ehrfurcht macht sich breit.

****Szene 3: Die königliche Schlichtung****

Mit einer feierlichen Geste tippt der König die beiden Streithähne mit dem Strohhalm an die Schultern. ****„Ich begnadige euch beide!“****, verkündet er mit tiefer Stimme.

****Szene 4: Die Belohnung****

Er winkt dem Kassierer zu und lässt für beide den ****Sheriff Burger**** servieren. ****„Esst und vergesst den Streit. In meinem Königreich regiert nur der gute Geschmack!“**** Die beiden schmunzeln, klatschen sich ab und setzen sich gemeinsam an einen Tisch.

****Szene 5: Die Botschaft verbreitet sich****

Die anderen Gäste im Restaurant nicken anerkennend und nehmen sich ein Beispiel. Überall werden Burger geteilt, Getränke angestoßen – ein friedliches Miteinander am Esstisch entsteht.

****Schlusszene:****

Der König setzt sich stolz auf seinen Thron in der Mitte des Restaurants, hebt seinen Strohhalm-Schwert-Burger feierlich in die Luft.

****Bild blendet aus, der Slogan erscheint:****

****„Burger King – Wo der König den Geschmack regiert.“****

TV Advertising 22-100

#07-BurgerKing

****TV-Werbung: „Burger King – Die Kraft des Geschmacks“****

****Szene 1: Das Training beginnt****

Zwei Sportler trainieren gemeinsam in einem modernen Fitnessstudio. Sie stemmen Gewichte, machen Sprints und pushen sich gegenseitig. Der Schweiß tropft, die Motivation ist hoch.

****Szene 2: Der Einbruch****

Plötzlich wird einer der beiden müde. Die Gewichte fühlen sich schwerer an, der Atem wird kurz. Er setzt sich erschöpft hin, sein Blick leer.

****Szene 3: Die Rettung – Burger King Style****

Sein Trainingspartner grinst, packt einen ****Sheriff Burger**** aus seiner Tasche und hält ihn ihm hin. ****„Hier, probier das mal. Das gibt dir Power!“****

****Szene 4: Die Verwandlung****

Er beißt in den saftigen Burger – ****plötzlich ändert sich alles!****
Seine Augen leuchten auf, die Muskeln spannen sich, epische Musik setzt ein.
****Ein Energieschub durchströmt ihn.**** Mit voller Power steht er auf, packt die Gewichte und trainiert weiter, als wäre er gerade erst gestartet.

****Szene 5: Die Wende****

Doch jetzt wird ****der andere**** schwach. Er blickt verzweifelt in seine Tasche – ****kein Burger mehr!**** In Panik läuft er zur Theke, bestellt sich ****einen neuen Sheriff Burger**** und nimmt einen kräftigen Bissen.

****Szene 6: Der Schwur****

Mit neuer Energie stehen sich die beiden gegenüber, klatschen sich ab und rufen: ****„Ab heute trainieren wir nur noch mit der Kraft von Burger King!“****

****Schlusszene:****

Sie beißen synchron in ihre Burger, während im Hintergrund das Burger King Logo erscheint.

****Slogan:****

****„Burger King – Kraft, die man schmeckt.“****

TV Advertising 23-100

#08-BurgerKing

****TV-Werbung:**

„Burger King – Erlebe den Geschmack hautnah“**

****Szene 1: Der Fernsehabend****

Zwei Freunde sitzen gemütlich auf der Couch, schauen Fernsehen und knabbern an ein paar Snacks. Plötzlich läuft eine ****Burger King Werbung**** – saftige Burger, knusprige Pommes, köstliche Saucen. Sie starren gebannt auf den Bildschirm.

****Szene 2: Die magische Reise****

Plötzlich beginnt der Fernseher zu flackern. Ein kräftiger Sog zieht die beiden in den Bildschirm – ****sie verschwinden!****

****Szene 3: Die Überraschung – mitten in der Burger King Küche****

Sie landen mitten in der ****Küche eines Burger King Restaurants****. Vor ihnen liegen frische Zutaten, ein Grill brutzelt, Pommes frittieren goldgelb. Eine Stimme ruft: ****„Packt mit an, es ist Burger-Zeit!“****

****Szene 4: Die Herausforderung****

Auf einmal müssen sie ****eigene Burger zubereiten****. Sie formen Patties, belegen Burger mit Käse, Salat und Sauce. Doch es kommt noch besser: Ihre ****Familie**** betritt das Restaurant und bestellt direkt bei ihnen.

****Szene 5: Zurück in die Realität****

Gerade als sie die Burger servieren wollen – ****blitzartig sind sie zurück auf ihrer Couch.**** Ihre Familie steht plötzlich mit Burger King Tüten vor ihnen. ****„Wir haben Essen mitgebracht!“****

****Szene 6: Der Geschmackstest****

Sie beißen in die Burger, genießen den Geschmack und lachen: ****„Fast so gut wie unsere selbstgemachten... aber das nächste Mal gehen wir lieber direkt zu Burger King!“****

****Schlusszene:****

Das ****Burger King Logo**** erscheint mit dem Slogan:

****„Burger King – Weil du den Geschmack erleben musst.“****

TV Advertising 24-100

#09-BurgerKing

****TV-Werbung: „Burger King – Ein königlicher Genuss“****

****Szene 1: Das Turnier beginnt****

In einer prächtigen ****Mittelalter-Kulisse**** stehen sich zwei Könige auf ihren Pferden gegenüber. Die Menge jubelt, Fahnen wehen, die Trommeln schlagen. Ein Herold verkündet:

****„Nur einer kann den Preis gewinnen – ein Geschenk der Königin!“****

****Szene 2: Der Kampf um die Belohnung****

Die Könige ziehen ihre Schwerter und liefern sich einen spektakulären Zweikampf – geschickte Schläge, wendige Manöver. Die Menge fiebert mit.

****Szene 3: Der Preis wird enthüllt****

Plötzlich stoppt der Kampf. Die Königin hebt eine Truhe in die Höhe und öffnet sie feierlich. Darin:

- ****Ein brandneues Kids Menü von Burger King****
- ****Ein goldener Ring****

Der Sieger des Turniers nimmt beides in Empfang.

****Szene 4: Ein königliches Angebot****

Mit dem Ring in der Hand tritt er vor die Königin und fragt feierlich:

****„Mein Burger King, darf ich euch meine Liebe erklären?“****

Die Königin lächelt und nickt. Doch bevor die Hochzeitsglocken läuten, hebt sie ihren Burger und ruft:

****„Doch zuerst: Lasst uns essen!“****

****Szene 5: Ein Fest für das ganze Reich****

Der König eröffnet ein großes Fest. ****Das ganze Volk wird eingeladen, sich ihre eigenen Burger zu kreieren.**** Die Menge jubelt, das Essen wird verteilt – ****Burger, Pommes, köstliche Saucen.****

****Schlusszene:****

Das ****Burger King Logo**** erscheint mit dem Slogan:

****„Burger King – Ein Geschmack, der Könige vereint.“****

TV Advertising 25-100

#10-BurgerKing

****TV-Werbung:**

„Burger King – Geschmack, der dich verändert“**

****Szene 1: Die Bestellung****

Ein ****Teenager und ein kleines Kind**** stehen am Tresen eines ****Burger King Restaurants****. Der Teenager grinst selbstbewusst:

****Teenager:**** „Ein Kids Menü, bitte.“

****Kind:**** „Ich nehme das Erwachsenen Menü!“

Die Mitarbeiterin lächelt verwundert, reicht ihnen die Bestellung.

****Szene 2: Die Verwandlung****

Die beiden setzen sich und bei jedem Bissen beginnt ****eine magische Verwandlung****:

- Der Teenager ****schrumpft**** plötzlich zu einem kleinen Kind.
- Das Kind wächst und wird zum ****Teenager****.

Sie schauen sich an – völlig verwirrt.

****Szene 3: Chaos im Restaurant****

Das Phänomen breitet sich aus:

- ****Ein Geschäftsmann isst ein Kids Menü – Zack! Er wird zum kleinen Jungen.****
- ****Ein kleines Mädchen beißt in einen großen Burger – Boom! Plötzlich trägt sie High Heels und ein Business-Outfit.****
- ****Ein älteres Ehepaar wird plötzlich jugendlich, zwei Teenies altern um Jahrzehnte.****

Das ganze Restaurant lacht und staunt über die verrückten Effekte des Essens.

****Szene 4: Der König bringt Ordnung****

Plötzlich geht die Tür auf – ****der Burger King persönlich**** tritt ein. Mit einer feierlichen Geste hebt er sein Zepter (in Wirklichkeit ein ****Riesen-Strohalm****) und verkündet:

******„Genug der Verwandlungen! Jeder bekommt zurück, was ihm zusteht.“******

Ein magischer Funke fliegt durch den Raum, und ****alle Gäste verwandeln sich zurück.****

****Szene 5: Die Moral der Geschichte****

Der Burger King schmunzelt und sagt:

******„Wählt weise, was ihr esst – doch genießt es in vollen Zügen!“******

Die Kamera zoomt heraus, das Restaurant ist voller lachender Menschen.

****Schlusszene:****

Das ****Burger King Logo**** erscheint mit dem Slogan:

******„**Burger King – Für jeden Geschmack. Für jedes Alter.**“******

TV Advertising 26-100

#01-CocaCola

****TV-Werbung: „Coca-Cola – Der Geschmack des Glücks“****

****Szene 1: Die Pause****

Zwei ****erschöpfte Arbeiter**** betreten ein kleines Café. Sie setzen sich an einen Tisch und bestellen sich etwas zu essen.

****Arbeiter 1 (seufzt):**** „Endlich Pause. Ich brauche jetzt was Ordentliches.“

****Arbeiter 2:**** „Und was Kühles zum Trinken.“

Der ****Kellner****, ein freundlicher älterer Herr, kommt mit einem Lächeln und fragt:

****Kellner:**** „Darf es eine erfrischende Coca-Cola dazu sein?“

Die beiden Männer nicken und bestellen das Getränk.

****Szene 2: Die magische Verwandlung****

Der Kellner bringt die Getränke und sagt mit einem schelmischen Lächeln:

****Kellner:**** „Trinkt zuerst die Cola – bevor ihr esst.“

Die Arbeiter tauschen fragende Blicke, nehmen dann einen großen Schluck.

Plötzlich ****blitzt und funkelt**** es um den Kellner herum – und wie durch Magie verwandelt er sich in eine ****atemberaubend schöne Frau****.

****Szene 3: Ungläubiges Staunen****

Die beiden Männer ****starren sprachlos**** und kippen vor Schreck fast vom Tisch.

****Arbeiter 1:**** „Das kann nicht echt sein... Eine Fata Morgana?“

****Frau (lacht herzlich):**** „Ganz und gar nicht – das ist die Realität.“

****Szene 4: Der Flirt des Lebens****

Die beiden Männer ****rappeln sich auf****, straffen ihre Hemden und beginnen mit der Frau zu flirten.

Einer von ihnen ****fasst sich ein Herz**** und bittet sie um ihre Nummer. Sie zwinkert und schreibt ihre Nummer auf die ****Coca-Cola Flasche****.

****Szene 5: Das Happy End****

Einige Zeit später: Ein Hochzeitsauto fährt los, am Heck hängen ****klappernde Coca-Cola Dosen****.

Die Kamera schwenkt zum glücklichen Bräutigam – ****einer der Arbeiter!****
Neben ihm sitzt seine ****traumhafte Ehefrau****.

Der andere Arbeiter steht winkend am Straßenrand, hebt seine Cola und ruft:

****„Gott sei Dank, dass wir diese Cola getrunken haben!“****

****Schlussbild:****

Das ****Coca-Cola Logo erscheint****, dazu der Slogan:

****„Coca-Cola – Der Geschmack, der dein Leben verändert.“****

TV Advertising 27-100

#02-CocaCola

****TV-Werbung: „Coca-Cola – Real Magic“****

****Szene 1: Die gelangweilte Begegnung****

In einem stilvollen, aber ruhigen ****Restaurant**** sitzen zwei Frauen am Tisch. Sie wirken müde und gelangweilt.

****Frau 1 (seufzt):**** „Irgendwie ist heute einfach nichts los.“

****Frau 2 (nickt):**** „Und wir fühlen uns auch nicht gerade wie Stars.“

Ein ****Kellner**** kommt vorbei, hört das Gespräch und stellt mit einem Lächeln ****zwei eisgekühlte Flaschen Coca-Cola**** auf den Tisch.

****Kellner:**** „Dann probiert mal das hier – Real Magic.“

Die beiden Frauen heben verwundert die Augenbrauen, stoßen an und nehmen einen großen Schluck.

****Szene 2: Die magische Verwandlung****

Plötzlich beginnt ****ein sanftes Leuchten um sie herum****. Ein magischer Funke geht von der Cola aus – und in wenigen Sekunden verwandeln sie sich in ****zwei atemberaubend schöne Frauen****.

Die ****Umgebung ändert sich****: Das Restaurant wird heller, lebendiger, Musik spielt auf, und ****alle Gäste drehen sich um und starren sie bewundernd an****.

Die beiden Frauen blicken sich an, lachen laut und fangen an, selbstbewusst durch den Raum zu schreiten.

****Frau 1:**** „Ich habe das Gefühl, wir haben heute noch jede Menge Spaß.“

****Frau 2:**** „Definitiv – ich liebe Real Magic.“

****Szene 3: Die Erkenntnis****

Nach einer Weile verlassen sie das Restaurant, noch immer lachend und voller Energie.

Draußen bleiben sie vor einer verspiegelten ****Schaufensterfassade**** stehen – und plötzlich merken sie, dass die Wirkung nachlässt. ****Ihr ursprüngliches Aussehen kehrt zurück.****

Sie sehen sich an, dann in den Spiegel – und ****lachen noch lauter****.

****Frau 1:**** „Okay, das war genial!“

****Frau 2:**** „Definitiv – eine Cola mit magischer Wirkung!“

Sie prostern sich mit den Cola-Flaschen zu und schlendern ****glücklich und selbstbewusst in die Zukunft****.

****Schlussbild:****

Das ****Coca-Cola Logo erscheint****, dazu der Slogan:

****„Coca-Cola – Real Magic. Genieße den Zauber.“****

TV Advertising 28-100

#03-CocaCola

****TV-Werbung: „Coca-Cola – Real Magic“****

****Szene 1: Der heruntergekommene Balkon****

Ein ****Mann steht auf dem Balkon**** eines alten, heruntergekommenen Hauses. Die Fassade ist brüchig, der Putz bröckelt, das Geländer wirkt wackelig. In seiner Hand hält er eine ****Dose Coca-Cola Real Magic****.

Er seufzt, schaut sich um und nimmt einen ****Schluck****.

****Mann (murmelnd):**** „Hier müsste echt mal etwas Magie passieren...“

****Szene 2: Der magische Moment****

Plötzlich ****rutscht ihm die Cola-Dose aus der Hand****. Zeitlupe setzt ein. Die Dose fällt, dreht sich in der Luft und schlägt mit einem ****dumpfen Aufprall**** auf dem Boden auf.

In dem Moment beginnt sich das ****ganze Gebäude zu verändern****:

- Die ****Fassade wird frisch renoviert****.
- Das ****Balkongeländer wird stabil und modern****.
- Die ****Fenster glänzen neu und sauber****.
- Der ****gesamte Innenhof füllt sich mit Licht und Leben****.

Der Mann blinzelt überrascht und schaut sich um. Sein altes, brüchiges Zuhause hat sich in ein ****hochmodernes, wunderschönes Gebäude verwandelt****.

****Szene 3: Die Erkenntnis****

Er nimmt eine neue ****Coca-Cola Real Magic**** aus seiner Tasche, betrachtet sie und grinst.

****Mann (lachend):**** „Das ist echte Magie.“

****Schlussbild:****

Das ****Coca-Cola Logo erscheint****, begleitet vom Slogan:

****„Coca-Cola – Real Magic. Genieße den Zauber.“****

TV Advertising 29-100

#04-CocaCola

TV-Werbung: „Coca-Cola – Real Magic Weihnachten“

Szene 1: Der Supermarkt

Ein **Ehepaar geht mit ihrem 9-jährigen Sohn** durch die Gänge eines festlich geschmückten Supermarkts. Überall glitzern Weihnachtslichter, und Weihnachtsmusik läuft im Hintergrund.

Mutter (lächelnd): „Du darfst dir **drei Dinge** aussuchen, die du dir zu Weihnachten wünschst.“

Der Junge nickt aufgeregt und läuft los.

Szene 2: Die Wahl des Jungen

Nach kurzer Zeit kommt der Junge mit **drei Dosen Coca-Cola Real Magic** zurück.

Vater (überrascht): „Bist du sicher? Keine Spielsachen?“

Junge (nickend): „Ja! Ich wünsche mir, dass wir sie **zusammen** zu Weihnachten trinken.“

Die Eltern schauen sich an, lächeln und legen die Dosen in den Einkaufswagen.

Szene 3: Der Weihnachtsabend

Die Familie sitzt um den festlich geschmückten Weihnachtsbaum. Lichter flackern, Geschenke liegen bereit. Alle **öffnen gleichzeitig eine Dose Coca-Cola Real Magic** und nehmen einen Schluck.

In diesem Moment beginnt es im Wohnzimmer magisch zu glitzern. Ein sanfter Windhauch weht durch den Raum, und plötzlich erscheint ein **freundlicher Weihnachtsgeist**.

Geist (sanft lächelnd): „Frohe Weihnachten! Euer Wunsch nach gemeinsamer Zeit wurde erhört.“

Er winkt mit der Hand – und vor der Familie **erscheint eine Kiste voller Geschenke**.

****Szene 4: Die Magie der gemeinsamen Zeit****

Der Junge schaut begeistert, die Eltern sind gerührt.

****Mutter (flüstert):**** „Das ist echte Magie.“

Die Familie lacht, stößt mit ihren Coca-Cola Dosen an und genießt den Moment.

****Schlussbild:****

Das ****Coca-Cola Logo erscheint****, begleitet vom Slogan:

****„Coca-Cola – Real Magic. Gemeinsam ist das größte Geschenk.“****

TV Advertising 30-100

#05-CocaCola

****TV-Werbung: „Coca-Cola – Real Magic im Schnee“****

****Szene 1: Die Eisbären im Schnee****

Zwei ****verspielte Eisbären**** tollern im glitzernden Schnee der Arktis herum. Sie wühlen mit ihren Tatzen, rollen sich umher und haben Spaß.

Plötzlich ****verschwindet einer der Eisbären**** unter einer dicken Schneedecke.

****Eisbär 1 (erschrocken):**** „Wo bist du hin?“

Keine Antwort. Er sucht verzweifelt, doch der Schnee ist zu tief.

****Szene 2: Die Magie von Coca-Cola****

Der Eisbär bleibt kurz stehen, denkt nach – und entdeckt eine ****Coca-Cola Real Magic Dose****, die halb im Schnee steckt.

Er nimmt sie, ****öffnet die Dose**** mit einer Pfote und trinkt einen großen Schluck. ****Plötzlich leuchten seine Augen auf, und er spürt neue Kraft.****

Mit einem tiefen Atemzug bläst er eine ****mächtige Windböe**** aus, die den Schnee sanft zur Seite pustet.

****Szene 3: Die Rettung****

Unter dem aufgewirbelten Schnee taucht endlich der ****zweite Eisbär**** wieder auf. Er sieht verwirrt, aber wohl auf.

****Eisbär 2 (staunend):**** „Wow! Wie hast du das gemacht?“

****Eisbär 1 (grinst und hält die Cola hoch):**** „Real Magic!“

Er öffnet eine zweite Dose, gibt sie seinem Freund, und beide genießen gemeinsam das Getränk, während sie auf einem schneebedeckten Hügel den Sonnenuntergang betrachten.

****Schlussbild:****

Das ****Coca-Cola Logo erscheint**** auf dem Bildschirm mit dem Slogan:

****„Coca-Cola – Real Magic. Gemeinsam sind wir stärker.“****

TV Advertising 31-100

#06-CocaCola

****TV-Werbung: „Coca-Cola – Real Magic in der Arktis“****

****Szene 1: Die Entdeckung****

Ein ****einsamer Eisbär**** wandert durch die endlose, verschneite Landschaft der Arktis. Der kalte Wind weht über das Eis.

Plötzlich entdeckt er ****einen Kasten Coca-Cola****, halb vergraben im Schnee. Er schaut sich um, als hätte er ein Geheimnis entdeckt.

Mit seinen kräftigen Tatzen schiebt er vorsichtig eine ****dicke Eisschicht**** darüber, bis der Kasten nicht mehr zu sehen ist. Zufrieden zieht er weiter.

****Szene 2: Die Begegnung****

Nach langer Wanderung trifft der Eisbär auf eine ****Gruppe Eskimos****, die inmitten eines kleinen Dorfes aus Iglus stehen. Sie sehen freundlich aus, aber wirken etwas besorgt.

****Eskimo 1:**** „Hast du zufällig einen Kasten Coca-Cola gesehen?“

Der Eisbär denkt kurz nach, schmunzelt und setzt eine Bedingung.

****Eisbär:**** „Ich verrate es euch... aber nur, wenn ihr mich zu Weihnachten in euer Iglu einladet.“

Die Eskimos schauen sich an und lachen.

****Eskimo 2:**** „Abgemacht!“

****Szene 3: Das Weihnachtsfest****

Später, an Weihnachten, sitzt der ****Eisbär gemeinsam mit den Eskimos**** in einem gemütlichen, warm leuchtenden Iglu.

Auf dem Tisch stehen ****eisgekühlte Coca-Cola Flaschen****. Sie stoßen an und sagen gemeinsam:

****„Real Magic!“****

Draußen leuchtet der Polarhimmel in bunten Farben, während im Iglu ****Freundschaft und Freude**** gefeiert wird.

****Schlussbild:****

Das ****Coca-Cola Logo erscheint**** mit dem Slogan:

****„Coca-Cola – Real Magic. Weihnachten verbindet uns alle.“****

TV Advertising 32-100

#07-CocaCola

****TV-Werbung: „Coca-Cola – Real Magic in der Bar“****

****Szene 1: Die Ankunft****

Eine ****angesagte Bar**** öffnet ihre Türen. Zwei Menschen betreten den Raum und blicken sich um. Die Bar ist gut gefüllt, am Tresen sind ****nur noch zwei Plätze frei****.

****Szene 2: Die Erwartung****

Die anderen Gäste trinken bereits verschiedene Getränke ****anderer Hersteller**** und beobachten neugierig, was die Neuankömmlinge bestellen.

****Szene 3: Die erste Wahl****

Die erste Person setzt sich an die Bar und bestellt eine ****Coca-Cola****. Der Barkeeper stellt die eiskalte Flasche vor sie hin.

****Szene 4: Die Verwandlung****

Plötzlich beginnt eine ****magische Veränderung****: Alle Getränke auf dem Tresen verwandeln sich in verschiedene ****Coca-Cola Sorten****. Die Gäste sind verwirrt und zögern.

****Szene 5: Der Mut zur Veränderung****

Die zweite Person lächelt, bestellt ebenfalls eine Coca-Cola und ruft laut in die Menge:

****„Real Magic!“****

Die Gäste sehen sich an, unsicher, aber neugierig.

****Szene 6: Der erste Schluck****

Schließlich wagen sie es. Einer nach dem anderen nimmt einen Schluck von seinem ****verwandelt****en Getränk. Ihre Augen leuchten auf.

****Szene 7: Die Veränderung****

Plötzlich fühlen sie sich ****belebt, erfrischt, glücklicher als zuvor****. Das Eis zwischen ihnen ist gebrochen. Sie beginnen zu reden, zu lachen.

****Szene 8: Die Verbindung****

Ein Paar am Tresen stößt an und wiederholt lächelnd den Satz:

****„Get around – just another one!“****

Die Stimmung steigt, die Musik wird lauter, die Leute beginnen zu ****tanzen****.

****Szene 9: Der perfekte Abend****

Die Nacht vergeht in ****Freude, Energie und neuen Verbindungen****. Am Ende verlässt ein frisch verliebtes Paar ****Hand in Hand**** die Bar, voller Glück und Zufriedenheit.

****Schlussbild:****

Das ****Coca-Cola Logo erscheint****, begleitet vom Slogan:

****„Coca-Cola – Real Magic. Momente, die uns verbinden.“****

TV Advertising 33-100

#08-CocaCola

****TV-Werbung:**

„Coca-Cola – Real Magic auf dem Basketballplatz“**

****Szene 1: Die Spannung steigt****

Ein großes ****Basketballspiel**** in einer ausverkauften Arena. Die Zuschauer halten den Atem an. Ein Spieler steht an der ****Freiwurflinie****, bereit für den entscheidenden Wurf.

****Szene 2: Der Ruf nach Magie****

Plötzlich ruft ein ****kleiner Junge**** aus der ersten Reihe laut:

****„Real Magic!“****

In diesem Moment beginnt der Ball in der Luft leicht zu ****leuchten****, als ob er von einer magischen Kraft erfasst wird.

****Szene 3: Der unerwartete Moment****

Der Ball trifft die ****Kante des Korbs****, springt unerwartet ****zurück**** und rollt genau in die Hände des Jungen.

****Szene 4: Der magische Tausch****

Der ****Basketballspieler**** läuft zu ihm hin, erwartet seinen Ball zurück. Doch der Junge hält ihm stattdessen seine ****Coca-Cola**** entgegen.

Ein kurzer Moment der Stille. Dann lächelt der Spieler, nimmt die Flasche, öffnet sie und trinkt einen großen Schluck.

****Szene 5: Die Magie entfaltet sich****

Er setzt die Flasche ab, schaut den Jungen an und sagt mit einem breiten Grinsen:

****„Real Magic.“****

Die Menge jubelt, das Spiel geht weiter, aber ein besonderer Moment bleibt für immer bestehen.

****Schlussbild:****

Das ****Coca-Cola Logo erscheint****, begleitet vom Slogan:

****„Coca-Cola – Real Magic. Weil besondere Momente geteilt werden.“****

TV Advertising 34-100

#09-CocaCola

****TV-Werbung:**

„Coca-Cola – Eine Reise durch das Universum“**

****Szene 1: Die Begegnung****

Ein heißer ****Sommertag****. Zwei ****Schüler**** gehen auf dem Heimweg von der Schule. Die Sonne brennt.

„Hast du was zu trinken?“, fragt der eine erschöpft.

Der andere nickt und zeigt auf seinen ****Rucksack****.

****Szene 2: Die magische Öffnung****

Als der Schüler den Rucksack öffnet, ist darin nicht einfach nur eine Flasche – sondern ein ****endloses Universum**** voller leuchtender Sterne, schwebender Planeten und geheimnisvoller Galaxien.

****Szene 3: Der Sprung ins Unbekannte****

Plötzlich wird der erste Schüler vom ****magischen Sog**** erfasst und ins Innere des Rucksacks gezogen. Er fliegt durch das Universum, vorbei an leuchtenden Kometen und schimmernden Sternennebeln.

****Szene 4: Die Suche nach der Coca-Cola****

Während er durch das All schwebt, entdeckt er zwischen den Sternen eine ****Coca-Cola****. Sie scheint in der Schwerelosigkeit zu schweben.

Mit einem gezielten ****Sprung**** schnappt er sich die Flasche.

****Szene 5: Zurück auf der Erde****

Kaum hat er die Coca-Cola in der Hand, wird er wieder aus dem Rucksack katapultiert und landet sicher auf dem Boden.

Er grinst, öffnet die Flasche und reicht sie seinem Freund.

****Szene 6: Der erfrischende Moment****

Der Freund nimmt einen tiefen Schluck, schaut beeindruckt und sagt:

****„Das ist wirklich... Real Magic.“****

****Schlussbild:****

Das ****Coca-Cola Logo**** erscheint mit dem Slogan:

****„Coca-Cola – Real Magic. Eine Erfrischung, die dich in neue Welten entführt.“****

TV Advertising 35-100

#10-CocaCola

****TV-Werbung: „Coca-Cola – Die Reise durch die VHS-Welt“****

****Szene 1: Die Entdeckung****

Ein ****Junge**** sitzt in seinem Zimmer vor einem ****alten Röhrenfernseher****. Er hält eine verstaubte ****VHS-Kassette**** in der Hand.

„Was ist wohl auf diesem Band?“ murmelt er neugierig und schiebt die Kassette in den Rekorder.

****Szene 2: Der magische Sog****

Während das Bild flackert und die Aufnahmen zu laufen beginnen, ertönt aus dem Hintergrund die Stimme seiner Eltern:

„Komm, wir müssen los!“

Gerade als er aufstehen will, beginnt der Bildschirm zu flimmern und zieht ihn mit einem magischen ****Sog**** ins Innere des Fernsehers.

Auf dem Tisch bleibt nur eine ****Coca-Cola Dose**** zurück.

****Szene 3: Die Suche nach dem Jungen****

Seine ****Schwester**** betritt das Zimmer. Sie schaut sich um, sieht aber nur die geöffnete VHS-Kassette und die ****Coca-Cola Dose**** auf dem Tisch.

„Wo ist er hin?“ fragt sie verwundert, nimmt die Dose an sich und läuft zu ihren Eltern.

****Szene 4: Im Auto****

Die Eltern sitzen besorgt im Auto.

„Wo steckt er nur?“ fragt die Mutter.

Die Schwester schaut nachdenklich auf die ****Coca-Cola Dose****, öffnet sie und nimmt einen Schluck.

****Szene 5: Die Rückkehr****

Plötzlich ****flackert die Luft****, und der Junge ****taucht auf dem Rücksitz auf****.

„Was zur...? Wo warst du?“ fragt der Vater erschrocken.

Der Junge strahlt: „Ihr werdet nicht glauben, was ich erlebt habe! Ich war ****in der VHS-Kassette****! Es war eine ****verrückte Welt****, genau wie in einem alten Film.“

****Szene 6: Der magische Moment****

Die Kamera zoomt auf die ****geöffnete Coca-Cola Dose**** in der Hand der Schwester.

Der Junge nimmt sie, hebt sie in die Luft und sagt:

****„Real Magic.“****

****Schlussbild:****

Das ****Coca-Cola Logo**** erscheint mit dem Slogan:

****„Coca-Cola – Real Magic. Eine Erfrischung, die dich in andere Welten entführt.“****

TV Advertising 36-100

#01-Google

****TV-Werbung: „Google – Die Vernetzung der Gedanken“****

****Szene 1: Der erste Gedanke****

Ein Mann sitzt an seinem ****Schreibtisch****, denkt nach und schließt die Augen. Plötzlich steigt ein ****leuchtender Ballon**** aus seinem Ohr auf – eine visuelle Darstellung seines Gedankens.

****Szene 2: Der Ballon steigt auf****

Der Ballon schwebt langsam nach oben, immer weiter in die ****unendliche Weite des Himmels****.

Oben angekommen, trifft er auf weitere schwebende ****Ballons****, die über verschiedenen Städten und Ländern verteilt sind – ****Gedanken, Wissen und Ideen von Millionen Menschen weltweit****.

****Szene 3: Die Verbindung****

Plötzlich beginnen sich die Ballons zu ****verbinden****. Strahlen aus Licht ziehen sich durch die Atmosphäre und erschaffen ein globales Netzwerk. Die Kamera zoomt heraus und zeigt, wie sich ein ****unsichtbares Netz aus Wissen und Information**** über die gesamte Erde spannt.

****Szene 4: Die Kraft der Vernetzung****

Menschen auf verschiedenen Kontinenten nutzen diese Verbindung:

- ****Eine Ärztin in Tokio**** entdeckt eine neue Heilmethode mit Wissen aus Brasilien.
- ****Ein Student in Berlin**** löst ein komplexes Problem mit Hilfe eines Wissenschaftlers aus Indien.
- ****Ein Kind in Afrika**** findet Zugang zu Bildung, indem es sich mit einem digitalen Lehrer in den USA verbindet.

Die Welt rückt näher zusammen.

****Szene 5: Die Vision****

Ein ruhiger Sprecher sagt:

****„Wissen kennt keine Grenzen. Ideen haben keine Barrieren. Gemeinsam erschaffen wir eine vernetzte Zukunft.“****

****Schlussbild:****

Das ****Google-Logo**** erscheint mit dem Slogan:

****„Google – Die Welt des Wissens verbindet uns alle.“****

TV Advertising 37-100

#02-Google

****TV-Werbung: „Google – Schneller als der Blitz“****

****Szene 1: Die Suche beginnt****

Ein junger Mann sitzt abends an seinem Schreibtisch, das Zimmer ist nur durch den Schein seines Monitors erleuchtet. Er öffnet ****Google**** und gibt eine Suchanfrage ein: ****„Wie schnell ist ein Blitz?“****

****Szene 2: Die Antwort in Sekundenbruchteilen****

Noch bevor er blinzeln kann, erscheint die Antwort auf dem Bildschirm: ****„Ein Blitz erreicht eine Geschwindigkeit von bis zu 300.000 km/h.“****

****Szene 3: Der Blitzschlag****

In genau diesem Moment zuckt ein ****echter Blitz**** vom Himmel herab und schlägt in der Nähe seines Hauses ein. Der Bildschirm flackert für einen Sekundenbruchteil, doch Google bleibt ****stabil, unerschütterlich und schnell****.

****Szene 4: Die Kraft von Google****

Die Kamera zoomt langsam auf den Bildschirm zurück. Der Mann lehnt sich beeindruckt zurück und murmelt: ****„Wow...“****

****Szene 5: Der Werbeslogan****

Ein ruhiger, aber kraftvoller Sprecher sagt:

****„Google – We are faster than Zeus.“****

****Schlussbild:****

Das ****Google-Logo**** erscheint auf schwarzem Hintergrund, begleitet von einem kurzen, elektrisierenden Soundeffekt.

TV Advertising 38-100

#03-Google

****TV-Werbung: „Google – Verbindung ohne Grenzen“****

****Szene 1: Der Astronaut und die große Frage****

Ein Astronaut schwebt schwerelos im ****Weltall****, sein Raumschiff gleitet lautlos durch die endlose Dunkelheit. Er nimmt sein ****Smartphone**** heraus, öffnet ****Google**** und fragt per Sprachbefehl:

******„Google, wie lange dauert es, bis ich Kontakt zu einem Außerirdischen bekomme?“******

****Szene 2: Die unerwartete Antwort****

Plötzlich erscheint die Antwort nicht als Text, sondern als ****direkter Videoanruf****. Eine freundliche, aber fremdartige Stimme sagt:

******„Hier bin ich.“******

****Szene 3: Die unglaubliche Verbindung****

Auf dem Bildschirm erscheint ein ****lächelnder Außerirdischer****, der winkt. Der Astronaut reibt sich verblüfft die Augen. Dann lacht er laut und winkt zurück.

****Szene 4: Google verbindet Welten****

Die Kamera zoomt heraus und zeigt, wie ****Signale**** zwischen dem Raumschiff und einer fernen Galaxie pulsieren. Google hat in ****Sekunden**** eine Verbindung hergestellt, die nie zuvor möglich war.

****Szene 5: Der Werbeslogan****

Ein ruhiger, aber kraftvoller Sprecher sagt:

******„Google – Verbindung ohne Grenzen.“******

****Schlussbild:****

Das ****Google-Logo**** erscheint in der Mitte des Universums, während ein sanfter elektronischer Soundeffekt erklingt.

TV Advertising 39-100

#04-Google

****TV-Werbung: „Google – Die, die alles weiß“****

****Szene 1: Ein Mann vor dem Computer****

Ein Mann sitzt vor seinem Laptop und gibt in die Google-Suchleiste ein:

****„Wie finde ich die perfekte Frau?“****

Google beginnt, automatische Vorschläge zu machen:

– „Die, die alles weiß.“

– „Die, die immer die richtigen Antworten hat.“

– „Die, die dich versteht, bevor du fragst.“

Der Mann runzelt die Stirn, klickt auf die erste Option und wartet gespannt.

****Szene 2: Die verblüffende Erkenntnis****

Plötzlich erscheint auf dem Bildschirm eine Animation, die sich in einen ****Spiegel**** verwandelt. Darin sieht er das ****Google-Logo****, das ihn schmunzelnd anblickt.

Eine sanfte, weibliche Stimme sagt:

****„Ich wusste, dass du das fragen würdest.“****

****Szene 3: Die humorvolle Wendung****

Die Kamera schwenkt um und zeigt seine ****echte Frau****, die mit verschränkten Armen hinter ihm steht und grinsend sagt:

****„Na, hast du endlich gemerkt, dass du mich schon gefunden hast?“****

Er schluckt, lächelt verlegen und schließt schnell den Laptop.

****Szene 4: Der Werbeslogan****

Der Bildschirm wird schwarz, das Google-Logo erscheint und eine Stimme sagt mit einem Augenzwinkern:

****„Google – Die, die alles weiß.“****

TV Advertising 40-100

#05-Google

****TV-Werbung: „Google – Die ehrlichste Antwort“****

****Szene 1: Ein junger Mann am Laptop****

Ein junger Mann sitzt vor seinem Laptop, unsicher und nachdenklich. Er öffnet Google und tippt zögernd ein:

** „Wie weiß ich, ob ich verliebt bin?“**

Er drückt die Eingabetaste und schaut gespannt auf den Bildschirm.

****Szene 2: Die ehrliche Antwort****

Google lädt blitzschnell und zeigt als oberste Antwort:

** „Wenn du Google fragst, kennst du die Antwort bereits.“**

Er starrt überrascht auf den Bildschirm, dann beginnt er zu lächeln.

****Szene 3: Der magische Moment****

Plötzlich vibriert sein Handy. Eine Nachricht von der Person, an die er dachte:

** „Hey, wollen wir uns sehen?“**

Er atmet tief durch, grinst und tippt schnell eine Antwort:

** „Ja, sehr gern.“**

****Szene 4: Der Werbeslogan****

Der Bildschirm wird schwarz, das Google-Logo erscheint, begleitet von der sanften Stimme:

** „Google – You and I, I and you.“**

TV Advertising 41-100

#06-Google

****TV-Werbung:**

„Google Maps – Verbindung über Generationen“**

****Szene 1: Das neugierige Kind****

Ein kleiner Junge sitzt mit einem Tablet auf dem Sofa und öffnet Google Maps. Seine Mutter fragt ihn:

„Was machst du da?“

Der Junge lächelt und antwortet:

„Ich suche Opa.“

****Szene 2: Der verlorene Opa****

In einem anderen Teil der Stadt sieht man einen älteren Herrn, der sich umschaute. Er nimmt sein altes Handy aus der Tasche, wirkt aber ratlos.

****Szene 3: Die magische Verbindung****

Zurück beim Jungen – er tippt etwas ein und plötzlich erscheint ein blauer Punkt auf der Karte.

„Da ist er!“ ruft er begeistert.

Die Mutter staunt.

****Szene 4: Wiedersehen dank Google****

Kurze Zeit später steht der Junge mit seiner Mutter an einer Straßenecke. Sein Opa kommt um die Ecke, winkt und lacht.

Er hebt seinen Enkel hoch und sagt:

„Du hast mich gefunden, mein kleiner Entdecker!“

****Szene 5: Der Werbeslogan****

Das Google-Logo erscheint mit der Stimme aus dem Off:

„Google Maps – New School trifft Old School. Immer verbunden.“

TV Advertising 42-100

#07-Google

****TV-Werbung: „Google – Die Magie der richtigen Idee“****

****Szene 1: Der einsame Abend****

Ein Mann sitzt allein auf dem Sofa und scrollt gedankenverloren durch sein Handy. Seine Frau ist nicht zu Hause, und er wirkt nachdenklich.

****Szene 2: Die plötzliche Inspiration****

Plötzlich öffnet sich Google auf seinem Bildschirm und eine Nachricht erscheint:

****„Überrasche deine Frau heute Abend! Wir haben ein paar Ideen für dich.“****

Der Mann runzelt die Stirn, doch dann erscheint eine Liste mit Vorschlägen:

- ****„Bereite ihr ihr Lieblingsessen zu.“****
- ****„Schreibe ihr eine romantische Nachricht.“****
- ****„Plane ein spontanes Date.“****

Er lächelt und klickt auf das erste.

****Szene 3: Die Umsetzung****

Schnell steht er in der Küche, gibt „einfaches romantisches Dinner“ in Google ein und findet das perfekte Rezept. Während er kocht, spielt er eine von Google vorgeschlagene Playlist mit romantischer Musik ab.

****Szene 4: Die Überraschung****

Seine Frau kommt nach Hause und sieht den schön gedeckten Tisch mit Kerzenlicht. Sie ist überrascht und gerührt.

****„Das hast du alles für mich gemacht?“**** fragt sie.

Er zwinkert und sagt:

****„Eigentlich hatte ich ein wenig Hilfe von Google.“****

****Szene 5: Der Werbeslogan****

Das Google-Logo erscheint mit der Stimme aus dem Off:

****„Google – Die besten Ideen genau dann, wenn du sie brauchst.“****

TV Advertising 43-100

#08-Google

****TV-Werbung: „Google – Liebe beginnt mit einer Suche“****

****Szene 1: Der Vorschlag****

Ein Mann sitzt auf dem Sofa und tippt auf seinem Handy. Plötzlich öffnet sich Google automatisch und stellt eine Frage:

„Möchtest du heute mit deiner Frau ausgehen?“

Er schmunzelt und ruft zu seiner Frau ins Nebenzimmer:

„Schatz, hast du Lust, heute Abend auszugehen?“

****Szene 2: Die Antwort****

Die Frau sitzt mit ihrem Laptop am Tisch, Google ist bereits geöffnet. Sie lächelt und antwortet:

„Nein, ich bleibe lieber mit Google in Kontakt.“

Der Mann runzelt die Stirn, doch sie tippt weiter und sagt:

„Ich plane die perfekten Weihnachtslieder, die dich an Weihnachten ins totale Liebesglück stürzen werden.“

Auf ihrem Bildschirm erscheint: **„Wähle Taylor Alison Swift.“**

****Szene 3: Die Überraschung****

Szenenwechsel: Es ist Weihnachten. Der Mann öffnet die Tür zum Wohnzimmer und sieht Kerzen, eine festliche Dekoration und eine perfekt kuratierte Playlist mit romantischen Weihnachtsliedern.

Seine Frau lächelt und hält eine Tasse heißen Kakao in der Hand.

„Frohe Weihnachten, Schatz.“

Im Hintergrund erklingt ein Lied von Taylor Swift.

****Szene 4: Der Werbeslogan****

Das Google-Logo erscheint auf dem Bildschirm mit der Stimme aus dem Off:

„Google – Manchmal führt die richtige Suche direkt zur Liebe.“

TV Advertising 44-100

#09-Google

****TV-Werbung:**

„Google – Weihnachten beginnt mit der richtigen Suche“**

****Szene 1: Der Weihnachtsmann braucht Hilfe****

Der Weihnachtsmann sitzt an seinem Schreibtisch, umgeben von Wunschzetteln. Er runzelt die Stirn, kratzt sich am Bart und seufzt:

**** „Wie soll ich nur all die richtigen Geschenke finden?“****

Er nimmt sein Tablet und fragt:

**** „Google, was wünschen sich die Kinder dieses Jahr?“****

****Szene 2: Die magische Antwort****

Auf dem Bildschirm erscheint die Antwort:

**** „Mit mir und meinen Daten findest du die perfekte Mischung, um alle glücklich zu machen.“****

Google öffnet sich und zeigt dem Weihnachtsmann eine Liste mit den beliebtesten Geschenken für jedes Kind.

****Szene 3: Die perfekte Route****

Plötzlich öffnet sich Google Maps und eine animierte Route erscheint. Sie zeigt genau, welches Geschenk wohin geliefert werden soll.

**** „Hier ist deine Orientierung – und ein bisschen Inspiration!“**** flüstert Google. ******

Der Weihnachtsmann lacht zufrieden:

**** „Perfekt! Los geht’s!“****

****Szene 4: Die Auslieferung****

Die Kamera zeigt, wie der Weihnachtsmann mit seinem Schlitten durch den Nachthimmel fliegt. Rentierschellen klingen, und er landet präzise bei jedem Haus – genau nach Googles Plan.

****Szene 5: Der Werbeslogan****

Während der Weihnachtsmann davonfliegt, erscheint das Google-Logo mit der Stimme aus dem Off:

**** „Google – Damit jeder Wunsch den richtigen Weg findet.“****

TV Advertising 45-100

#10-Google

****TV-Werbung: „Google – Dein neuer Anfang beginnt hier“****

****Szene 1: Der Zweifel am Morgen****

Ein Mann sitzt mit müdem Blick am Frühstückstisch, nimmt einen Schluck Kaffee und seufzt:

****„Lohnt es sich überhaupt, heute zur Arbeit zu gehen?“****

Er nimmt sein Smartphone und fragt Google.

****Szene 2: Die überraschende Antwort****

Auf dem Bildschirm erscheint die Antwort:

****„Hier ist deine Bewerbung für deinen Traumjob. Morgen kannst du starten – natürlich bei Google.“****

Der Mann reibt sich die Augen, schaut ungläubig auf das Display und grinst.

****Szene 3: Der neue Weg****

Schnitt: Am nächsten Tag steht er aufgeregt vor dem Google-Gebäude. Die Türen öffnen sich automatisch, und ein freundlicher Mitarbeiter begrüßt ihn.

****„Willkommen bei Google! Lass deiner Inspiration freien Lauf.“****

****Szene 4: Das Rundum-Sorglos-Paket****

Während er durch die modernen Büros geführt wird, fragt er:

****„Aber was ist mit meiner Familie?“****

Google antwortet sofort:

****„Kein Problem. Wir finden die perfekten Nachbarn für euch.“****

Er lächelt, während seine Familie in ein freundliches Wohnviertel zieht, umgeben von neuen Nachbarn.

****Szene 5: Der Werbeslogan****

Die Kamera zoomt auf den Bildschirm, während die Google-Suche zu sehen ist. Eine Stimme aus dem Off sagt:

****„Google – Weil dein Traumjob nur eine Frage entfernt ist.“****

TV Advertising 46-100

#11-Google

****TV-Werbung:**

„Google – Das Tor zur ersten großen Entdeckungsreise“**

****Szene 1: Der erste Klick****

Eine Gruppe neugieriger Kinder sitzt vor einem Computer und öffnet Google zum ersten Mal. Die Startseite leuchtet auf, und eine sanfte Stimme fragt:

** „Wollt ihr eine Reise ins Unbekannte machen?“**

Die Kinder nicken aufgeregt.

****Szene 2: Die erste Frage****

Ein Junge tippt zögerlich in die Suchleiste:

** „Wer war zuerst im Internet?“**

Der Bildschirm beginnt zu flimmern – plötzlich taucht ein bunter, fröhlicher Google-Clown auf.

****Szene 3: Die magische Entdeckungstour****

Der Clown lacht und sagt:

** „Na, ihr natürlich! Ihr entdeckt das Internet gerade zum ersten Mal. Und ich zeige euch, wie es geht!“**

Mit einer schwungvollen Bewegung öffnet er Google Maps, und die Kinder werden auf eine interaktive Reise mitgenommen – durch das Weltall, zu den tiefsten Ozeanen und in die Vergangenheit des Internets.

****Szene 4: Mitmachen und Staunen****

Während sie staunen, stellt der Clown ihnen spielerische Fragen:

******„Wie viele Websites gibt es wohl? Wer hat das erste Meme erfunden?“******

Die Kinder rufen begeistert ihre Vermutungen, und Google zeigt ihnen auf kreative, bunte Weise die Antworten.

****Szene 5: Der Abschluss der Reise****

Zurück im echten Leben strahlen die Kinder. Der Google-Clown zwinkert:

******„Das Internet ist ein großes Abenteuer, aber keine Sorge – ich bin immer hier, um euch zu helfen.“******

Die Kamera zoomt auf das Google-Logo mit dem Slogan:

******„Google – Entdecke die Welt auf deine Weise.“******

TV Advertising 47-100

#12-Google

****TV-Werbung: „Google – Gemeinsam die Welt entdecken“****

****Szene 1: Die neugierige Frage****

Eine Gruppe Kinder sitzt zusammen vor einem Tablet. Sie tippen auf Google und stellen eine Frage:

****„Google, kannst du uns erwachsen machen?“****

Google denkt kurz nach. Dann erscheint eine verspielte, freundliche Antwort auf dem Bildschirm:

****„Ich bin selbst noch ein Kind. Aber mit euren Eltern kann ich wachsen!“****

****Szene 2: Die Eltern kommen dazu****

Neugierig rufen die Kinder ihre Eltern. Gemeinsam setzen sie sich hin und fangen an zu suchen – nach den schönsten Orten der Welt, nach spannenden Tieren, nach den größten Abenteuern.

****Szene 3: Hand in Hand auf Entdeckungsreise****

Auf dem Bildschirm erscheinen faszinierende Bilder: Eine Safari in Afrika, das leuchtende Polarlicht, der tiefe Ozean. Die Familie staunt gemeinsam, lacht und diskutiert.

****Szene 4: Die Magie der Verbindung****

Während sie weiter suchen, verschmelzen ihre Hände spielerisch mit den leuchtenden Bildern auf dem Tablet. Es zeigt: Wissen verbindet – heute, morgen, für immer.

****Szene 5: Der Abschluss****

Die Kamera zoomt auf die glückliche Familie, die nun noch enger zusammengewachsen ist. Google blendet ein:

****„Wissen wächst mit euch. Google – Hand in Hand in die Zukunft.“****

TV Advertising 48-100

#13-Google

****TV-Werbung: „Google – Die Magie des Gebens“****

****Szene 1: Der Wunsch wird geäußert****

Ein Mann sitzt zu Hause an seinem Laptop und sucht nach Geschenkideen für Weihnachten. Er gibt seine Bedürfnisse ein, Google speichert sie und zeigt ihm verschiedene Vorschläge.

****Szene 2: Die Überraschung vor der Tür****

Später am Abend kommt er nach Hause. Vor seiner Tür liegt ein mysteriöses Päckchen mit einem kleinen Google-Logo darauf. Er hebt es erstaunt auf.

****Szene 3: Der Akt des Teilens****

Anstatt es selbst zu öffnen, überlegt er kurz, lächelt und bringt das Päckchen direkt zu seinem Nachbarn. Der Nachbar, überrascht und gerührt, nimmt es dankbar an.

****Szene 4: Die wahre Bedeutung von Weihnachten****

Als der Nachbar das Geschenk öffnet, strahlt sein Gesicht. Doch anstatt zu zeigen, was sich darin befindet, wird die Kamera auf das glückliche Lächeln der beiden fokussiert.

****Szene 5: Die Botschaft****

Die Kamera zoomt heraus, während festliche Musik erklingt. Der Slogan erscheint:

****„Manchmal ist es nicht wichtig, was drin ist, sondern wem man es gibt. Google – Die Magie des Gebens.“****

TV Advertising 49-100

#14-Google

****TV-Werbung: „Google – Die Verbindung der Zukunft“****

****Szene 1: Der Start in die Unendlichkeit****

Ein Google-Satellit wird feierlich ins All geschossen. Menschen auf der ganzen Welt blicken gespannt in den Himmel und hoffen, dass er seine Mission erfüllt: die erste Verbindung zu außerirdischem Leben herzustellen.

****Szene 2: Das erste Signal****

Nach Wochen des Wartens empfängt der Satellit ein unbekanntes Signal. Auf den Bildschirmen erscheint eine Botschaft von einem Außerirdischen, der freudig verkündet: *„Wir sind bereit, Freunde zu werden.“*

****Szene 3: Eine Botschaft der Menschlichkeit****

Die Nachricht geht um die Welt. Menschen aller Kulturen versammeln sich, um eine Antwort zu senden. Sie streamen Lieder, Botschaften des Friedens und Szenen gemeinsamer Feierlichkeiten – direkt ins All.

****Szene 4: Die intergalaktische Party****

Die Kamera zeigt, wie die Außerirdischen auf ihre Monitore blicken und neugierig zusehen. Plötzlich senden sie eine eigene Botschaft zurück: ein leuchtendes Symbol der Freundschaft.

****Szene 5: Die Zukunft beginnt jetzt****

Die Kamera zoomt hinaus ins Universum, während eine Stimme sagt:

****„Google verbindet nicht nur Menschen, sondern ganze Welten. Die Zukunft der Kommunikation beginnt heute.“****

TV Advertising 50-100

#15-Google

****TV-Werbung: „Google Phone – Dein Schlaf, Deine Energie“****

****Szene 1: Der unruhige Abend****

Ein Mann liegt in seinem Bett, dreht sich von einer Seite zur anderen. Er blickt müde auf sein Smartphone – doch anstatt weiter zu scrollen, öffnet er die neue Google-Phone-Schlaf-App.

****Szene 2: Die Magie der Klänge****

Die App scannt in Sekundenbruchteilen seine Gehirnwellen und aktiviert einen versteckten Soundchip. Sanfte, beruhigende Klänge erfüllen den Raum, individuell auf ihn abgestimmt. Seine Augenlider werden schwer, sein Atem wird ruhiger – er schläft tief und entspannt ein.

****Szene 3: Der energiegeladene Morgen****

Mit einem sanften Weckton öffnet er die Augen. Frisch, erholt und voller Energie beginnt er seinen Tag. Während er sich fertig macht, zeigt das Google Phone eine Übersicht: ****„Schlafqualität: Perfekt. Bereit für den Tag!“****

****Szene 4: Die positive Welle****

Im Büro angekommen, begrüßt er seine Kollegen mit einem Lächeln. Seine Produktivität steigt, die Stimmung um ihn herum ist ansteckend. Dank des Google Phones hat er die perfekte Balance gefunden.

****Szene 5: Die Zukunft beginnt jetzt****

Eine Stimme spricht:

****„Google Phone – Dein perfekter Schlaf, Dein perfekter Tag.“****

TV Advertising 51-100

#16-Google

****TV-Werbung: „Google Phone – Dein Begleiter in schweren Zeiten“****

****Szene 1: Der graue Alltag****

Ein junger Mann sitzt allein in seinem Zimmer. Der Tag war schwer, die Gedanken kreisen. Er nimmt sein Google Phone in die Hand – es erkennt sofort seine Stimmung.

****Szene 2: Die helfende Hand****

Eine beruhigende Nachricht erscheint auf dem Bildschirm:

****„Es scheint, als hättest du einen schwierigen Tag. Lass uns etwas finden, das dich aufmuntert.“****

Sanfte Musik beginnt zu spielen. Eine personalisierte Liste mit positiven Erinnerungen, motivierenden Videos und hilfreichen Tipps öffnet sich.

****Szene 3: Die Verbindung zur Welt****

Er entdeckt eine Plattform für Google-Phone-Besitzer, die ihre Erfahrungen teilen. Er liest ermutigende Geschichten von Menschen, die Ähnliches erlebt haben. Mit einem Klick teilt er seine Gedanken – und erhält unterstützende Nachrichten zurück.

****Szene 4: Ein neuer Blickwinkel****

Am nächsten Tag verlässt er sein Zuhause mit einem Lächeln. Die Welt fühlt sich ein Stück heller an. Sein Google Phone erinnert ihn:

****„Jeder Tag ist ein neuer Anfang. Du bist nicht allein.“****

****Schlusszene: Die Botschaft****

Eine Stimme spricht:

****„Google Phone – Weil es jemanden gibt, der für dich da ist.“****

TV Advertising 52-100

#17-Google

****TV-Werbung:**

„Google Maps – Dein perfektes Wochenende beginnt jetzt“**

****Szene 1: Der entspannte Abend zuhause****

Ein junger Mann sitzt auf seiner Couch, sein Wochenende ist noch völlig ungeplant. Er greift zur Fernbedienung, doch bevor er etwas suchen kann, öffnet sich Google Maps automatisch auf seinem Smart TV.

****Szene 2: Die magische Planung****

Eine freundliche Stimme spricht:

„Wie wäre es mit einem unvergesslichen Abend? Hier sind die besten Events in deiner Nähe.“

Auf dem Bildschirm erscheinen angesagte Partys, Konzerte und Restaurants. Ein Event sticht heraus – genau sein Geschmack.

****Szene 3: Die spontane Einladung****

Google verbindet sich automatisch mit seinen Freunden per Live-Stream. Die Nachricht wird gesendet:

„Lust auf einen unvergesslichen Abend? Sag Ja oder Nein!“

Die Antworten kommen blitzschnell rein. Einige Freunde stimmen zu, andere schlagen Alternativen vor. Google optimiert den Plan und findet einen Kompromiss, der alle glücklich macht.

****Szene 4: Der perfekte Abend****

Szenenwechsel: Die Freunde feiern gemeinsam, lachen und genießen den Abend. Eine letzte Nachricht erscheint auf dem Bildschirm:

„Dein perfektes Wochenende? Einfach geplant mit Google Maps.“

****Schlusszene: Die Botschaft****

Eine sanfte Stimme sagt:

„Google Maps – Weil gute Zeiten keine lange Planung brauchen.“

TV Advertising 53-100

#18-Google

****TV-Werbung:**

„Google Life – Dein smarterer Begleiter für den perfekten Alltag“**

****Szene 1: Der hektische Morgen****

Ein Mann sitzt am Frühstückstisch, checkt sein Handy und wirkt gestresst. Termine, To-Dos und Verpflichtungen überfordern ihn.

****Szene 2: Die Lösung – Google Life aktiviert sich****

Plötzlich leuchtet der Smart-TV auf. Eine sanfte Stimme erklingt:

****„Guten Morgen! Lass mich dir helfen, deinen Tag zu optimieren.“****

Der Bildschirm zeigt eine perfekt abgestimmte Tagesplanung – angepasst an seinen Körper, seinen Rhythmus und seine Bedürfnisse.

****Szene 3: Der optimierte Alltag****

- ****Szene im Büro:**** Google Life erinnert ihn daran, eine Pause einzulegen, bevor die Konzentration nachlässt.
- ****Szene beim Sport:**** Google schlägt eine kurze Joggingrunde vor, passend zum Wetter und seinem Energielevel.
- ****Szene beim Kochen:**** Google empfiehlt ihm ein gesundes Rezept basierend auf seinen Vorlieben und Fitnesszielen.

****Szene 4: Das veränderte Leben****

Abends sitzt er entspannt auf dem Sofa, lächelt zufrieden und sagt:

****„Mein Tag war perfekt geplant – und ich hatte endlich Zeit für mich.“****

Der Bildschirm zeigt die Botschaft:

****„Google Life – Dein smarterer Begleiter für ein glücklicheres, gesünderes Leben.“****

TV Advertising 54-100

#19-Google

****TV-Werbung: „Google Car – Mobilität ohne Grenzen“****

****Szene 1: Ein älterer Mann schaut aus dem Fenster****

Er sieht, wie andere Menschen ihr Auto starten und losfahren. Er seufzt und schaut auf seinen alten Führerschein, den er nicht mehr nutzen kann.

****Szene 2: Die Lösung – Google Car fährt vor****

Plötzlich hält ein elegantes, selbstfahrendes Google Car vor seinem Haus. Die Tür öffnet sich automatisch. Eine freundliche Stimme sagt:

„Guten Morgen! Wohin darf ich Sie heute bringen?“

Der Mann lächelt, steigt ein und nennt sein Ziel.

****Szene 3: Die Freiheit kehrt zurück****

- ****Szene im Supermarkt:**** Das Auto fährt ihn zum Einkaufen, wartet geduldig und hilft ihm sogar, die Taschen einzuladen.

- ****Szene bei Freunden:**** Er besucht alte Freunde, lacht und genießt den Tag, ohne sich um die Rückfahrt sorgen zu müssen.

- ****Szene bei einem Familienausflug:**** Seine Enkel steigen ein, und die Familie fährt sicher und entspannt zu einem gemeinsamen Abenteuer.

****Szene 4: Die Zukunft beginnt jetzt****

Zurück zu Hause lehnt er sich zufrieden zurück, während die Stimme von Google Car sagt:

„Immer da, wenn Sie mich brauchen. Sie entspannen – ich fahre.“

Der Bildschirm zeigt den Slogan:

****„Google Car – Freiheit kennt kein Alter.“****

TV Advertising 55-100

#20-Google

****TV-Werbung:**

„Google+ Pro – Dein persönlicher Begleiter“**

****Szene 1: Ein Mann sitzt nachts allein in seiner Wohnung****

Er wirkt nachdenklich, starrt auf sein Handy und scheint unsicher, wen er anrufen kann.

****Szene 2: Die Lösung – Google+ Pro ruft zurück****

Plötzlich leuchtet sein Handy auf. Eine sanfte, beruhigende Stimme spricht:

,„Hallo, ich bin dein Google+ Pro Assistent. Ich bin hier, um dir zuzuhören.“

Der Mann zögert kurz, dann beginnt er zu sprechen.

****Szene 3: Ein persönliches Gespräch****

Während er redet, gibt der Assistent ihm hilfreiche, motivierende Antworten. Die Kamera zeigt verschiedene Menschen – eine Frau, die traurig in ihrem Büro sitzt, ein junger Mann, der in der Nacht spazieren geht – alle sprechen mit Google+ Pro und fühlen sich verstanden.

****Szene 4: Mehr als nur ein Sprachassistent****

Der Assistent wechselt in verschiedene Stimmen, je nach Wunsch der Nutzer. Eine ruhige Stimme für Entspannung, eine motivierende für Selbstbewusstsein.

****Szene 5: Ein neuer Tag beginnt****

Am Morgen wirkt der Mann entspannter, öffnet das Fenster und atmet tief durch. Die Kamera blendet auf andere Nutzer um, die durch Google+ Pro Unterstützung erfahren haben.

****Schlusszene: Der Slogan erscheint auf dem Bildschirm****

,„Google+ Pro – Weil Zuhören der erste Schritt zum Glück ist.“

TV Advertising 56-100

#01-KiteKat

****TV-Werbung:**

„Kitekat – Der Geschmack, der Katzen anzieht“**

****Szene 1: Vor der Haustür****

Ein Junge sitzt auf der Treppe seines Hauses und genießt die Sonne. Plötzlich hört er ein leises Schnurren. Eine hungrige Katze sitzt vor ihm und schaut ihn mit großen Augen an.

****Szene 2: Der erste Bissen****

Er lächelt, greift in seine Tasche und zieht einen Kitekat Snack heraus. Die Katze schnuppert daran, leckt sich die Lippen und beißt genüsslich hinein.

****Szene 3: Immer mehr Katzen kommen****

Plötzlich taucht eine zweite Katze auf – dann eine dritte, eine vierte. Jede von ihnen miaut erwartungsvoll. Der Junge lacht und gibt jedem einen Kitekat Snack.

****Szene 4: Ein Konzert aus Miauen****

Die Katzen genießen den Snack und beginnen synchron zu miauen. Ihr Miauen formt eine witzige Melodie, die sich langsam zu einer harmonischen Werbe-Jingle verwandelt.

****Szene 5: Die unerwartete Wendung****

Plötzlich öffnet sich ein Fenster des Nachbarhauses. Ein genervter Mann schaut hinaus, runzelt die Stirn und hebt ein Luftgewehr – natürlich nur mit harmlosen Softballs geladen.

****Szene 6: Katzen auf der Flucht****

Die Katzen erschrecken, hüpfen über Zäune und Hecken – und landen direkt vor der nächsten Haustür. Dort sitzt ein weiteres Kind mit einer großen Packung Kitekat. Die Katzen setzen sich brav in eine Reihe und schauen ihn erwartungsvoll an.

****Schlusszene: Der Slogan erscheint auf dem Bildschirm****

****„Kitekat – Ein Bissen, und die ganze Nachbarschaft miaut mit!“****

TV Advertising 57-100

#01-M&M's

****TV-Werbung: „M&M's – Der süßeste Weihnachtszauber“****

****Szene 1: Wunsch an den Weihnachtsmann****

Eine Gruppe von Kindern steht staunend vor dem Weihnachtsmann, der in seinem roten Mantel strahlend auf sie herabblickt. Die Kinder haben nur einen Wunsch: „Wir wollen dieses Jahr keine Schneeflocken – wir wünschen uns M&M's!“

****Szene 2: Ein magischer Schneesturm****

Der Weihnachtsmann lacht herzlich, zwinkert ihnen zu und hebt seinen Zauberstab. Plötzlich beginnt es zu schneien – aber keine gewöhnlichen Schneeflocken, sondern bunte, schokoladige M&M's schweben sanft vom Himmel.

****Szene 3: Die Kinder sammeln die M&M's****

Die Nachbarschaft verwandelt sich in ein kunterbuntes Winterwunderland. Die Kinder rennen mit Körben durch die Straßen, fangen die M&M's auf und lachen voller Freude. Eltern schauen aus den Fenstern und schütteln schmunzelnd den Kopf.

****Szene 4: Ein süßer Abschied****

Am Himmel ist der Weihnachtsmann in seinem Schlitten zu sehen, wie er winkend davonfliegt. Die Kinder rufen ihm zu: ****„Frohe Weihnachten, Weihnachtsmann! Und süße Grüße an deine Rentiere!“****

****Schlusszene: Der Slogan erscheint auf dem Bildschirm****

****„M&M's – Weihnachten war noch nie so bunt und lecker!“****

TV Advertising 58-100

#01-Mars

****TV-Werbung:**

„Mars – Der Schokoriegel aus einer anderen Welt“**

****Szene 1: Die Entdeckung****

Ein Astronom sitzt nachts in seinem Observatorium. Durch sein riesiges Teleskop beobachtet er den funkelnden Sternenhimmel. Plötzlich erblickt er einen leuchtenden Schweif, der sich mit hoher Geschwindigkeit durch das All bewegt.

****Szene 2: Der magische Moment****

Der Schweif steuert direkt auf den Mars zu, doch anstatt ihn zu umkreisen, löst sich ein geheimnisvolles Objekt daraus – ein Mars-Schokoriegel! Er rast durch das Universum, wechselt die Richtung und kommt direkt auf das Observatorium zu.

****Szene 3: Die süße Überraschung****

Der Astronom lehnt sich ungläubig zurück, als der Mars-Riegel durch das Teleskop direkt in seine Hände fällt. Er staunt, nimmt einen Bissen und schließt genussvoll die Augen.

****Schlusszene: Der Slogan erscheint auf dem Bildschirm****

****„Mars – So gut, es könnte aus dem All kommen!“****

TV Advertising 59-100

#01-McDonald's

****TV-Werbung: McDonald's – Das leuchtende Glück****

****Szene 1: Das Happy Meal-Magie****

Ein Vater betritt mit seinem Kind ein McDonald's Restaurant. Er bestellt ein Happy Meal, das Kind nimmt die Box strahlend entgegen. Kaum öffnet es sie, beginnt es vor Freude zu leuchten – ein warmes, sanftes Licht umgibt es.

****Szene 2: Die magische Spur****

Als das Kind mit seinem Vater aus dem Restaurant tritt, fällt sein Leuchten den vorbeigehenden Menschen auf. Andere Kinder schauen staunend und fragen, warum es so strahlt. Das Kind lächelt und deutet mit dem Finger auf das McDonald's Restaurant. Dabei hinterlässt es eine leuchtende Spur, die sich durch die Straßen zieht.

****Szene 3: Die ganze Welt erstrahlt****

Immer mehr Familien folgen der leuchtenden Spur. Kinder in verschiedenen Städten und Ländern betreten McDonald's Restaurants und beginnen ebenfalls zu leuchten. Nach und nach sieht man aus dem Weltall, wie die Erde durch unzählige leuchtende Spuren erstrahlt.

****Schlussbild:****

**Die Welt ist in warmes Licht getaucht. Langsam erscheint der Werbeslogan:
„Nice to have it.“**

TV Advertising 60-100

#02-McDonald's

****TV-Werbung:**

McDonald's – Das Happy Meal rettet Weihnachten**

****Szene 1: Der Weihnachtsmann in Not****

Es ist eine kalte Winternacht. Der Weihnachtsmann klopft an Türen in verschiedenen Städten und Dörfern. Als die Menschen öffnen, sieht er erschöpft aus und erklärt:

„Meine Rentiere brauchen dringend Happy Meals von McDonald's! Ohne sie können wir nicht weiterfliegen, und Weihnachten ist in Gefahr!“

****Szene 2: Die Menschen helfen****

Überall in der Welt haben die Menschen sich bereits vorbereitet. Sie holen aus ihren Häusern Happy Meals hervor, die sie extra für den Weihnachtsmann und seine Rentiere besorgt haben. An jeder Tür wartet eine Familie mit einem warmen Lächeln und einem Happy Meal in der Hand.

****Szene 3: Weihnachten ist gerettet****

Der Weihnachtsmann füttert die Rentiere mit den Happy Meals, und plötzlich beginnt ihr Zauber wieder zu wirken. Die Tiere heben ab, der Schlitten leuchtet auf, und der Weihnachtsmann ruft voller Freude:

„Danke, liebe Menschen! Ich komme zurück – mit Geschenken für eure Kinder!“

****Schlussbild:****

Der Schlitten des Weihnachtsmanns verschwindet am Himmel. Langsam erscheint der Werbeslogan:

****„McDonald's – Glücklich machen ist einfach.“****

TV Advertising 61-100

#03-McDonald's

****TV-Werbung: McDonald's – Ein Zeichen vom Mond****

****Szene 1: Die Entdeckung****

Ein kleiner Junge sitzt nachts an seinem Fenster und schaut durch sein Fernrohr den Mond an. Plötzlich erhellt sich dessen Oberfläche, und ein goldenes McDonald's-Zeichen erscheint. Er staunt und ruft aufgeregt:
„Papa, schau dir das an! Da ist etwas auf dem Mond!“

****Szene 2: Die geheimen Angebote****

Der Vater nimmt neugierig das Fernrohr und blickt zum Mond. Nun erscheinen auf der leuchtenden Oberfläche verschiedene neue McDonald's-Spezialitäten. Verblüfft dreht er sich zum Sohn:
„Das gibt's doch nicht! Neue McDonald's-Angebote – direkt vom Mond!“

****Szene 3: Das Erlebnis im Restaurant****

Begeistert springen die beiden ins Auto und fahren zu McDonald's. Sie betreten das gemütlich beleuchtete Restaurant und bestellen genau die Angebote, die sie auf dem Mond gesehen haben. Während sie gemeinsam essen, lachen sie und genießen den Moment.

****Schlussbild:****

Die Kamera zoomt aus dem Restaurant hinaus und schwenkt zurück zum Himmel. Das McDonald's-Zeichen auf dem Mond leuchtet weiterhin.

****Werbeslogan erscheint:****

****„McDonald's – Genuss, der nicht von dieser Welt ist.“****

TV Advertising 62-100

#04-McDonald's

****TV-Werbung:**

McDonald's – Ein Zeichen für den perfekten Start in den Tag**

****Szene 1: Der frühe Morgen****

Ein Mann wacht früh morgens auf. Noch halb verschlafen zieht er die Vorhänge zurück und bemerkt, dass der Mond außergewöhnlich hell strahlt. Sein Magen knurrt. Er geht zur Küche, öffnet den Kühlschrank – leer. Ernüchtert seufzt er.

****Szene 2: Das Zeichen am Himmel****

Er schaut erneut aus dem Fenster. Im leuchtenden Mondschein erkennt er plötzlich ein McDonald's-Zeichen, das hell auf der Oberfläche scheint. Ein Lächeln huscht über sein Gesicht. Entschlossen zieht er sich an, setzt sich ins Auto und fährt los – Richtung McDonald's.

****Szene 3: Frühstück für die Familie****

Am McDrive angekommen, bestellt er eine große Auswahl an Frühstücksprodukten. Zu Hause angekommen, weckt er sanft seine Frau und Kinder. Gemeinsam setzen sie sich an den Tisch und genießen das warme Frühstück. Während sie essen, erzählt er begeistert von dem mysteriösen Zeichen auf dem Mond.

****Schlussbild:****

Die Kamera schwenkt nach draußen in den Himmel, wo das McDonald's-Zeichen auf dem Mond weiterhin strahlt.

****Werbeslogan erscheint:****

****„McDonald's – Der beste Start in deinen Tag.“****

TV Advertising 63-100

#05-McDonald's

****TV-Werbung:**

McDonald's – Weihnachten mit Donald Duck**

****Szene 1: Der große Ansturm****

Die Kamera zeigt ein McDonald's-Restaurant, das bis auf den letzten Platz gefüllt ist. Menschen drängen sich an den Tischen, lachen und freuen sich. Doch heute ist etwas Besonderes: Hinter der Theke steht Donald Duck persönlich und serviert das Essen.

****Szene 2: Donald in Aktion****

Mit hektischen Bewegungen bringt Donald Duck die Bestellungen zu den Gästen – natürlich begleitet von seinem typischen Quaken. Während er serviert, stimmt er mit seiner charmant-chaotischen Art Weihnachtslieder an, was für eine festliche und ausgelassene Stimmung sorgt.

****Szene 3: Die besonderen Leckereien****

Ein Kind bekommt sein Menü und schaut begeistert auf den speziell kreierten ****Donald Duck Burger****. Nebenbei genießen die Erwachsenen die weihnachtlichen Spezialitäten aus dem McCafé. Die Kamera fängt lachende Gesichter und das festliche Ambiente ein.

****Szene 4: Donalds Herausforderung****

Donald seufzt erschöpft, als er realisiert, dass er das Restaurant über die gesamten Feiertage ganz alleine führen muss. Doch als er in die glücklichen Gesichter der Gäste schaut, strafft er sich, lächelt – und macht weiter.

****Schlussbild:****

Die Kamera schwenkt nach draußen auf ein McDonald's-Schild, das weihnachtlich dekoriert ist.

****Werbeslogan erscheint:****

****„McDonald's – Magische Weihnachten für die ganze Familie.“****

TV Advertising 64-100

#06-McDonald's

****TV-Werbung: McDonald's – Die Überraschungslieferung****

****Szene 1: Die Bestellung****

In einer Autowerkstatt arbeiten mehrere Mechaniker an Autos. Der Chef ruft:

,„Pause, Jungs! Wir haben McDonald's bestellt!“ Die Mitarbeiter jubeln, setzen sich an einen Tisch und warten gespannt.

****Szene 2: Die Ungeduld****

Während sie auf das Essen warten, fragt einer skeptisch: *,„Meint ihr, das kommt pünktlich? Wir müssen bald weiterarbeiten.“* Ein anderer seufzt:

,„Hoffentlich... Ich habe Hunger!“

****Szene 3: Die Überraschung****

Plötzlich ertönt ein lautes Hupen. Die Tür geht auf und von draußen ruft eine fröhliche Stimme: *,„I'm lovin' it!“* Die Mechaniker stürmen nach draußen – und trauen ihren Augen nicht.

****Szene 4: Ronalds große Lieferung****

Vor ihnen steht ****Ronald McDonald**** persönlich – mit einem riesigen ****McDonald's Liefertruck****. Die Ladefläche öffnet sich, dampfende Burger, Pommes und Getränke werden enthüllt. Ronald ruft: *,„Frisch für euch, Jungs! Wer hat Hunger?“*

****Szene 5: Begeisterung und Dankbarkeit****

Die Mechaniker lachen, klatschen und nehmen ihr Essen entgegen. Einer sagt beeindruckt: *,„Ein McDonald's Liefertruck? Das ist das Beste, was ich je gesehen habe!“* Ein anderer ruft: *,„Ronald, du bist der Beste!“*

****Schlussbild:****

Die Kamera zeigt den McDonald's Liefertruck, während die Mechaniker genüsslich ihr Essen genießen.

****Werbeslogan erscheint:****

****„McDonald's – Frisch geliefert, wenn du es brauchst.“****

TV Advertising 65-100

#07-McDonald's

****TV-Werbung:**

McDonald's – Happy Meals und Ronalds Winterüberraschung**

****Szene 1: Der Winterzauber****

Es ist Winter, der Schnee fällt leise, und die Kinder spielen draußen. Eine Tür klingelt – Ronald McDonald steht fröhlich davor, mit einem Sack voller ****Happy Meals****. Er lächelt und ruft: ***,Frohe Weihnachten! Es gibt etwas Leckeres für euch!***

****Szene 2: Das Selfie mit Ronald****

Die Kinder stürmen begeistert zur Tür, um ihre ****Happy Meals**** entgegenzunehmen. Ronald fragt sie mit einem Lächeln: ***,Wollt ihr ein Selfie machen?*** Schnell wird ein fröhliches Bild von Ronald und den Kindern gemacht. ***,Lächeln!*** Die Kamera fängt die strahlenden Gesichter ein, während ein fröhlicher Ton im Hintergrund spielt.

****Szene 3: Die Sticker im Restaurant****

Die Szene wechselt zu einem McDonald's Restaurant in der Nähe. Der Ronald-McDonald-Aufkleber mit dem fröhlichen Kinder-Selfie wird stolz an die Wand des Restaurants geklebt. Die Kamera zoomt auf den Sticker und zeigt, wie der Aufkleber von anderen Gästen bewundert wird.

****Szene 4: Das digitale Fotobuch****

In einer anderen Einstellung sehen wir eine Mutter, die das Selfie auf ihrem Smartphone scant. Das Bild wird automatisch in ihr persönliches ****digitales Fotobuch**** hochgeladen – ***,Jedes Jahr ein neues Bild von Ronald!*** Die Kamera zeigt das Fotobuch, das immer voller wird, jedes Jahr mit neuen Erinnerungen.

****Schlussbild:****

Ronald winkt den Zuschauern zu, während der Werbeslogan auf dem Bildschirm erscheint.

****Werbeslogan:****

****„McDonald's – Dein persönliches Wintererlebnis, ein Happy Meal und ein Lächeln für jedes Jahr.“****

TV Advertising 66-100

#08-McDonald's

****TV-Werbung: McDonald's – Insel der Wünsche****

****Szene 1: Die Einsame Insel****

Die Kamera zeigt eine einsame, tropische Insel, die im weiten Ozean liegt. Eine Person, offensichtlich gestrandet, läuft durch den Sand, erschöpft und hungrig. Sie blickt sich verzweifelt um. Die Sonne brennt, und es gibt nichts, was ihr Hoffnung gibt. Plötzlich entdeckt sie etwas im Sand – eine ****Wunderlampe****.

****Szene 2: Der Wunsch****

Mit einem skeptischen Blick reibt die Person die Lampe. Ein magischer Glanz erscheint, und ein ****dschinn**** steigt aus der Lampe. Der Dschinn fragt: ***,,Was wünschst du dir?*****

Die Person überlegt kurz und sagt dann: ***,,Ich wünsche mir nicht nur ein Boot, um hier wegzukommen, sondern eine Menge McDonald Menü, um genug Kraft zu haben, mir mein eigenes Boot zu bauen!*****

****Szene 3: Das McDonald's Menü****

Sofort erscheinen eine Reihe ****McDonald Menü**** auf der Insel, die der Person eine unglaubliche Freude bereiten. Sie beginnt, mit großem Appetit zu essen. Mit jedem Bissen gewinnt sie neue Energie und Inspiration. Die Kamera zeigt, wie sie eine Idee nach der anderen entwickelt, um ein selbstgebautes Boot zu schaffen. Es wird klar: ****McDonald's gibt ihr die Kraft, kreativ zu werden.****

****Szene 4: Der Fortschritt****

Täglich isst die Person die ****McDonald Menü****, während sie an ihrem Boot arbeitet. Ihre Ideen werden immer besser, und das Boot nimmt langsam Form an. Sie fühlt sich stärker, motivierter und sicherer, dass sie bald die Insel verlassen kann. ***,,Ich werde es schaffen*,** murmelt sie, während sie an ihrem Boot arbeitet und mit den McDonald Menü neue Pläne schmiedet.

****Schlussbild:****

Das Boot ist fast fertig, und die Person schaut hoffnungsvoll in die Ferne, bereit, bald in ihre Heimat zurückzukehren. Sie schaut noch einmal auf die ****McDonald Menü****, die ihr geholfen haben, ihre Energie und Inspiration zu finden. Die Kamera zoomt auf das fertige Boot und die Person. Sie winkt zum Abschied, während die Werbung mit dem Slogan endet.

****Werbeslogan:****

****,,McDonald's – Deine Inspiration, deine Energie, dein Weg zum Ziel.*****

TV Advertising 67-100

#09-McDonald's

****TV-Werbung: McDonald's – Ein Restaurant in Reichweite****

****Szene 1: Die TV-Werbung****

Die Kamera zeigt eine Person, die auf der Couch sitzt und entspannt einen Fernseher anschaut. Auf dem Bildschirm läuft eine ****McDonald's Werbung****, die zeigt, wie viele McDonald's Restaurants weltweit derzeit in Betrieb sind. Die Zahl wächst immer weiter, und die Vielfalt der Restaurants beeindruckt die Person. Sie schaut fasziniert auf den Bildschirm.

****Szene 2: Der Klick****

Die Person greift zur ****Fernbedienung****, schaltet um und drückt auf eine zufällige Zahl. Sofort ändert sich das Bild, und sie wird ****in ein McDonald's Franchise Restaurant weltweit**** hineingezogen. Die Kamera zeigt einen lebhaften McDonald's-Laden in einer exotischen Stadt. Die Person schaut sich neugierig um und ist von der Atmosphäre und dem bunten Treiben im Restaurant begeistert.

****Szene 3: Die Bestellung****

Die Person, die nun über die Fernbedienung mit dem Restaurant verbunden ist, scrollt durch das Menü und bestellt sich ein ****McDonald Menü****, das direkt zu ihr nach Hause geliefert wird. Es dauert nur einen Moment, und schon hat die Person ihr Menü ausgewählt. Die Bestellung wird bestätigt.

****Szene 4: Lieferung****

Die Kamera zeigt die Person, wie sie sich wieder gemütlich auf die Couch setzt. Kaum hat sie sich hingelegt, klingelt es an der Tür. Der ****McDonald Liefersdienst**** bringt das frisch bestellte Menü direkt ins Haus. Die Person öffnet die Tür, nimmt das Essen entgegen und setzt sich wieder auf die Couch.

****Schlussbild:****

Die Person lehnt sich zufrieden zurück und beginnt, das **McDonald Menü**** zu genießen, während der Bildschirm den Werbeslogan zeigt.**

****Werbeslogan:****

****„McDonald's – Dein Menü, direkt zu dir. Ein Klick, und du bist dabei.“****

TV Advertising 68-100

#10-McDonald's

****TV-Werbung:**

McDonald's – „Eine Hand gibt, die andere zurück, mein Lieber“**

****Szene 1: Der Spielplatz****

Zwei kleine Jungs stehen auf einem ****Spielplatz**** vor einem Burger King. Sie schauen sich gegenseitig an und besprechen, was sie sich mit ihrem ****Taschengeld**** leisten können. Der eine schaut auf sein Kleingeld und sagt, dass es nicht reicht, um sich das ****größte Menü**** zu bestellen, das er gerne hätte.

****Szene 2: Die Entscheidung****

Der eine Junge trifft eine ****Entscheidung****: „Ich bestelle mir trotzdem das große Menü!“ Doch der Blick auf sein Kleingeld zeigt, dass es nicht ausreicht. Die beiden Jungs schauen sich an und wissen, dass sie sich irgendwie noch das letzte nötige Geld zusammenkriegen müssen.

****Szene 3: Der Plan****

Im ****McDonald's Restaurant**** nebenan treffen sie auf einige Gäste. Die Jungs gehen von Tisch zu Tisch und bitten höflich um das nötige Kleingeld. Langsam beginnt eine ****wunderbare Szene****: Die Gäste geben den beiden Jungen freundlicherweise ****das fehlende Kleingeld****, damit sie ihr Mega Menü genießen können.

****Szene 4: Der Genuss****

Mit dem fehlenden Kleingeld in der Tasche gehen die Jungs zum ****Bestellbereich****, bestellen sich das ****größte Menü**** und genießen glücklich ihr Essen. Sie gehen zurück zum Spielplatz, essen und spielen miteinander.

****Szene 5: Zeitraffer****

Die Kamera zoomt nun in einen ****Zeitraffer****. Die beiden Jungen altern. Zuerst sieht man sie als ****ältere Männer****, die nach vielen Jahren wieder zusammen im Restaurant sind. Sie beobachten jüngere Kinder, die nun genau vor der gleichen Entscheidung stehen, und geben ihnen freundlicherweise das ****notwendige Kleingeld****, damit auch sie sich das Mega Menü kaufen können.

****Schlussbild:****

Die älteren Männer stehen nebeneinander und lachen. Der Werbeslogan erscheint auf dem Bildschirm.

****Werbeslogan:****

„Eine Hand gibt, die andere zurück, mein Lieber – McDonald's.“

TV Advertising 69-100

#01-MilkyWay

****TV-Werbung: Milky Way – „Der Weg zum Glück“****

****Szene 1: Die Kuh im Stall****

Eine ****Kuh**** steht auf einer grünen Wiese und schaut in Richtung der Scheune. Sie ****brüllt laut „Muhh“**** und scheint sich zu sträuben, den Weg zur Scheune zu gehen. Der Bauer, der in der Nähe steht, schüttelt lächelnd den Kopf und greift nach einem ****Milky Way****.

****Szene 2: Der Wegweiser****

Der Bauer wirft der Kuh ein ****Milky Way**** vor die Nase. Die Kuh schnuppert neugierig und nimmt den Riegel auf. Der Bauer wirft noch weitere ****Milky Way****-Riegel vor die Kuh und schafft so eine kleine „Spur“, die direkt zur ****Scheune**** führt.

****Szene 3: Die Kuh geht in die Scheune****

Mit jedem weiteren Schritt folgt die Kuh der leckeren Spur aus ****Milky Way****-Riegeln und ****kommt zufrieden in der Scheune an****. Die Tür der Scheune schließt sich hinter ihr, und der Bauer ist nun bereit, mit der Arbeit zu beginnen.

****Szene 4: Der Bauer ist zufrieden****

Die Kuh ist nun ****befriedigt**** und ruhig, der Bauer kann sich nun um das Melken kümmern. ****Dank des Milky Way**** hat er es geschafft, die Kuh schnell und ohne Probleme in die Scheune zu bekommen. Ein zufriedenes Lächeln huscht über sein Gesicht.

****Schlussbild:****

Ein **Milky Way**** Riegel wird in Großaufnahme gezeigt, begleitet von dem Werbeslogan:**

****Werbeslogan:****

„Milky Way – Der Weg zum Glück.“

TV Advertising 70-100

#01-MLB+McDonald's

****TV-Werbung:**

MLB + McDonald's – „Das Home Run Menü“**

****Szene 1: Das Baseball-Spiel****

Ein spannendes ****Baseball-Spiel**** findet im Stadion statt. Der ****Spieler** steht am Schlagmal******, bereit, den Ball zu treffen. Er zieht den Schläger zurück und macht einen kräftigen ****Schlag****. Doch statt eines normalen Schlags wird der ****Baseball-Schläger** plötzlich zu einer Pommes******.

****Szene 2: Der überraschende Wurf****

Der ****Wurfball**** verwandelt sich in einen köstlichen ****Cheeseburger****. Der Spieler schaut verdutzt, aber dann ****greift er mit seiner Pommes nach dem Burger**** und schlägt ihn mit einem präzisen ****„Home Run“****. Der Cheeseburger fliegt durch die Luft und landet direkt in den Mund eines Mannes, der völlig überrascht draußen am Spielfeldrand steht.

****Szene 3: Das Home Run Menü****

Mit einem lauten ****„Home Run“**** und jubelnden Fans im Hintergrund, wird das ****„Home Run Menü“**** sofort zum ****Gratis-Angebot**** im gesamten Stadion. Die ****Fans jubeln und freuen sich****, als Mitarbeiter von McDonald's mit ****Pommes und Cheeseburgern**** zu ihnen kommen, die sie kostenlos erhalten.

****Szene 4: Begeisterte Fans****

Die Zuschauer genießen begeistert das ****„Home Run Menü“****. Die Kamera zeigt glückliche Gesichter, die den Cheeseburger genießen und sich über das Angebot freuen.

****Schlussbild:****

Der **Baseball-Spieler**** wird auf dem Spielfeld gefeiert, während im Hintergrund das ****McDonald's Logo**** erscheint, begleitet von dem Werbeslogan:**

****Werbeslogan:****

„McDonald's – Dein Home Run Menü!“

TV Advertising 71-100

#01-NBA+Corona

****TV-Werbung:**

NBA + Corona – „Das Spiel und der Genuss“**

****Szene 1: Das NBA-Spiel****

Ein spannendes NBA-Spiel wird in einem großen ****Basketball-Stadion**** ausgetragen. Der ****Basketballspieler**** tritt zum ****Freiwurf**** an, konzentriert sich und wirft den Ball. Als der Ball den Korb trifft, ertönt ein vertrautes Geräusch – das ****Ploppen eines Corona Bieres****, wenn man es öffnet.

****Szene 2: Die Freunde zu Hause****

Schnitt in ein ****Wohnzimmer****, wo zwei Freunde bequem auf der Couch sitzen, den Fernseher angeschaltet haben und das NBA-Spiel verfolgen. Der erste Freund öffnet ****gerade ein Corona Bier****, das gleiche Ploppen, das wir eben beim Freiwurf hörten, ertönt im Raum. Beide lachen und stoßen mit ihren ****Corona Bieren**** an.

****Szene 3: Der zweite Freiwurf****

Zurück auf dem Spielfeld – der ****Basketballspieler**** trifft den ****zweiten Freiwurf****. Wieder ertönt das charakteristische Geräusch eines Corona Biers, das der zweite Freund nun öffnet. Der erste Freund tut es ihm nach, und beide genießen das Bier mit einem breiten ****Lächeln****, während sie das Spiel weiter verfolgen.

****Szene 4: Spaß und Genuss****

Die Kamera zeigt nun die beiden Freunde, die entspannt auf ihrer Couch sitzen, das Spiel genießen und gemeinsam ihre ****Corona Biere**** trinken. Der Spaß und das perfekte Zusammenspiel von ****Sport und Genuss**** kommen deutlich rüber.

****Schlussbild:****

Das Bild wechselt zu einer Nahaufnahme von **Corona Bier**** mit dem klassischen ****Corona-Logo**** und dem Werbeslogan:**

****Werbeslogan:****

„Corona – Der perfekte Genuss, während das Spiel läuft.“

TV Advertising 72-100

#01-NFL+BurgerKing

****TV-Werbung:**

NFL + Burger King – „Das Touchdown-Menü“**

****Szene 1: Das NFL-Spiel****

Im hektischen und aufregenden ****Football-Stadion**** bereiten sich die ****Teams**** auf einen entscheidenden Moment vor. Der ****Quarterback**** steht bereit, um den ****Football**** zu werfen. In dem Moment, in dem er den Ball wirft, geschieht etwas Unglaubliches: Der ****Football**** verwandelt sich in der Luft in einen ****LongChicken Burger****!

****Szene 2: Der Linebacker fängt den Burger****

Der ****Linebacker**** springt geschickt in die Luft und fängt den fliegenden ****LongChicken Burger****. Das Publikum jubelt und der Spieler rennt weiter, den ****Touchdown**** zu machen. Das Stadion explodiert in ****Begeisterung****, und alle wissen sofort, was das bedeutet.

****Szene 3: Die Belohnung für die Fans****

Der ****Touchdown**** führt zu einem unglaublichen Moment: ****Das Touchdown-Menü**** wird nun für kurze Zeit ****umsonst an die Fans verteilt****! Die Fans im Stadion jubeln, während sie ****kostenlos**** ihr ****LongChicken Menü**** erhalten und sich über den glücklichen Moment freuen.

****Szene 4: Der Werbeslogan****

Die Kamera zeigt ein glückliches Fan-Publikum, das ihre Burger genießt, während die ****NFL-Action**** auf dem Bildschirm weitergeht. In einer Nahaufnahme wird der ****LongChicken Burger**** präsentiert, und der Werbeslogan erscheint:

****Werbeslogan:****

„Burger King – Dein Touchdown-Menü wartet!“

TV Advertising 73-100

#01-Nike

****TV-Werbung: Nike – „Lichtgeschwindigkeit“****

****Szene 1: Der Junge auf der Straße****

Ein Junge läuft entspannt auf der Straße. Plötzlich taucht aus dem Nichts ein ****DeLorean**** auf, der wie ein Blitz an ihm vorbeifährt. Der ****DeLorean-Fahrer**** zeigt ihm durch das Fenster an, dass er anhalten soll. Der Junge schaut neugierig.

****Szene 2: Übergabe der Air Max****

Der Fahrer des ****DeLorean**** öffnet das Fenster und reicht dem Jungen ein Paar ****brandneue Air Max****. „Mit diesen Schuhen kannst du auf Lichtgeschwindigkeit beschleunigen“, sagt der Fahrer geheimnisvoll. Der Junge sieht die ****Air Max**** und nickt begeistert.

****Szene 3: Vor der Ampel****

Beide stehen nun an einer ****Ampel**** und warten auf das Signal. Der Junge zieht die ****Air Max**** an und stellt sich in Position, während der ****DeLorean**** neben ihm stoppt. Die Spannung steigt.

****Szene 4: Der Sprint****

Die Ampel wird grün. Der Junge ****sprintet**** los und hinterlässt dabei auf der Straße eine ****Bremsspur**** und ****Hot Wheels-Spuren****, die im ****Nike-Logo**** enden. Die Straße verwandelt sich förmlich unter seinen Füßen, während er mit unglaublicher Geschwindigkeit rennt.

****Szene 5: Der DeLorean versucht mitzuhalten****

Der ****DeLorean-Fahrer**** beschleunigt und tritt auf das Gaspedal. Er erreicht ****97 mph****, aber der Junge ist schon weit voraus. Der ****DeLorean**** kann den Jungen nicht einholen – bis die ****Flügeltüren**** des Autos sich öffnen. Der Fahrer zieht neben ihm auf und schafft es, den Jungen per ****Flügeltür**** ins Auto zu holen.

****Szene 6: Der Handschlag****

Der Junge setzt sich ins Auto und gibt dem Fahrer die Hand. Beide blicken sich an und sagen gleichzeitig:

****Slogan:****

„I can what I can.“

Der Bildschirm wird schwarz, und das **Nike-Logo**** erscheint.**

TV Advertising 74-100

#02-Nike

****TV-Werbung: Nike – „Vertrauen“****

****Szene 1: Der Junge zieht seine Air Max 97 an****

Ein Junge steht vor einem Spiegel und zieht seine ****Nike Air Max 97**** an. Zufrieden schaut er sich in den Schuhen an, dreht sich einmal und geht dann nach draußen. Gleichzeitig sieht man seinen ****Nachbarn****, der sich Schuhe einer anderen Marke anzieht.

****Szene 2: Die Strecke zur Schule****

Beide Jungen gehen nun gemeinsam zur ****Schule****. Sie unterhalten sich und lachen, während sie nebeneinander laufen. Doch plötzlich beginnt der Nachbar, der andere Schuhe trägt, zu hinken. Er hält sich die Füße und schaut unwohl.

****Szene 3: Der Schuhtausch****

Der Nike-Träger bemerkt das sofort und bietet seinem Freund mit einem freundlichen Lächeln seine eigenen ****Air Max 97**** an. Der Nachbar zögert kurz, nimmt dann aber die Schuhe entgegen. Kaum hat er sie an, hört er auf zu hinken. Der Schmerz ist wie weggeblasen. Beide lächeln sich an.

****Szene 4: Vertrauen und Zusammenhalt****

Die beiden gehen weiter zusammen zur Schule, nun in einem harmonischen Gleichschritt. Am Ende des Weges geben sie sich die Hand, ein stilles Versprechen: ****In schweren Zeiten hält man zusammen.****

****Slogan:****

„Nike – Vertrauen. Zusammenhalt. Stärke.“

Der Bildschirm wird schwarz, und das **Nike-Logo**** erscheint.**

TV Advertising 75-100

#03-Nike

****TV-Werbung: Nike – „Der Weg zu dir“****

****Szene 1: Der Single Mann im Schuhschrank****

Ein ****Single Mann**** steht vor seinem Schuhschrank, der leicht chaotisch aussieht. Er durchstöbert ihn, bis er schließlich seine ****Nike Schuhe**** findet. Zufrieden zieht er sie an. Kaum hat er die Schuhe an, hört er die ****innere Stimme****: „Warum fährst du heute nicht zu Fuß zur Arbeit?“

****Szene 2: Der Mann folgt der inneren Stimme****

Der Mann schaut nachdenklich aus dem Fenster, überlegt kurz und trifft dann eine Entscheidung. Er zieht die Tür hinter sich zu und geht los. ****Im gleichen Moment**** macht eine ****Single Frau**** denselben Schritt. Auch sie hat ihre ****Nike Schuhe**** an und entscheidet sich, den gewohnten Weg zur Arbeit zu Fuß zu gehen.

****Szene 3: Der Zufall trifft aufeinander****

Beide kommen gleichzeitig bei einer ****Ampel**** zum Stehen, ohne es zu merken. Der Moment fühlt sich fast surreal an. Sie schauen sich an – und es ****knistert****. Ihre Blicke treffen sich und der Funke springt über.

****Szene 4: Der Beginn einer Geschichte****

Die beiden lächeln sich an, als ob der Zufall sie gerade miteinander verbunden hat. Sie gehen gemeinsam weiter zur Arbeit, ihre Wege nun miteinander verflochten. Die innere Stimme des Mannes spricht noch einmal: „Du hast den richtigen Weg gewählt.“

****Slogan:****

„Nike – Der Weg zu dir.“

Das **Nike-Logo**** erscheint auf dem Bildschirm.**

TV Advertising 76-100

#04-Nike

****TV-Werbung: Nike – „Dein Spiel, Dein Weg“****

****Szene 1: Die Schuhe nehmen Fahrt auf****

Zwei Paar Schuhe, ****unterschiedlicher Marken****, laufen nebeneinander eine lange Strecke entlang. Sie fliegen fast über den Boden, rasen voran. Jedes Paar ist dabei schneller als das andere, aber beide wollen gewinnen. Plötzlich beginnen die Schuhe, ****Herzen**** aufzusammeln – mit jeder Bewegung, jedem Schritt, sammeln sie mehr.

****Szene 2: Die Teenager steuern das Rennen****

In einem ****Zimmer**** sehen wir zwei ****Teenager****, die an ihren ****Game Controllern**** sitzen. Ihre Hände bewegen sich schnell, ihre Augen sind auf das Bildschirmrennen fokussiert. Die Teenager steuern die Schuhe, die nun in einem Wettlauf um die Herzen sind. Je mehr Herzen sie aufsammeln, desto mehr Punkte bekommen sie. Es wird spannend, die Zeit tickt.

****Szene 3: Das Ziel – Mehr Herzen, mehr Belohnung****

Mit jedem ****Herz****, das sie einsammeln, bauen sie ihre Sammlung im ****Nike Online Shop**** auf. Die Teenager können diese ****Herzen**** gegen ****neue Nike Schuhe**** eintauschen. Doch das Besondere: Die Schuhe, die sie bereits besitzen, können sie kostenlos ****spenden****, um anderen zu helfen.

****Szene 4: Gemeinsam gewinnen****

Die beiden Paar Schuhe erreichen das Ziel. Ihre ****Herzen**** sind gesammelt. Die Teenager lachen, während sie sehen, wie sie durch ihre Sammlung nicht nur für sich, sondern auch für wohltätige Zwecke etwas bewegen konnten.

****Slogan:****

„Nike – Dein Spiel, Dein Weg. Gewinne für dich, gewinne für andere.“

Das **Nike-Logo**** erscheint, während die Teenager sich abklatschen und die Kamera auf die gesammelten Herzen zoomt.**

TV Advertising 77-100

#05-Nike

****TV-Werbung: Nike – „Der Schuh, der mit dir wächst“****

****Szene 1: Der Test beginnt****

Ein ****Läufer**** steht auf einem weiten, leeren Feld. Er hält den ****neuen Nike Schuh**** in den Händen und bereitet sich darauf vor, ihn zu testen. „Es ist Zeit, den perfekten Schuh zu erschaffen“, sagt er entschlossen. Der Schuh passt sich seinen Bewegungen an, während er durch verschiedene ****Widrigkeiten**** läuft: durch Regen, Schnee, Staub und Sonne. Auf einem ****Blatt Papier**** hält er fest, welche Herausforderungen der Schuh erfolgreich meistert und welche nicht. Der Test ist intensiv, aber der Läufer bleibt dran, um den Schuh perfekt zu machen.

****Szene 2: Innovation im Labor****

Der Läufer geht mit seinen Notizen in ein ****Labor****, wo ein Team von ****Wissenschaftlern**** an seiner Seite arbeitet. Sie analysieren und entwickeln neue Materialien, um ****für jede Jahreszeit den perfekten Schuh**** zu schaffen. Die Wissenschaftler passen das Design an, optimieren die Funktionalität und testen den Schuh auf Herz und Nieren. „Dieser Schuh wird alles verändern“, erklärt der Läufer, während die Forscher konzentriert weiterarbeiten.

****Szene 3: Die Herausforderung beginnt****

Die Werbung wechselt in ein ****großes Stadion****, wo das ****Publikum**** gespannt wartet. Der Läufer steht vor einer Menschenmenge und fordert die Zuschauer heraus: „Möchtet ihr mit mir laufen? Der neue Nike Schuh ist da, und er ist für euch gemacht. Wer wagt sich, mit mir zu laufen und gegen mich zu treten?“

****Szene 4: Der Wettkampf****

Ein ****Gruppenlauf**** beginnt: Die ****angemeldeten Läufer**** tragen den neuen Nike Schuh und versuchen, die Rekorde des Läufers zu knacken. Sie rennen über die Strecke, während die Zuschauer mitfiebern und die ****besten Zeiten**** auf einer großen ****Leaderboard**** angezeigt werden. Die Läufer kämpfen, sie wollen sich ****verewigen**** und einen ****eigenen Sponsor**** gewinnen. Die Kamera fängt ihre Ausdauer und den Willen ein. Der Läufer beobachtet sie stolz und sieht, wie seine Erfindung das Potenzial hat, die Welt des Laufens zu verändern.

****Slogan:****

„Nike – Der Schuh, der mit dir wächst. Für die Herausforderungen des Lebens und die Rekorde, die du setzen wirst.“

Das ****Nike-Logo**** erscheint, während der Läufer und die Teilnehmer den letzten Sprint hinlegen.

TV Advertising 78-100

#06-Nike

****TV-Werbung: Nike – „Der magische Schweif“****

****Szene 1: Ein magischer Schweif****

Die Kamera zeigt einen ****Schweif****, der durch die Erdlaufbahn fliegt und eine leuchtende Spur hinter sich lässt. Der Schweif zieht an den verschiedensten Orten der Welt entlang – von den pulsierenden Straßen New Yorks bis zu den weitläufigen Feldern in Afrika. Überall hinterlässt der Schweif eine ****magische Spur**** von Zauber, die mit jeder Bewegung intensiver wird. Die Welt scheint von dieser ****magischen Energie**** durchzogen.

****Szene 2: Der Lauf beginnt****

An den ****Checkpoints****, an denen der Schweif landet, sehen wir ****Läufer**** in verschiedenen Teilen der Welt. Sie spüren die Magie und beginnen, dem Schweif hinterher zu laufen, als ob er sie zu etwas Größerem führt. Jeder Läufer trägt ein Paar ****Nike Schuhe****, die ihm den nötigen Antrieb geben, dem Schweif zu folgen und ****seinen Zauber**** einzufangen. Mit jedem Schritt hinterlassen sie ihre eigene Spur und tragen die ****Magie von Nike weiter****.

****Szene 3: Der Wettlauf der Welt****

Die Kamera folgt den Läufern, die sich in ****starker Konkurrenz**** befinden, um den Schweif einzuholen. In jedem Land, jeder Stadt, jeder Region rennen die Menschen, überqueren ****Berge****, durchqueren ****Wälder****, und überbrücken ****Städte**** – alle mit dem selben Ziel: die ****magische Spur**** des Schweifs zu erreichen. Sie kämpfen nicht nur gegen sich selbst, sondern auch gegen den Schweif, der immer schneller wird. Ihre ****Nike Schuhe**** sind der Schlüssel zu ihrer Ausdauer und ihrem Ehrgeiz.

****Szene 4: Der Zauber lebt weiter****

Schließlich sehen wir, wie der Schweif, von den Läufern verfolgt, ****nicht einfach aufhört****, sondern ****weitergezogen wird**** – und mit jeder neuen Spur, die hinterlassen wird, wächst die ****Magie****, die die Welt von Nike umgibt. Die ****Läufer**** bleiben nicht nur mit ihren Füßen am Boden, sondern hinterlassen in der Luft und auf der Erde eine ****Spur von Zauber****, die Nike magisch am Laufen hält.

****Slogan:****

„Nike – Der Zauber lebt weiter. Lauf dem Schweif hinterher.“

Das **Nike-Logo**** erscheint, während die Kamera die letzten Läufer einfängt, die weiter in den Horizont sprinten, angetrieben von der Magie der Marke.**

TV Advertising 79-100

#07-Nike

****TV-Werbung: Nike – „Der Sprint gegen das Flugzeug“****

****Szene 1: Der Wettkampf beginnt****

Die Kamera zeigt einen weiten ****Luftlandeplatz****, auf dem ein ****Flughafenflugzeug**** sich auf den Start vorbereitet. Der ****Sprinter**** tritt an den Start, voller Energie und Entschlossenheit. Er trägt die neuen ****Nike Air Max 130****. Mit einem entschlossenen Blick sieht er das Flugzeug an, das in den Himmel abheben möchte. Er macht einen Schritt nach vorn und stellt sich ****gegenüber**** dem Flugzeug, als ob er es herausfordert. Der ****Lärm des Rollens**** der Flugzeugräder wird von seinem ****aufgeregten Atem**** und den ****schnellen Bewegungen**** des Sprinters begleitet. Der Moment ist angespannt, der Wettkampf beginnt.

****Szene 2: Das Rennen gegen die Zeit****

Der ****Flughafenstartplatz**** wird nun zu einer Rennstrecke, als der Sprinter mit einem kraftvollen ****Sprint**** beginnt. Das Flugzeug rollt auf die Startbahn zu, der Sprinter läuft parallel dazu, Schritt für Schritt, schneller und schneller. Beide, das Flugzeug und der Sprinter, sind entschlossen, den Himmel zu erobern. ****Die Air Max 130**** unterstützen den Sprinter dabei, seine Geschwindigkeit zu steigern, die ****Kraft der Schuhe**** spürbar bei jedem Schritt. Das Flugzeug beginnt, ****langsam abzuheben****, aber der Sprinter zieht mit, sein Körper arbeitet mit unglaublichem Tempo.

****Szene 3: Die Synchronität****

Das Flugzeug ****hebt ab****, steigt immer weiter in den Himmel, als der Sprinter den gleichen ****Impuls**** spürt und ****mit ihm abhebt**** – ein Traum für jeden ****Air Max 130 Besitzer****. Der Moment scheint surreal: ****Flughafen, Flugzeug und Sprinter**** sind eins. Es ist die perfekte Harmonie von ****Kraft****, ****Geschwindigkeit**** und ****Innovation****, die Nike mit den Air Max 130 vermittelt. Beide – das Flugzeug und der Sprinter – erreichen den Höhepunkt gleichzeitig, als der ****Flughafenhorizont**** immer kleiner wird.

****Szene 4: Der Traum wird Realität****

Der Sprinter landet nach einem atemberaubenden Sprung auf der ****anderen Seite**** des Landeplatzes, genauso wie das Flugzeug in den ****weiten Himmel aufsteigt****. Die ****Air Max 130**** tragen ihn immer weiter und schneller, mit einem Gefühl von Leichtigkeit, als ob er der Schwerkraft trotzen könnte. Der Sprinter verlässt den Landeplatz und ****läuft**** mit der Geschwindigkeit der Zukunft, die sein ****Traum des nächsten Tages**** ist – immer schneller nach Hause.

****Slogan:****

„Nike Air Max 130 – Für den Sprint, der dich weiter trägt.“

Das **Nike-Logo**** erscheint, während der Sprinter in den ****Himmel blickt****, ein Symbol für die Freiheit, die ****Air Max 130**** ermöglichen.**

TV Advertising 80-100

#08-Nike

****TV-Werbung: Nike – „Der Boost des Sieges“****

****Szene 1: Der Start****

Die Kamera zeigt eine ****200 Meter Laufstrecke****. Auf der Startlinie stehen mehrere Läufer, jeder in anderen Schuhen. Der Fokus liegt auf einem Läufer, der entschlossen und konzentriert ist. Er trägt die ****neuen Nike Schuhe****. Die ****Startpistole**** ertönt, und der Lauf beginnt. Die anderen Läufer versuchen mit aller Kraft mitzuhalten, doch unser Läufer mit den Nike Schuhen hat einen ****klaren Vorteil****. Mit jedem Schritt fühlt er, wie ****ein Boost**** durch seine Schuhe geht. ****Seine Geschwindigkeit erhöht sich spürbar****, und er überholt die anderen Athleten mit Leichtigkeit. ****Der Nike Speed Up**** sorgt dafür, dass er sich wie nie zuvor fühlt, als wäre er ****unaufhaltbar****.

****Szene 2: Der Jubel****

Während der Läufer weiter an Geschwindigkeit gewinnt, hört er die ****johlenden Zuschauer**** im Stadion, die seinen Namen rufen. „****Nike! Nike! Nike!****“ Sie feuern ihn weiter an. Mit jeder Rufe der Zuschauer scheint er ****noch schneller zu laufen****, als würde die Energie der Menge direkt in seine Beine fließen. Der ****Nike Boost**** wird immer stärker, lädt sich auf und gibt ihm den letzten Schub, den er braucht. Die anderen Läufer kommen ihm nicht mehr hinterher – der Weg zur ****Zielgerade**** ist frei.

****Szene 3: Der Endspurt****

Der Läufer nähert sich der Zielgeraden. ****Seine Schritte sind schneller, kraftvoller****, und der ****Boost**** seiner Nike Schuhe lässt ihn wie ein ****blitzschneller Pfeil**** auf das Ziel zusprinten. ****Die Menge jubelt noch lauter****, als er mit einem letzten kraftvollen Schritt ****als Erster die Ziellinie überschreitet****. Der ****Sieg**** ist seine. Er hat die anderen Läufer, die mit anderen Marken angetreten sind, hinter sich gelassen und den Sieg dank seiner ****Nike Schuhe**** davongetragen.

****Szene 4: Der Triumph****

Der Läufer steht triumphierend auf dem Podium, während die Zuschauer weiterhin „****Nike! Nike! Nike!****“ rufen. Er blickt zufrieden auf seine ****Nike Schuhe**** und weiß, dass ****der Boost**** und der ****Sieg**** ihn zu diesem Moment geführt haben. ****Nike****, der Schuh, der dir den ****Vorsprung**** gibt.

****Slogan:****

****„Nike – Dein Boost für den Sieg.“****

****Nike-Logo**** erscheint, während der Läufer seine Arme triumphierend in die Luft hebt.

TV Advertising 81-100

#09-Nike

****TV-Werbung: Nike – „Dein Wettkampf, Dein Sieg“****

****Szene 1: Die Einführung****

Die Kamera zeigt einen ****Läufer****, der sich vor einer Strecke aufwärmt. Der Fokus liegt auf seinen Füßen, die in den neuen ****Nike Schuhen**** stecken. Er zieht seine ****Smartwatch**** aus der Tasche und befestigt sie an der speziellen Schlaufe der Schuhe. Ein ****leises Klick-Geräusch**** ertönt, als die Uhr sicher in den Schuh integriert wird. Die Technologie ist sofort aktiviert.

Die Schuhe ****erkennen die Geschwindigkeit****, die zurückgelegte Strecke und viele weitere Daten. ****Sofort verbindet sich der Schuh mit der Smartwatch****, die die Echtzeitdaten aufnimmt und anzeigt. ****Eine Benachrichtigung erscheint auf der Uhr: „**Dein nächster Wettkampf startet jetzt.**“**

****Szene 2: Der Wettkampf beginnt****

Die Kamera schwenkt zu einer digitalen ****Weltkarte****, die mehrere Läufer anzeigt, die gerade ihre eigenen ****Challenges**** gestartet haben. Der Läufer auf der Strecke sieht die ****Live-Daten**** von seinem ****Wettbewerber****, der sich ebenfalls in einem ****Echtzeit-Duell**** befindet.

Der Bildschirm zeigt, wie beide Teilnehmer ihre ****Daten in Echtzeit vergleichen****. Geschwindigkeit, zurückgelegte Strecke, Zeit – alles wird live miteinander gemessen. Der ****Nike Schuh**** überträgt alle Daten, und der Läufer fühlt sich motiviert, ****noch schneller zu laufen****, um die ****Nummer 1 in der Rangliste zu werden****.

****Szene 3: Der Kampf um den Sieg****

Der Läufer sprintet nun, entschlossen, den ****Wettkampf zu gewinnen****. Während er weiterläuft, wird die Anzeige auf der Smartwatch live aktualisiert: ****„Du bist jetzt auf Platz 3. Dein Duellant liegt nur 10 Meter vor dir.“**** Der Druck steigt, doch der Läufer gibt nicht auf. Die ****Nike Schuhe**** passen sich dynamisch an, geben ihm den ****Boost****, den er braucht, um den Abstand zu schließen.

****Szene 4: Der Moment der Entscheidung****

Die ****Kamera zoomt auf das Display der Smartwatch****: „****Du hast gewonnen.****“ Der Läufer überquert die Ziellinie und erhält sofort eine ****Bestätigung auf seinem Bildschirm****: „****Platz 1 in der Rangliste.****“

Der Bildschirm wechselt zu einem virtuellen ****Leaderboard****, auf dem er als Erster in der ****globalen Rangliste**** angezeigt wird. Der Läufer lacht und schaut stolz auf seine ****Nike Schuhe****, die ihm den entscheidenden Vorteil verschafft haben.

****Szene 5: Die Zukunft des Wettkampfes****

Die Kamera zeigt nun, wie der Läufer seine ****Smartwatch**** und ****Nike Schuhe**** abnimmt, die ****Daten synchronisieren**** und automatisch in seiner ****individuellen Rangliste**** abgespeichert werden. Er kann die Ergebnisse mit anderen teilen oder gegen neue Duellanten antreten.

****Slogan:****

„Nike – Dein Wettkampf. Dein Sieg. In Echtzeit.“

****Nike-Logo**** erscheint, während der Läufer stolz auf seine Leistung blickt.

TV Advertising 82-100

#10-Nike

****TV-Werbung: Nike – „Die Schuhe, die sprechen“****

****Szene 1: Die Vitrine****

Die Kamera zeigt einen ****Nike Shop****. In der ****Vitrine**** stehen die neuen, glänzenden ****Nike Schuhe****. Die Schuhe sind perfekt inszeniert, ihre markanten Farben und das moderne Design ziehen die Aufmerksamkeit der Passanten an.

****Szene 2: Die Interaktion****

Ein Käufer geht neugierig an der Vitrine vorbei. Plötzlich ertönt eine ****Sprachausgabe**** aus den Boxen des Nike Shops. „****Schau dir diese Schuhe an. Der neueste Nike Air Zoom!****“, sagt eine freundliche Stimme. Der Käufer bleibt stehen, überrascht und fasziniert.

Die Kamera zoomt auf die Schuhe in der Vitrine. Direkt neben den Schuhen steht ein ****Fernseher****, auf dem ein Video über das Modell abgespielt wird. Der Bildschirm zeigt detaillierte ****Informationen**** über die Technologie, das Design und die besonderen Features der Schuhe.

****Szene 3: Der Dialog****

Der Schuh „spricht“ weiter: „****Mit der neuesten Dämpfungstechnologie, maximaler Komfort und unvergleichlicher Geschwindigkeit – perfekt für deinen nächsten Lauf.****“

Der Kunde schaut verwundert zum Fernseher, während die Stimme aus den Lautsprechern des Shops fortfährt: „****Erlebe, wie der Nike Air Zoom deine Laufperformance auf das nächste Level hebt.****“

Der Kunde nimmt ein interessiertes Gespräch mit einem Mitarbeiter auf, der ihm zusätzlich zu den Vorteilen des Schuhs detaillierte Informationen gibt. Die interaktive Präsentation lässt den Schuh noch lebendiger wirken.

****Szene 4: Die Entscheidung****

Der Kunde lächelt und trifft schließlich seine Entscheidung. Mit einem zufriedenen Gesichtsausdruck geht er zum Kassierergang. Die Kamera zeigt, wie er die Schuhe aus der Vitrine entnimmt. Die Stimme der Schuhe sagt zum Abschied: „****Willkommen in der Nike-Familie. Dein nächster Schritt beginnt jetzt.****“

****Slogan:****

„Nike – Schuhe, die mit dir sprechen.“

****Nike-Logo**** erscheint auf dem Bildschirm, während der Kunde mit den neuen ****Nike Air Zoom**** auf den Weg in die Zukunft geht.

TV Advertising 83-100

#01-Pepsi

****TV-Werbung: Pepsi – „Der wahre Geschmack“****

****Szene 1: Werkstattgespräch****

Zwei Werkstattmitarbeiter stehen bei einer Pause, unterhalten sich und lachen entspannt. Der erste Mitarbeiter wischt sich mit einem Handtuch den Schweiß von der Stirn, während der zweite einen Schraubenschlüssel in der Hand hält. Sie sprechen über ihren Tag.

****Mitarbeiter 1:**** „Na, wie ist dein Tag gelaufen?“

****Mitarbeiter 2:**** „Ach, ganz gut. Aber morgen wird’s sicher noch stressiger. Du bringst doch morgen was zu trinken mit, oder?“

****Szene 2: Der Vorschlag****

****Mitarbeiter 1**** denkt kurz nach, bevor er fragt:

„Soll ich dir dann morgen eine Coca-Cola mitbringen?“

Der zweite Mitarbeiter schaut ihn etwas verwirrt an, hebt die Augenbrauen und denkt nach.

****Szene 3: Die Rückfrage****

Am nächsten Tag in der Werkstatt, beide wieder an der gleichen Stelle. Der erste Mitarbeiter schaut auf die Arbeitsfläche und fragt, als er ein Getränk in der Hand hält:

„Na, hast du die Cola mitgebracht?“

****Szene 4: Der Überraschende Moment****

Der zweite Mitarbeiter schaut auf das Getränk in der Hand des ersten Mitarbeiters, schüttelt den Kopf und grinst.

„Du bist auf die Cola reingefallen“, sagt er mit einem schmunzeln.

Er öffnet eine ****Pepsi**** und reicht sie ihm.

„Ich trinke Pepsi.“

****Szene 5: Die Erkenntnis****

Der erste Mitarbeiter sieht die Pepsi, nimmt einen Schluck, und sein Gesicht zeigt Erleichterung.

Er lächelt und nickt zustimmend.

****Slogan:****

„Pepsi – Der wahre Geschmack.“

****Pepsi-Logo**** erscheint, während die Kamera auf die beiden Mitarbeiter zoomt, die nun zufrieden weiter an ihrer Arbeit sind.

TV Advertising 84-100

#02-Pepsi

****TV-Werbung: Pepsi – „Die wahre Erfrischung“****

****Szene 1: Die einsame Oase****

Ein Kamelreiter reitet durch die endlose, heiße Wüste. Der Wind weht sanft, aber die Sonne brennt unerbittlich auf ihn herunter. Der Kamelreiter sucht verzweifelt nach einem Schatz, seine Augen sind voller Hoffnung.

****Szene 2: Der Durst****

Der Kamelreiter schaut sich um, seine Lippen sind trocken, und der Durst quält ihn. Er sinkt beinahe vom Kamel, erschöpft und kraftlos, während er verzweifelt weiter sucht.

****Szene 3: Das Licht****

Plötzlich beginnt ein Licht zu leuchten, das eine bestimmte Stelle in der Oase erhellt. Der Kamelreiter wird aufmerksam und richtet seinen Blick auf die Quelle des Lichts.

****Szene 4: Die Entdeckung****

Er lenkt das Kamel in Richtung des strahlenden Lichts und entdeckt drei Kisten, die im Sand verborgen sind.

****Szene 5: Der Geist erscheint****

Aus dem Nichts erscheint ein mystischer Geist, der über den Kisten schwebt. Er blickt den Kamelreiter freundlich an und spricht:

****Geist:**** „Willst du Reichtum, Glück oder Liebe?“

****Szene 6: Die Entscheidung****

Der Kamelreiter schaut nachdenklich auf die drei Kisten, fühlt den heißen Wind und den Durst, der ihn quält. Er entscheidet sich mit einem Lächeln:

****Kamelreiter:**** „Ich wähle die Liebe.“

****Szene 7: Der Geist fragt erneut****

Der Geist hebt eine Augenbraue und schaut ihn prüfend an.

****Geist:**** „Bist du sicher? Wirklich die Liebe?“

****Szene 8: Bestätigung****

Der Kamelreiter nickt entschlossen, sein Blick voller Hoffnung:

****Kamelreiter:**** „Ja, die Liebe.“

****Szene 9: Die Überraschung****

Mit einem mystischen Lächeln öffnet der Geist eine der Kisten. Doch anstatt von Juwelen oder Schätzen erscheint in der Kiste – ein Sixpack Pepsi.

****Szene 10: Die Erfrischung****

Der Kamelreiter sieht das Sixpack und ein breites Lächeln breitet sich auf seinem Gesicht aus. Voller Erstaunen und Freude nimmt er es in die Hand.

Er bedankt sich bei dem Geist:

****Kamelreiter:**** „Danke. Jetzt kann ich weitermachen.“

****Szene 11: Die Reise geht weiter****

Er reitet mit neuer Energie zurück auf seinem Kamel, das Sixpack Pepsi sicher in der Hand, bereit, seinen Schatz weiterhin zu suchen – erfrischt und gestärkt.

****Slogan:****

„Pepsi – Die wahre Erfrischung.“

****Pepsi-Logo** erscheint, während der Kamelreiter in die ferne Wüste reitet, auf der Suche nach neuen Abenteuern.**

TV Advertising 85-100

#03-Pepsi

****TV-Werbung: Pepsi – „Das richtige Getränk“****

****Szene 1: Auf der Couch****

Ein Junge sitzt entspannt auf seiner Couch und schaut fern. Plötzlich erscheint eine Coca-Cola-Werbung auf dem Bildschirm. Er schaut sie für einen Moment an, doch sein Gesicht zeigt kein Interesse.

****Szene 2: Der Augenblick der Flucht****

Der Junge schließt die Augen für einen Moment und lässt sich treiben.

****Szene 3: In der Oase****

Als er die Augen wieder öffnet, findet er sich in einer heißen, weitläufigen Oase wieder. Er sitzt auf einem Schlauchboot, das langsam den Fluss entlangtreibt. Die Sonne brennt vom Himmel, und der Durst macht sich bemerkbar.

****Szene 4: Der Getränkekofter****

Vor ihm liegt ein Koffer mit verschiedenen Getränken. Neugierig öffnet er ihn und sieht eine Auswahl an bekannten Dosen verschiedener Marken.

****Szene 5: Das Leuchten****

Mitten in dem Koffer erstrahlt eine Dose in einem gleißenden Licht. Es scheint fast, als ob das Licht von oben direkt auf die Dose scheint. Der Junge schaut verblüfft auf die leuchtende Dose.

****Szene 6: Der Erleuchtungsmoment****

Der Junge schaut mit großen Augen auf die Dose und flüstert:

****Junge:**** „Ohhh... ich sehe.“

****Szene 7: Die Entscheidung****

Er greift zu der leuchtenden Dose – es ist eine Pepsi. Mit einem entschlossenen Lächeln sagt er:

****Junge:**** „Ich muss tun, was ich tun muss.“

Er öffnet die Dose, und der prickelnde Klang erfüllt die Oase.

****Szene 8: Rückkehr zur Realität****

Kaum ist die Dose geöffnet, findet sich der Junge wieder auf seiner Couch. In seiner Hand hält er nun eine kalte Pepsi. Der Geschmack ist erfrischend und einzigartig, der Junge schließt die Augen und genießt den Moment.

****Szene 9: Das wahre Erlebnis****

Die Coca-Cola-Werbung ist längst vorbei, aber der Junge lässt sie unbeachtet. Stattdessen genießt er das prickelnde Gefühl der Pepsi in seinen Händen, vollkommen zufrieden.

****Slogan:****

„Pepsi – Das richtige Getränk.“

****Pepsi-Logo**** erscheint, während der Junge weiter genüsslich die Pepsi trinkt.

TV Advertising 86-100

#04-Pepsi

****TV-Werbung: Pepsi – „Der überraschende Moment“****

****Szene 1: Eine fallende Dose****

Die Kamera fokussiert eine Pepsi-Dose, die langsam die Treppenstufen hinunterrollt. Mit jedem Aufprall verändert sich das Design der Dose – sie wird zu einer neuen, aufregenden Version.

****Szene 2: Die Veränderung****

Jeder Aufprall der Dose zeigt eine neue Farbe, ein neues Muster auf der Dose, die immer weiter die Treppe hinabfällt. Doch trotz all dieser Veränderungen bleibt die Dose immer in vertikaler Ausrichtung, fällt also immer wieder richtig auf.

****Szene 3: Der Blick des Mannes****

Ein Mann sieht die fallende Dose aus der Ferne und geht entspannt an ihr vorbei. Zwei weitere Männer stehen am Rand der Treppe und beobachten das Spektakel. Sie fangen an zu wetten, ob die Dose es schafft, in der richtigen Position zu landen.

****Szene 4: Der Wettstreit****

Die beiden Männer schauen sich an, einer von ihnen scheint zuversichtlich, der andere etwas unsicher. Sie setzen ihren Einsatz und beobachten gespannt, was mit der Dose passiert.

****Szene 5: Der Höhepunkt****

Nach insgesamt 13 Treppenstufen kommt die Dose endlich unten an. Sie fällt exakt vertikal und landet perfekt auf dem Boden, genau so, wie es einer der Männer vorhergesagt hatte. Beide Männer starren die Dose an, überrascht und beeindruckt.

****Szene 6: Das Kind greift zu****

Ein Kind, das das Geschehen aus der Ferne beobachtet hat, sprintet herbei und schnappt sich die perfekt gelandete Pepsi-Dose. Es läuft auf die beiden Männer zu, die noch immer auf die Dose starren.

****Szene 7: Die Übergabe****

Das Kind reicht dem Gewinner die Dose und fordert ihn auf, sie zu öffnen. Der Mann, der die Wette gewonnen hat, nimmt sie freudig entgegen und öffnet sie.

****Szene 8: Der Scherz****

Doch als er die Dose öffnet, stellt er fest, dass sie leer ist. Er fängt an zu lachen, überrascht von dem unerwarteten Wendepunkt.

****Szene 9: Der Regen****

Plötzlich beginnt es zu regnen, und die leere Dose füllt sich mit Wasser. Das Kind nimmt die Dose und trinkt das erfrischende, sprudelnde Wasser. Die Erfrischung, die es bietet, lässt das Kind und die Männer lachen – das unerwartete Erlebnis hat für alle seinen ganz eigenen Geschmack.

****Slogan:****

„Pepsi – Überraschend erfrischend.“

****Pepsi-Logo** erscheint, während das Kind weiter genießt und die beiden Männer, immer noch lachend, im Regen stehen.**

TV Advertising 87-100

#05-Pepsi

****TV-Werbung: Pepsi – „Erfrischende Reise“****

****Szene 1: Der Beginn der Kanufahrt****

Eine Gruppe von Freunden paddelt entspannt auf einem klaren See. Die Sonne scheint, die Stimmung ist locker und gelassen. Sie genießen die Natur und die gemeinsame Zeit.

****Szene 2: Eine Entdeckung im Wasser****

Plötzlich bemerkt einer der Kanuten etwas Ungewöhnliches im Wasser. Seine Augen weiten sich, als er eine Bewegung bemerkt. Er zeigt aufgeregt in die Richtung.

****Szene 3: Das überraschende Auftauchen****

Aus dem Wasser steigen mehrere Dosen Pepsi langsam auf und beginnen an die Oberfläche zu treiben. Die Freunde starren überrascht, während die Dosen majestätisch aus dem Wasser aufsteigen.

****Szene 4: Das Fischen der Dosen****

Mit neugierigen Blicken fischen die Kanuten die Dosen aus dem Wasser. Einer von ihnen öffnet die Dose und nimmt einen Schluck. Ein erfrischtes Lächeln breitet sich auf seinem Gesicht aus, als er die erfrischende Wirkung der Pepsi genießt.

****Szene 5: Die magische Erleuchtung****

Plötzlich schaut der Kanute in die Ferne und ruft aus: „Pepsi!“ Er scheint von einem geheimen Licht erleuchtet zu werden, das ihn umgibt. Seine Augen weiten sich, als er eine neue Energie spürt. Voller Energie beginnt er, schneller zu paddeln.

****Szene 5: Die magische Erleuchtung****

Plötzlich schaut der Kanute in die Ferne und ruft aus: „Pepsi!“ Er scheint von einem geheimen Licht erleuchtet zu werden, das ihn umgibt. Seine Augen weiten sich, als er eine neue Energie spürt. Voller Energie beginnt er, schneller zu paddeln.

****Szene 6: Der Rückweg****

In einer rasanten Fahrt paddelt er schneller und schneller, als ob die Pepsi ihm Kräfte verleiht. Die anderen Kanuten sind beeindruckt, während er sich immer weiter von ihnen entfernt. Schließlich erreicht er nach einer aufregenden Fahrt sein Ziel – sein Sofa zu Hause.

****Szene 7: Die überraschende Wendung****

Er legt das Paddel ab, schaut sich um und bemerkt plötzlich, dass er wieder zuhause auf seinem Sofa sitzt. Alles war nur eine Illusion, eine gedankliche Reise, die er dank des erfrischenden Getränks durch die Pepsi gemacht hat.

****Slogan:****

„Pepsi – Entdecke die Erfrischung, die dich weiterbringt.“

****Pepsi-Logo** erscheint auf dem Bildschirm, während der Kanute entspannt auf seinem Sofa zurücklehnt und den letzten Schluck seiner Pepsi genießt.**

TV Advertising 88-100

#06-Pepsi

****TV-Werbung: Pepsi – „Weniger ist mehr“****

****Szene 1: Die Tankstelle****

Ein Autofahrer steht an der Tankstelle und füllt sein Auto mit Benzin auf. Der Motor brummt leise, und der Fahrer schaut entspannt auf den Tankvorgang.

****Szene 2: Die Beobachtung****

Ein anderer Mann, der am nächsten Zapfsäule tankt, beobachtet den Autofahrer. Er schließt den Tankdeckel und wirft ihm einen Blick zu. Ohne ein Wort zu verlieren, zuckt er ein Auge zusammen und sagt mit einem selbstsicheren Grinsen: „Weniger ist mehr.“

****Szene 3: Die Reaktion****

Der Autofahrer schaut verwirrt, doch der Mann öffnet sein Auto, holt eine kühle Dose Pepsi heraus und öffnet sie. Er nimmt einen Schluck und lässt ein lautes, zufriedenes Rülpsen hören. Das Geräusch erinnert plötzlich an das Brummen eines Motors.

****Szene 4: Der Fahrtantritt****

Der Mann steigt in sein Auto, das plötzlich wie von selbst startet, als wäre es der Motor, der sich mit der Pepsi aufgeladen hat. Mit einem frechen Grinsen und einer schnellen Bewegung fährt er in Richtung Horizont davon.

****Szene 5: Der Abschluss****

Die Kamera zoomt auf die Dose Pepsi in seiner Hand, während er mit einem verschmitzten Lächeln die Worte sagt: „Thirsty for more.“

****Slogan****

„Pepsi – Weniger ist mehr, aber mehr schmeckt besser.“

****Pepsi-Logo** erscheint auf dem Bildschirm, während der Autofahrer in den Sonnenuntergang fährt und die Erfrischung der Pepsi genießt.**

TV Advertising 89-100

#07-Pepsi

****TV-Werbung: Pepsi – „Durstig für mehr“****

****Szene 1: Ein Spaziergang im Park****

Ein sonniger Tag im Park. Ein Kind läuft fröhlich neben seiner Mutter, doch plötzlich hält es an und hält sich den Hals. Es ist durstig. Die Mutter schaut in ihre Tasche, doch sie hat nichts dabei. Sie seufzt leicht, enttäuscht, dass sie nichts zum Trinken dabei hat.

****Szene 2: Ein unerwarteter Helfer****

In diesem Moment kommt eine andere Mutter mit ihrem Kind vorbei. Das Kind in der zweiten Familie hält eine kalte Pepsi in der Hand. Es sieht das durstige Kind und merkt sofort, was los ist. Ohne zu zögern, reicht es die Pepsi dem anderen Kind und fragt mit einem Lächeln:

„Bist du durstig für mehr?“

Das Kind nickt dankbar und sagt: „Ja!“ Beide Kinder schauen sich an, die Augen strahlen. Ein Band entsteht, eine Freundschaft für die Ewigkeit.

****Szene 3: Zeitraffer der Freundschaft****

Die Szene wechselt zu einem Zeitraffer, der die Jahre schnell vorbeiziehen lässt. Beide Kinder wachsen heran, werden Erwachsene und gehen später selbst mit ihren eigenen Kindern spazieren. Doch jedes Mal haben sie eine Pepsi dabei, für die durstigen Momente.

****Szene 4: Der Abschluss****

Die erwachsenen Freunde lächeln einander an, während sie ihren eigenen Kindern ebenfalls eine Pepsi reichen. Das Bild zeigt die ewige Verbindung, die aus einem kleinen, erfrischenden Moment entstand.

****Slogan:****

„Pepsi – Durstig für mehr.“

****Pepsi-Logo**** erscheint, während die erwachsenen Freunde mit ihren Kindern und Pepsis im Park spazieren gehen.

TV Advertising 90-100

#08-Pepsi

****TV-Werbung: Pepsi – „Thirsty for More“****

****Szene 1: Gemeinsam Joggen****

Ein sonniger Morgen. Eine Frau und ihr Mann joggen nebeneinander auf einem malerischen Waldweg. Sie genießen die frische Luft und das Gefühl der Bewegung. Ihre Schritte sind im Takt, und alles scheint ruhig und entspannt.

****Szene 2: Der überraschende Schub****

Plötzlich tritt die Frau versehentlich auf eine leere Pepsi-Dose, die am Boden liegt. Die Dose rollt ein Stück, und sie bekommt einen unerwarteten Schub. Mit einem erstaunten Lächeln überholt sie plötzlich ihren Mann, der etwas verwirrt zurückblickt.

****Szene 3: Das Ziel****

Die Frau erreicht die Zielmarke als Erste. Sie atmet tief durch, stellt sich aufrecht hin und holt eine eiskalte Pepsi aus ihrer Tasche. Ihr Mann kommt keuchend an, und sie reicht ihm die Dose mit einem frechen Lächeln.

****Szene 4: Der Spruch****

Mit einem Augenzwinkern spricht sie zu ihm:
„Thirsty for more?“

Der Mann schaut sie grinsend an, nimmt die Pepsi, öffnet sie und genießt einen erfrischenden Schluck.

****Slogan:****

„Pepsi – Thirsty for more.“

****Pepsi-Logo**** erscheint, während die beiden glücklich zusammen auf dem Weg zurück joggen.

TV Advertising 91-100

#09-Pepsi

****TV-Werbung: Pepsi – „Thirsty for More“****

****Szene 1: Der Auftauchen im Schwimmbad****

Ein lebhaftes Schwimmbad an einem sonnigen Tag. Kinder spielen und schwimmen fröhlich im Wasser. Plötzlich taucht ein Junge auf der Oberfläche auf. Er hält eine Pepsi in der Hand, und ein großer Strohhalm steckt aus der Dose. Er ruft laut:

„Thirsty for more!“

Er öffnet die Dose mit einem Schwung, und der erfrischende Sound des Zischens ertönt, während der Strohhalm in die Dose gesteckt wird.

****Szene 2: Der große Schluck****

Der Junge setzt den Strohhalm an, nimmt einen großen Schluck und genießt die kühle Erfrischung. Mit einem zufriedenen Lächeln schaut er auf und springt dann mit einem kräftigen Schwung ins Wasser.

****Szene 3: Der Wettkampf****

Im Wasser ist der beste Schwimmer des Schwimmbads bereits in vollem Tempo unterwegs. Doch der Junge, jetzt voller Energie durch den Pepsi-Schluck, überholt ihn mit Leichtigkeit. Die Zuschauer am Beckenrand schauen erstaunt, während der Junge mit einer unglaublichen Geschwindigkeit durch das Wasser zieht und den führenden Schwimmer hinter sich lässt.

****Szene 4: Der Beweis der Power****

Der Junge zieht aus, was die Pepsi ihm gegeben hat – nicht nur Durst, sondern auch Power und Geschwindigkeit. Er macht das Rennen klar für sich und schwimmt mit einem breiten Grinsen ins Ziel.

****Slogan:****

„Pepsi – Thirsty for more.“

****Pepsi-Logo**** erscheint, während der Junge triumphierend an den Beckenrand schwimmt, die Dose Pepsi in der Hand.

TV Advertising 92-100

#10-Pepsi

****TV-Werbung: Pepsi – „Thirsty for More“****

****Szene 1: Die Pferdekawane****

Eine weite, staubige Straße. Drei kräftige Pferde ziehen ihre Wagen, während die Pferdeführer neben ihnen hergehen. Jeder Pferdeführer hält eine Flasche in der Hand, bereit, den Tieren etwas zu trinken zu geben. Einer der Führer gibt seinem Pferd ein Getränk, der andere einen anderen. Doch der mittlere Pferdeführer zögert.

****Szene 2: Der Moment der Entscheidung****

Der mittlere Pferdeführer schaut sich die anderen an, während sein Pferd etwas langsamer wird und zurückfällt. Der Blick des Pferdeführers wird entschlossen. Er greift in seine Tasche und holt eine eiskalte Pepsi hervor. Er öffnet die Dose mit einem frischen Zischen und ruft:
„Thirsty for more!“

****Szene 3: Der Schub****

Der Pferdeführer reicht seinem Pferd die Pepsi. Das Pferd nimmt einen kräftigen Schluck, und sofort erstrahlt es mit neuer Energie. Es trabt schneller, überholt die anderen beiden Pferde und zieht an ihnen vorbei mit einem kraftvollen Galopp. Der mittlere Pferdeführer lacht triumphierend, als er die anderen einholt.

****Szene 4: Das Ziel****

Die Pferde erreichen das Ziel, und das Pferd, das die Pepsi bekommen hat, kommt mit einem breiten Grinsen zuerst an. Der Pferdeführer freut sich, während die anderen beiden Pferdeführer mit ihren Getränken verblüfft und etwas neidisch zuschauen.

****Slogan:****

„Pepsi – Thirsty for more.“

****Pepsi-Logo**** erscheint, während der mittlere Pferdeführer und sein Pferd lachen und sich über die anderen Getränkehersteller amüsieren.

TV Advertising 93-100

#01-Snickers

****TV-Werbung:**

Snickers – „Du bist nicht du, wenn du hungrig bist“**

****Szene 1: Der Kiosk****

Ein Mann betritt einen kleinen Kiosk und sieht das letzte Snickers in der Auslage. Der Mann greift danach und ist kurz davor, es zu kaufen. Plötzlich erscheint ein Kind im Kiosk, sieht das Snickers und fängt an zu weinen. Der Mann schaut das Kind mitfühlend an.

****Szene 2: Der Mann gibt nach****

Der Mann, bewegt von der Situation, gibt dem weinenden Kind das Snickers. Doch das Kind weint weiter, trotz des großzügigen Geschenks. Der Mann fragt besorgt:

„Was ist denn los? Warum weinst du?“

Das Kind schluchzt und antwortet:

„Ich wollte noch ein Twix, ein Milky Way und ein Bounty!“

****Szene 3: Der großzügige Kauf****

Der Mann überlegt kurz, geht dann aber zum Regal und kauft dem Kind die restlichen Süßigkeiten. Das Kind hört auf zu weinen und schaut den Mann dankbar an. Es sagt:

„Ich werde mich revanchieren.“

****Szene 4: Die Rückkehr des Gefallenen****

Ein paar Wochen später. Der Mann steht wieder am Kiosk und trifft auf das Kind, das nun den Mann mit einem Snickers überrascht. Das Kind sagt mit einem breiten Lächeln:

„Hier, für dich – ein Snickers!“

Der Mann schaut es fragend an und beißt in das Snickers. Kaum hat er es gegessen, beginnt er sich zu verändern – er wird kleiner, seine Haare werden kürzer, und er verwandelt sich in ein Kind. Das Kind lacht und sagt:

„Jetzt sind wir beide gleich!“

****Szene 5: Der Spielplatz****

Nun zusammen als Kinder gehen sie auf den Spielplatz, rutschen die Rutschen hinunter und spielen ausgelassen, während sie ihre Zeit miteinander genießen. Die Zeit vergeht schnell, doch der Mann weiß, dass die Rückverwandlung bald bevorsteht. Doch jetzt ist er mit dem Kind auf dem Spielplatz und lebt den Moment in vollen Zügen.

****Slogan:****

„Snickers – Du bist nicht du, wenn du hungrig bist.“

****Snickers-Logo** erscheint, während der Mann und das Kind zusammen auf dem Spielplatz spielen und sich amüsieren.**

TV Advertising 94-100

#01-Tesla

****TV-Werbung: Tesla – „Unaufhaltsam“****

****Szene 1: Das Rennen beginnt****

Die Kamera zoomt auf eine belebte Straße, auf der ein Tesla neben einem anderen Auto an der Ampel wartet. Die Spannung steigt, die Ampel springt auf grün. Beide Fahrzeuge beschleunigen, doch der Tesla zieht sofort davon, der Motor heult auf und der Tesla gewinnt mühelos an Geschwindigkeit.

****Szene 2: Überwältigende Beschleunigung****

Die Kamera folgt dem Tesla, der sich in atemberaubender Geschwindigkeit von dem anderen Fahrzeug entfernt. Der Tesla fliegt förmlich über die Straße, seine Linien wirken fast wie eine unsichtbare Energie, die ihn vorantreibt.

****Szene 3: Weltweite Straßen****

Plötzlich wechselt die Szenerie: Die Straßen beginnen sich zu verändern – von einer belebten Stadt in einer Großstadt über weite, staubige Wüstenstraßen bis hin zu den schneebedeckten Bergen und den grünen Landschaften. Der Tesla zieht in jedem dieser Szenarien davon, während der Hintergrundwechsel fast nahtlos erfolgt. Jede Straße, die der Tesla befährt, zeigt den gewaltigen Unterschied in der Beschleunigung – er ist weit voraus, während das andere Auto zurückbleibt.

****Szene 4: Der globale Vorsprung****

Der Tesla überquert verschiedene Länder und Kontinente, von der Innenstadt New Yorks über die weiten Straßen Japans bis hin zu den malerischen Straßen Europas. Überall zieht der Tesla mühelos davon, seine unaufhaltsame Beschleunigung lässt die anderen Fahrzeuge hinter sich verblassen.

****Szene 5: Der Siegesmoment****

Der Tesla kommt schließlich an einem Punkt an, der aussieht, als wäre er zurück an seinem Ausgangspunkt, einer neuen Straße, die endlos und unberührt wirkt. Der Tesla fährt ruhig und elegant in den Sonnenuntergang. Der andere Auto bleibt weit zurück.

****Slogan:****

„Tesla – Unaufhaltsam. Beschleunigung ohne Grenzen.“

****Tesla-Logo** erscheint, während der Tesla in die Weite fährt, umgeben von atemberaubenden Landschaften der Welt.**

TV Advertising 95-100

#02-Tesla

****TV-Werbung: Tesla – „Mithalten? Fast unmöglich.“****

****Szene 1: Die Ampel****

Ein Tesla steht an einer belebten Straßenecke an einer roten Ampel. Der Fahrer blickt entspannt nach vorne. In der Ferne hört man plötzlich ein „MIP MIP“ – Road Runner, der ikonische Cartoon-Vogel aus den Looney Tunes, flitzt schnell heran und hält kurz neben dem Tesla an der Ampel.

****Szene 2: Der Startschuss****

Mit einem „MIP MIP!“ zischt Road Runner los, seine Beine schießen wie Windhosen, und er ist blitzschnell unterwegs. Der Tesla schaut kurz nach links, dann wird die Ampel grün. Der Fahrer tritt sanft aufs Gas.

****Szene 3: Der Tesla zieht davon****

Road Runner versucht mit seiner gewohnten Geschwindigkeit davonzuziehen, aber der Tesla lässt ihm keine Chance. Mit einem sanften Geräusch beschleunigt der Tesla mühelos und überholt den flinken Road Runner in Sekundenschnelle.

****Szene 4: Keine Chance****

Das „MIP MIP“ von Road Runner ist kaum noch zu hören, als der Tesla bereits mehrere Meter vor ihm ist. Der Tesla fährt ruhig und kraftvoll weiter, während Road Runner hinter ihm weit zurück bleibt. Die Kamera zeigt Road Runner, der perplex und fast irritiert schaut, wie der Tesla ihn in Windeseile überholt.

****Szene 5: Ablenkung****

Der Tesla fährt weiter, der Road Runner bleibt stehen und blickt ihm nach, immer noch in der gleichen Position, als der Tesla längst aus dem Bild verschwunden ist.

****Slogan:****

„Tesla – Unaufhaltsam, selbst für den Schnellsten.“

****Tesla-Logo** erscheint auf dem Bildschirm, während der Tesla majestätisch in die Ferne fährt.**

TV Advertising 96-100

#03-Tesla

****TV-Werbung: Tesla – „Intelligente Hilfe für den Alltag“****

****Szene 1: Der Junge sucht****

Ein Junge steht frustriert neben seiner Schule und schaut sich hektisch um. Er kratzt sich am Kopf, als er bemerkt, dass er seinen Schulranzen vergessen hat. Der Junge schaut auf seine Uhr, es wird spät – er muss schnell los.

****Szene 2: Der Tesla hilft****

Plötzlich vibriert sein Smartphone in seiner Tasche. Es ist eine Nachricht vom Tesla: „Dein Schulranzen befindet sich auf dem Parkplatz.“ Der Junge blickt überrascht auf und sieht in der Ferne seinen Tesla. Die Kamera schwenkt zu dem Auto, das ruhig und elegant auf dem Parkplatz steht, bereit, ihm zu helfen.

****Szene 3: Der Junge steigt ein****

Der Junge läuft zum Tesla und öffnet die Tür. Er schlüpft schnell hinein, schnallt sich an und startet das Auto. Der Tesla zeigt auf dem Bildschirm eine Nachricht: „Automatisches Parken aktiviert.“ Die Kamera zeigt, wie der Tesla sich perfekt in eine freie Parklücke manövriert, während der Junge mit einem erleichterten Lächeln wartet.

****Szene 4: Abfahrt****

Nachdem der Tesla automatisch geparkt hat, springt der Junge aus dem Auto, schnappt sich seinen Schulranzen und steigt wieder ein. Mit einem schnellen Blick auf sein Smartphone checkt er, dass alles in Ordnung ist, und fährt ruhig davon. Der Tesla fährt mit Leichtigkeit vom Parkplatz, als der Junge entspannt und glücklich die Straße entlangfährt.

****Szene 5: Ablendung****

Der Tesla fährt in den Sonnenuntergang, der Junge zufrieden im Inneren.

****Slogan****

„Tesla – Dein smarterer Begleiter, immer an deiner Seite.“

****Tesla-Logo** erscheint auf dem Bildschirm, während der Tesla die Straße entlangfährt.**

TV Advertising 97-100

#04-Tesla

****TV-Werbung: Tesla – „Nie wieder Parkplatz suchen“****

****Szene 1: Die Parkplatzsuche****

Ein Mann verlässt ein Gebäude und kommt auf den Parkdeck. Er blickt sich um und kratzt sich am Kopf – er kann sich einfach nicht erinnern, wo er seinen Tesla abgestellt hat. In der Ferne sieht er einige andere Autofahrer, die wild nach ihren Autos suchen. Der Mann seufzt und zieht sein Smartphone aus der Tasche.

****Szene 2: Die Tesla App hilft****

Er öffnet die Tesla App auf seinem Smartphone und tippt auf „Finde mein Auto“. Sofort wird ihm die genaue Position seines Fahrzeugs angezeigt. Die Kamera zeigt die Navigation auf dem Bildschirm, die ihn Schritt für Schritt zum Tesla führt.

****Szene 3: Andere Autofahrer in der Not****

Während der Mann seinem Smartphone folgt, sieht er die anderen Autofahrer, die weiterhin verzweifelt auf der Suche nach ihren Autos sind. Sie fahren in alle Richtungen, der Stress ist spürbar.

****Szene 4: Ankunft beim Tesla****

Mit einem Grinsen auf dem Gesicht erreicht der Mann sein Tesla, das perfekt geparkt in einer freien Ecke steht. Während er die Tür öffnet, blickt er zurück auf die anderen Fahrer, die noch immer nach ihren Fahrzeugen suchen. Der Mann steigt ein, setzt sich bequem hin und startet das Auto.

****Szene 5: Abfahrt und Grinsen****

Der Tesla-Fahrer fährt mit einem zufriedenen Lächeln davon, während die anderen weiterhin hektisch ihren Parkplatz suchen. Die Kamera zeigt ihn entspannt, wie er durch das Parkhaus fährt und die anderen völlig ahnungslos hinter sich lässt.

****Slogan****

„Tesla – Einfach finden. Immer da, wo du es brauchst.“

****Tesla-Logo** erscheint auf dem Bildschirm, während der Tesla ruhig und entspannt aus dem Parkhaus fährt.**

TV Advertising 98-100

#04-Tesla

****TV-Werbung: Tesla – „Nie wieder Parkplatz suchen“****

****Szene 1: Die Parkplatzsuche****

Ein Mann verlässt ein Gebäude und kommt auf den Parkdeck. Er blickt sich um und kratzt sich am Kopf – er kann sich einfach nicht erinnern, wo er seinen Tesla abgestellt hat. In der Ferne sieht er einige andere Autofahrer, die wild nach ihren Autos suchen. Der Mann seufzt und zieht sein Smartphone aus der Tasche.

****Szene 2: Die Tesla App hilft****

Er öffnet die Tesla App auf seinem Smartphone und tippt auf „Finde mein Auto“. Sofort wird ihm die genaue Position seines Fahrzeugs angezeigt. Die Kamera zeigt die Navigation auf dem Bildschirm, die ihn Schritt für Schritt zum Tesla führt.

****Szene 3: Andere Autofahrer in der Not****

Während der Mann seinem Smartphone folgt, sieht er die anderen Autofahrer, die weiterhin verzweifelt auf der Suche nach ihren Autos sind. Sie fahren in alle Richtungen, der Stress ist spürbar.

****Szene 4: Ankunft beim Tesla****

Mit einem Grinsen auf dem Gesicht erreicht der Mann sein Tesla, das perfekt geparkt in einer freien Ecke steht. Während er die Tür öffnet, blickt er zurück auf die anderen Fahrer, die noch immer nach ihren Fahrzeugen suchen. Der Mann steigt ein, setzt sich bequem hin und startet das Auto.

****Szene 5: Abfahrt und Grinsen****

Der Tesla-Fahrer fährt mit einem zufriedenen Lächeln davon, während die anderen weiterhin hektisch ihren Parkplatz suchen. Die Kamera zeigt ihn entspannt, wie er durch das Parkhaus fährt und die anderen völlig ahnungslos hinter sich lässt.

****Slogan****

„Tesla – Einfach finden. Immer da, wo du es brauchst.“

****Tesla-Logo** erscheint auf dem Bildschirm, während der Tesla ruhig und entspannt aus dem Parkhaus fährt.**

TV Advertising 99-100

#05-Tesla

****TV-Werbung: Tesla – „Weihnachtswunder“****

****Szene 1: Die Frau an der Straße****

Es ist eine kalte Winternacht, und eine Frau steht an der Straßenseite, die Hand ausgestreckt, in der Hoffnung, dass sie jemand mitnimmt. Sie schaut auf die vorbeifahrenden Autos, doch keiner hält an. Die anderen Fahrzeuge fahren schnell an ihr vorbei, ohne ihr Beachtung zu schenken.

****Szene 2: Der Tesla kommt****

Die Frau sieht enttäuscht aus, als plötzlich ein Tesla leise und elegant in ihr Blickfeld fährt. Der Fahrer bremst sanft, öffnet das Fenster und winkt ihr freundlich zu. „Steigen Sie ein, ich bringe Sie nach Hause“, sagt der Tesla-Fahrer mit einem Lächeln. Die Frau, überrascht und erfreut, steigt ein.

****Szene 3: Überholen der anderen Autos****

Der Tesla setzt sich in Bewegung, und die Kamera zeigt, wie er sanft aber entschlossen die anderen Fahrzeuge auf der Autobahn überholt. Durch den leisen, kraftvollen Elektromotor zieht der Tesla mühelos an den anderen Autos vorbei. Die Frau sieht aus dem Fenster, beeindruckt von der Geschwindigkeit und dem Komfort des Fahrzeugs.

****Szene 4: Pünktlich zum Weihnachtsessen****

Der Tesla erreicht das Ziel – ein festlich geschmücktes Haus, genau rechtzeitig zum Weihnachtsessen. Die Frau steigt aus, schaut dem Tesla nach und bedankt sich herzlich beim Fahrer. „Frohe Weihnachten“, sagt der Tesla-Fahrer und fährt mit einem Lächeln weiter.

****Szene 5: Die Frau zu Hause****

Die Frau betritt das Haus, wo ihre Familie bereits am Tisch sitzt. Alle sind glücklich, sie rechtzeitig zum Weihnachtsfest begrüßen zu können. Sie setzt sich an den Tisch, während die Kamera auf den leeren Parkplatz draußen zeigt, in dem der Tesla gerade aus der Ferne verschwindet.

****Slogan****

„Tesla – Das Geschenk der Zukunft, pünktlich zum Fest.“

****Tesla-Logo** erscheint auf dem Bildschirm, während die Kamera auf den glitzernden Sternenhimmel schwenkt.**

TV Advertising 100-100

#01-Twix

****TV-Werbung: Twix – „Zwillinge“****

****Szene 1: Der Supermarkt****

Die Kamera zeigt einen belebten Supermarkt. Der Regalmensch läuft entlang der Süßwarenabteilung, als plötzlich zwei Hände gleichzeitig nach einem Twix greifen. Ein sanftes Geräusch des Verpackungspapiers, das sich öffnet, ist zu hören.

****Szene 2: Blick in die Gesichter****

Die Kamera zoomt auf die beiden Hände, die sich nun kurz zögern, bevor die beiden Personen sich ansehen. Die Blicke treffen sich, und es wird klar – es sind Zwillinge. Die Gesichter der beiden Männer oder Frauen zeigen ein freudiges Erstaunen, als sie sich gleichzeitig erkennen.

****Szene 3: Strahlende Gesichter****

Die Kamera schwenkt zu einer Nahaufnahme ihrer Gesichter. Die Zwillinge grinsen und lachen gleichzeitig, während sie jeweils ein Twix in der Hand halten. Sie strahlen mit breitem Lächeln in die Kamera. Ihre Mimik spiegelt die perfekte Synchronität wider.

****Szene 4: Die Entscheidung****

Die Zwillinge zeigen aufeinander und gleichzeitig auf das Twix in ihren Händen. „Eins für mich, eins für dich“, sagt einer von ihnen und beide lachen. Sie brechen das Twix in zwei Hälften und beißen gleichzeitig in ihre Stücke. Das knusprige Geräusch des Bisses wird hörbar.

****Szene 5: Twix-Logo****

Die Kamera zoomt aus und zeigt die Zwillinge, die sich weiterhin anstrahlen, während sie das Twix genießen. Die Szene wird von einer dynamischen Melodie begleitet, die den Moment verstärkt.

****Slogan:****

„Twix – Doppelt so gut, wenn du es mit jemandem teilst.“

****Twix-Logo** erscheint auf dem Bildschirm, während die Zwillinge noch immer lachen und miteinander anstoßen.**

TV Advertising 100-100

#01-Volkswagen

****TV-Werbung: Volkswagen – „Das Volk“****

****Szene 1: Vor dem Autohaus****

Eine Gruppe von Menschen steht auf dem Gehweg vor einem Autohaus. Die Kamera zeigt ihre neugierigen Blicke, als sie sich unterhalten und auf das Autohaus starren. Plötzlich wird es ruhig. Ein Autoverkäufer steht in der Nähe und schaut auf die Gruppe. Er hebt ein Sprachrohr an seine Lippen.

****Autoverkäufer (über das Sprachrohr):****

„Wo ist das Volk? Wo ist das Volk? Wo ist das Volk?“

Die Kamera schwenkt auf die Menschen, die einander fragend anblicken, bevor sie beginnen, sich in Richtung Autohaus zu bewegen.

****Szene 2: Die Menschen versammeln sich****

Immer mehr Menschen gesellen sich zu der Gruppe. Die Kamera fängt die steigende Begeisterung und Erwartung in den Gesichtern der Zuschauer ein. Langsam füllt sich die Straße vor dem Autohaus mit einer Vielzahl von Menschen – aus allen Altersgruppen, Herkunft und Lebensbereichen. Jeder hat Interesse, was als Nächstes passiert.

****Szene 3: Der Autoverkäufer und der neue Volkswagen****

Die Türen des Autohauses öffnen sich, und der Autoverkäufer fährt mit einem brandneuen Volkswagen heraus. Die Menschen sehen mit offenen Mündern und bewundernden Blicken zu. Der Wagen glänzt im Sonnenlicht und zieht die Blicke auf sich. Der Verkäufer steigt aus dem Wagen, und es wird sofort deutlich, dass dieser Wagen etwas ganz Besonderes ist.

****Autoverkäufer (mit einem Lächeln):****

„Hier ist das Volk, hier ist der Volkswagen!“

****Szene 4: Einladung zur Probefahrt und zum Weihnachtsessen****

Der Autoverkäufer hebt die Hand und winkt den ersten Menschen zu sich.

****Autoverkäufer:****

„Wer möchte eine Probefahrt machen? Und kommt doch gleich mit uns – nach der Fahrt lade ich euch alle zu einem festlichen Weihnachtsessen hier bei uns ein!“

Ein paar der begeisterten Menschen nicken und stimmen sofort zu. Die Kamera fängt das Lächeln und die Freude auf ihren Gesichtern ein, als sie sich in den neuen Volkswagen setzen und bereit sind, loszufahren.

****Szene 5: Volkswagen-Logo****

Die Kamera zoomt aus, während der neue Volkswagen in Bewegung kommt und die fröhliche Gruppe in ihrem neuen Fahrzeug davon fährt. Der Verkaufsmann steht draußen, winkt und schaut zufrieden, wie sich die Menschen auf ihren neuen Abenteuer begeben.

****Slogan:****

„Volkswagen – Das Volk fährt Volkswagen.“

****Volkswagen-Logo** erscheint auf dem Bildschirm.**

TV Advertising 100-100

#02-Volkswagen

****TV-Werbung: Volkswagen – „Der Sound der Weihnacht“****

****Szene 1: Vor dem Zoo****

Ein neuartiges Auto fährt sanft vor den Toren eines Zoo's vor. Die Kamera zeigt das glänzende Fahrzeug, das in der kalten Winterluft steht. Als der Motor des Autos sanft brummt, spüren die Tiere im Zoo die Vibration und reagieren darauf. Es beginnt mit den ersten Tönen der Tiere: Ein Elefant trompetet, ein Löwe brüllt, ein Affe quietscht und ein Vogel zwitschert – alle Tiere im Zoo fangen an, im Takt des Motors zu singen.

****Szene 2: Die Tiere singen gemeinsam****

Die Tiere, die sich in verschiedenen Gehegen befinden, beginnen immer synchroner zu werden. Ihre Geräusche stimmen sich auf den Rhythmus des Motorensounds ab, als ob sie sich abgestimmt hätten. Der Klang wird kraftvoller, je mehr Tiere sich einbringen. Der Sound wird fast magisch, als es so klingt, als ob die Tiere gemeinsam ein festliches Lied singen.

****Szene 3: Der Weihnachtsmann taucht auf****

Der Himmel verdunkelt sich, und plötzlich ist ein heller Lichtschein zu sehen. Am Horizont erscheint der Weihnachtsmann mit seinem Schlitten, gezogen von Rentieren, die durch den magischen Gesang der Tiere angetrieben werden. Der Weihnachtsmann lenkt den Schlitten geschickt in die Nähe des neuen Volkswagen und landet direkt vor dem Auto.

****Szene 4: Der Weihnachtsmann fährt los****

Der Weihnachtsmann steigt in das Auto ein, und das Fahrzeug startet. Die Kamera zeigt, wie der Volkswagen mit dem Weihnachtsmann und seinem magischen Kofferraum in die Ferne fliegt. Der Kofferraum öffnet sich, und Geschenke beginnen aus dem Auto zu strömen, die an die friedvollen Menschen auf der Erde verteilt werden.

****Szene 5: Der Weihnachtsmann verteilt Geschenke****

Die Geschenke landen sanft und präzise vor den Menschen. Die Menschen schauen verwundert und erfreut auf, als sie die Geschenke in der kalten Winterluft finden. Der Volkswagen fliegt weiter, der Weihnachtsmann winkt den fröhlichen Menschen zu.

****Szene 6: Der Slogan****

Der Volkswagen fliegt weiter in den klaren Nachthimmel, begleitet von dem sanften Klang des Motors und den weihnachtlichen Gesängen der Tiere.

****Slogan****

„Volkswagen – Der Sound der Weihnacht, der Freude bringt.“

TV Advertising 100-100

#03-Volkswagen

****TV-Werbung: Volkswagen – „Sensitivity in Harmonie“****

****Szene 1: Auf einer weiten, leeren Straße****

Zwei Volkswagen Golf 7 fahren aufeinander zu, ihre silbernen Karosserien glänzen im warmen Licht der untergehenden Sonne. Die Kamera fokussiert zunächst auf die Fahrerkabinen, und in beiden Autos sitzt jeweils ein ****Alf****, der legendäre Außerirdische.

****Szene 2: Zeitlupe****

Die Szene wechselt in Zeitlupe. Beide ****Alfs**** schauen mit einem entschlossenen Blick nach vorne, während sie gleichzeitig die Fenster herunterlassen und den gleichen Satz ausrufen:

****“Sensitivity in Harmonie!“****

Die Worte hallen durch die Luft, die Spannung der Worte wird durch den Moment der langsamen Bewegung verstärkt, während die beiden Autos mit beeindruckender Eleganz aufeinander zufahren.

****Szene 3: Begegnung und Beschleunigung****

Mit einer perfekten Synchronität passieren sich die beiden Golfs – der eine in der einen Richtung, der andere in der entgegengesetzten. In diesem Moment erreichen beide Fahrzeuge ihre maximale Geschwindigkeit und beschleunigen kraftvoll. Die beiden ****Alfs**** geben sich ein kurzes, bedeutungsvolles Nicken, als Zeichen der Bestätigung.

****Szene 4: Der Horizont des Lebens****

Die beiden Autos verschwinden langsam im Horizont, ihre Konturen verschwimmen mit der Sonne, die am Horizont untergeht. Der Hintergrund zeigt ein weites, offenes Land – der Weg ist offen, die Zukunft unendlich. Die Fahrzeuge sind nun fast nicht mehr sichtbar, und ein leichter Wind lässt die Szene noch intensiver wirken.

****Szene 5: Der Übergang zum Weltraum****

In einem letzten Moment der Beschleunigung erreichen die Fahrzeuge eine atemberaubende Geschwindigkeit. Die Kamera schwenkt nach oben, und plötzlich erscheinen die Autos in einem spektakulären Übergang im Weltraum, die Sterne um sie herum funkeln. Sie fliegen in Richtung des Planeten Melmak, begleitet von einem fernen Geräusch, das „Wusch wusch“ klingt, als ob die Fahrzeuge die Galaxie durchbrechen.

****Szene 6: Slogan****

Der Bildschirm zeigt das Volkswagen-Logo, und die Worte erscheinen in eleganter Schrift.

****Slogan:****

„Volkswagen – Sensitivity in Harmonie.“

****Abspann:****

Die zwei Golfs verschwinden weiter in der Unendlichkeit des Weltalls, ein Symbol für endlose Möglichkeiten und Perfektion.

TV Advertising 100-100

#04-Volkswagen

****TV-Werbung: Volkswagen – „Horizon in Emotion“****

****Szene 1: Auf einer weiten, offenen Straße****

Ein Volkswagen fährt ruhig und elegant in Richtung des Horizonts. Der Wagen hinterlässt eine leuchtende, dynamische Schweifspur, die sich wie ein leuchtender Pfad hinter ihm entfaltet. Der Horizont scheint unerreichbar weit, doch der Volkswagen fährt unbeirrt darauf zu.

****Szene 2: Andere Volkswagen folgen****

Andere Fahrzeuge des Volkswagen Konzerns, verschiedene Modelle, beginnen nacheinander, dieser leuchtenden Spur zu folgen. Jedes Fahrzeug fährt in perfekter Harmonie, als ob sie Teil einer gemeinsamen Mission wären. Die Autos bewegen sich im Einklang, die Straße vor ihnen wird immer klarer und der Horizont kommt näher.

****Szene 3: An der Biegung****

Das erste Auto erreicht eine Biegung in der Straße und stoppt abrupt. Der Fahrer schaut nach hinten, sieht die anderen Fahrzeuge, die ihm folgen, und wartet geduldig. Plötzlich wird die Zeit angehalten – ein visueller Effekt lässt die Sekunden stillstehen, während die Fahrzeuge in der gleichen Position verweilen. Ein Gefühl der Erwartung liegt in der Luft.

****Szene 4: Die Crew versammelt sich****

Die anderen Volkswagen-Fahrer kommen nach und nach an und parken sich rund um das erste Fahrzeug. Es entsteht ein Moment der Verbundenheit und Harmonie, als die Crew sich komplett versammelt hat. Die Zeit läuft wieder und alle Fahrzeuge sind bereit für die nächste Etappe der Fahrt.

****Szene 5: Der Werbespruch****

Der Bildschirm wird in sanften Farben eingefangen, und der Werbespruch „****Horizon in Emotion****“ erscheint. Er wird von einer ruhigen, aber kraftvollen Stimme begleitet, die das Gefühl von Zusammenhalt und Zielstrebigkeit verstärkt.

****Szene 6: Weiterfahrt****

Die Autos setzen ihre Fahrt fort, die Kamera zoomt hinaus, zeigt die Fahrzeuge, die wieder in Richtung Horizont fahren. Die Schweifspur bleibt bestehen und markiert den Weg, der vor ihnen liegt. Der Sonnenuntergang taucht die Szene in warmes Licht, während die Fahrt weitergeht.

****Abspann:****

Das Volkswagen-Logo erscheint auf dem Bildschirm. Die letzten Worte hallen nach:

„Volkswagen – Horizon in Emotion“

TV Advertising 100-100

#05-Volkswagen

****TV-Werbung: Volkswagen – „We drive in happiness“****

****Szene 1: Eine ruhige Landstraße****

Ein Volkswagen fährt entlang einer malerischen Landstraße, das Auto gleitet sanft über den Asphalt. Die Landschaft ist grün und weit, die Sonne strahlt am Himmel. Der Wagen fährt an einem Feld vorbei, als plötzlich ein Kind in der Nähe des Weges lachend spielt. Es wirkt fröhlich und unbeschwert, der Klang seines Lachens schwingt in der Luft.

****Szene 2: Das Auto wird vom Lachen angesteckt****

Das Kind bemerkt das Auto und lacht noch lauter, als ob es mit dem Wagen in Verbindung steht. Plötzlich geschieht etwas Magisches – der Frontspoiler des Volkswagen beginnt zu „lächeln“. Eine subtile Veränderung im Design lässt den Spoiler eine fröhliche, fast menschliche Mimik annehmen. Das Auto scheint das Lachen des Kindes aufgenommen zu haben und spiegelt es wider.

****Szene 3: Fröhlichkeit breitet sich aus****

Das Lächeln des Fahrzeugs wird ansteckend. Als der Volkswagen weiterfährt, verbreitet sich eine Atmosphäre von Freude und guter Laune. Die Nachbarn in den Häusern am Straßenrand schauen auf das vorbeifahrende Auto und beginnen ebenfalls zu lächeln. Die Freude des Kindes scheint die gesamte Umgebung zu ergreifen, während der Volkswagen weiterhin mit einem fröhlichen Lächeln davonfährt.

****Szene 4: Der Slogan****

Der Bildschirm blendet zu einem Bild des Volkswagen, das mit seiner fröhlichen Ausstrahlung durch die Landschaft fährt. Der Werbespruch „****We drive in happiness****“ erscheint in großen, klaren Buchstaben auf dem Bildschirm. Die ruhige, aber optimistische Musik verstärkt das Gefühl von positiver Energie.

****Szene 5: Abschließende Szene****

Das Auto fährt weiter und verschwindet langsam im Horizont, während das Bild der lachenden Nachbarn und des fröhlichen Kindes im Hintergrund zu sehen ist. Die Atmosphäre bleibt voller Freude, und die Menschen werden durch die kleine Begegnung inspiriert, das Lachen in ihren eigenen Alltag zu bringen.

****Abspann:****

**Das Volkswagen-Logo erscheint, begleitet von den letzten Worten:
„Volkswagen – We drive in happiness.“**

TV Advertising 100-100

#06-Volkswagen

****TV-Werbung: Volkswagen – „Die Zukunft ist jetzt“****

****Szene 1: Ein ruhiger Nachmittag in der Nachbarschaft****

Die Kamera schwenkt über eine friedliche Wohngegend. Vögel zwitschern, und Kinder spielen auf den Gehwegen. Ein Volkswagen fährt langsam die Straße entlang, auf der Suche nach einem Parkplatz. Doch etwas ist anders: Der Fahrer ist nicht zu sehen. Die Nachbarn blicken neugierig aus ihren Fenstern und fragen sich, was vor sich geht.

****Szene 2: Das Auto bleibt stehen****

Der Volkswagen hält vor einem freien Parkplatz. Es scheint, als wolle das Auto einparken, aber es passiert nichts. Die Nachbarn sind verwirrt. Keiner steigt aus. Der Wagen bleibt still. Doch dann bemerken sie etwas: Auf dem Beifahrersitz sitzt ein kleines Kind.

****Szene 3: Das Kind übernimmt die Kontrolle****

Das Kind blickt auf das Display des Fahrzeugs, das die Parkoptionen anzeigt. Mit einem Lächeln tippt es auf die richtigen Befehle auf dem Bildschirm. Das Auto beginnt sich von selbst zu bewegen, und ohne dass jemand am Steuer sitzt, fährt es präzise und geschickt in die Parklücke. Der Volkswagen stellt sich exakt an die richtige Stelle, als ob er genau weiß, was zu tun ist.

****Szene 4: Die Nachbarn staunen****

Die Nachbarn, die das Spektakel beobachten, sind erstaunt. Sie sehen, wie das Kind ruhig und konzentriert das Auto einparken lässt – alles durch die Befehle, die es auf dem Display liest. Die Menschen kommen aus ihren Häusern und beginnen, miteinander zu tuscheln und zu applaudieren. Es ist ein Moment der Überraschung und Bewunderung, als alle begreifen, dass der Volkswagen selbstständig geparkt wurde – und das nur mit den Worten des Kindes.

****Szene 5: Die Freude in der Nachbarschaft****

Das Kind steigt aus dem Auto, schaut stolz auf seine Leistung und winkt den Nachbarn zu. Die ganze Nachbarschaft ist begeistert und applaudiert. Die Kamera zoomt auf das Auto, das perfekt in der Parklücke steht, und fängt das begeisterte Lächeln der Menschen ein.

****Szene 6: Der Slogan****

Der Bildschirm zeigt den Volkswagen, der nun ruhig in der Parklücke steht, und der Slogan erscheint:

„Volkswagen – Die Zukunft ist jetzt.**“**

****Abspann:****

Das Volkswagen-Logo erscheint auf dem Bildschirm, während die fröhliche Szene in der Nachbarschaft weitergeht. Die Technologie des Autos hat eine neue Ära eingeläutet, in der sogar Kinder die Zukunft des Parkens erleben können.

TV Advertising 100-100

#07-Volkswagen

****TV-Werbung: Volkswagen – „Die Zukunft im Blick“****

****Szene 1: Eine belebte Straßenecke****

Die Kamera zeigt eine belebte Straßenecke in einer Stadt. Kinder spielen auf dem Bürgersteig, während einige Passanten an ihnen vorbeigehen. Es ist ein frischer, klarer Tag, und die Kinder scheinen von der frischen Luft erfrischt.

****Szene 2: Ein mysteriöses, verschleiertes Auto****

Plötzlich hört man das sanfte, markante Geräusch eines Motors. Ein Volkswagen, noch vollständig verschleiert, fährt langsam an der Straßenecke vorbei. Die Kinder schauen neugierig hinter dem verhüllten Auto her, als plötzlich – ****Hatschi!**** – alle Kinder niesen gleichzeitig.

****Szene 3: Die Enthüllung****

Gerade in dem Moment, in dem die Kinder niesen, fällt die Verschleierung des Fahrzeugs ab. Das Auto enthüllt sich in voller Pracht und glänzt in der Sonne. Der Volkswagen ist modern, elegant, und sein Design ist atemberaubend. Die Kinder starren begeistert und fasziniert auf das Auto, das vor ihnen hält.

****Szene 4: Die Reaktion des Fahrers****

Der Fahrer des Volkswagen, ein freundlicher Mann, dreht sich zu den Kindern um und sagt mit einem Lächeln:

„Gesundheit!“

Er drückt das Gaspedal und das Auto setzt sich mit einem eleganten Motorengeräusch in Bewegung. Der Klang des Motors hallt angenehm in der Luft, als der Volkswagen sanft in die Ferne fährt.

****Szene 5: Die Kinder und der Slogan****

Die Kinder schauen dem Auto hinterher, noch immer beeindruckt von der Offenbarung des Fahrzeugs. Eine der Kinder winkt zum Abschied, und der Bildschirm füllt sich mit dem Volkswagen-Logo und dem Slogan:

„****Volkswagen – Die Zukunft im Blick.****“

****Abspann:****

Der Volkswagen fährt weiter in die Ferne, während die Kamera die faszinierte Reaktion der Kinder einfängt. Der Fahrer und sein Auto verschwinden langsam aus dem Bild, begleitet von einem letzten, beruhigenden Motorengeräusch.

TV Advertising 100-100

#08-Volkswagen

****TV-Werbung: Volkswagen – „Der wahre Sieger“****

****Szene 1: Die Straßenszene bei einer Ampel****

Die Kamera zeigt eine belebte Stadtstraße, auf der sich ein hochwertiger Ferrari an einer roten Ampel positioniert. Der Ferrari glänzt in der Sonne und der Fahrer schaut selbstbewusst aus dem Fenster. Neben ihm hält ein verschleierter Prototyp von Volkswagen, sein Design noch geheim, aber vielversprechend. Der Fahrer des Ferraris grinst und dreht sich zu dem Volkswagen um.

****Szene 2: Die Herausforderung****

Der Ferrari-Fahrer lehnt sich nach vorne und ruft mit einem herausfordernden Ton:

„Bereit für ein kleines Rennen, Kumpel? 100 Meter, nach der Ampel. Wer zuerst an der nächsten Kreuzung ist, gewinnt!“

Der Fahrer des Volkswagen schaut ruhig auf die Ampel, ohne zu antworten. Die Spannung steigt.

****Szene 3: Das Rennen beginnt****

Die Ampel springt auf Grün. Der Ferrari schießt sofort los, der Motor brüllt auf, und der Windzug, den er erzeugt, zieht die Plane des Volkswagen-Prototyps kurz zur Seite. Der Ferrari zieht schnell davon, doch der Fahrer des Volkswagen bleibt gelassen.

****Szene 4: Die überraschende Wendung****

Während der Ferrari schnell beschleunigt, sieht der Fahrer des Volkswagen den Moment, in dem er den Ferrari überholen kann. Mit einer ruhigen Handbewegung, die kaum merklich ist, wird der Prototyp noch schneller. In einer plötzlichen Wendung des Schicksals fährt der Volkswagen mühelos am Ferrari vorbei und überquert die Ziellinie als Erster.

****Szene 5: Die Reaktion des Ferrari-Fahrers****

Der Ferrari-Fahrer ist verblüfft und schaut in den Rückspiegel, als er sieht, dass der Volkswagen bereits weit voraus ist. Der Ferrari-Fahrer schüttelt ungläubig den Kopf und bremst, während der Volkswagen souverän davonfährt.

****Szene 6: Die Enthüllung und der Slogan****

Die Kamera zeigt nun das Volkswagen-Logo und das Auto in seiner vollen Pracht. Der Prototyp fährt mit einem ruhigen, beeindruckenden Motorengeräusch weiter, als die Worte „Volkswagen – Der wahre Sieger“ eingeblendet werden.

****Abspann:****

Die Szene endet mit dem Volkswagen, der durch die Straßen fährt, während der Ferrari hinter ihm zurückbleibt. Der Volkswagen zieht souverän weiter, als Symbol für wahre Leistung, ohne sich auf Prahlerei zu verlassen.

TV Advertising 100-100

#09-Volkswagen

****TV-Werbung:**

Volkswagen – „Neuer Fahrtwind für das Leben“**

****Szene 1: Die Straßenszene****

Ein Volkswagen fährt ruhig durch die Stadt. Der Fahrer, ein freundlicher Mann mittleren Alters, schaut aus dem Fenster und sieht einen gestressten Mann, einen „Tremper“, der müde und mit gesenktem Kopf an einer Straßenecke steht. Der Tremper scheint den Alltag kaum noch zu bewältigen.

****Szene 2: Der unerwartete Moment****

Der Fahrer des Volkswagen hält plötzlich neben ihm an und öffnet das Fenster. Mit einem einladenden Lächeln ruft er:

„Hey, möchtest du mitfahren? Es könnte dein Tag ändern.“

Der Tremper schaut überrascht, zögert kurz und steigt dann ein, immer noch mit einem Ausdruck von Erschöpfung und Resignation.

****Szene 3: Die Fahrt und die Veränderung****

Das Auto setzt sich in Bewegung. Der Fahrer fährt ruhig und sicher, während der Tremper still sitzt und durch das Fenster blickt. Langsam beginnt er, sich zu entspannen. Der Fahrtwind weht durch das Fenster, und die sanfte Fahrt des Volkswagen beginnt, ihn zu beruhigen. Die Welt draußen scheint für einen Moment langsamer zu werden.

****Szene 4: Der Wendepunkt an der Ampel****

Das Auto kommt an einer Ampel zum Stehen. Der Tremper schaut auf einmal anders aus. Er scheint erfrischt, fast wie neu geboren. Der Stress und die Sorgen, die ihn so lange belastet haben, scheinen verschwunden zu sein. Der Volkswagen-Fahrer bemerkt es und lächelt.

****Szene 5: Der Ausstieg und die Transformation****

Die Ampel wird grün, und der Tremper steigt aus dem Auto. Doch nun, anstatt mit hängenden Schultern, geht er aufrecht und mit einem strahlenden Lächeln. Es ist, als ob die Fahrt im Volkswagen ihm eine neue Perspektive auf das Leben gegeben hat. Er geht durch die Straßen, und mit jedem Schritt versprüht er ein neues Lebensgefühl – voller Energie und Optimismus.

****Szene 6: Der Slogan****

Die Kamera folgt ihm, während er durch die Stadt geht, nun voller positiver Ausstrahlung. Der Fahrer des Volkswagen schaut ihm nach, zufrieden. Der Bildschirm blendet langsam auf das Volkswagen-Logo und den Slogan: „Volkswagen – Fahr das Leben positiv.“

****Abspann:****

Die Szene endet mit dem Volkswagen, der in den Sonnenuntergang fährt, während der Tremper in der Ferne fröhlich weitergeht, die Welt nun aus einer neuen, optimistischen Perspektive betrachtend.

TV Advertising 100-100

#10-Volkswagen

****TV-Werbung: Volkswagen – „Der Bär auf der Straße“****

****Szene 1: Eine ruhige Landstraße****

Ein Volkswagen fährt gemächlich über eine malerische Landstraße, die von grünen Wäldern umgeben ist. Im Auto sitzen ein Vater und sein Kind, beide genießen die Fahrt und den Moment der Ruhe.

****Szene 2: Der Bär erscheint****

Plötzlich hält das Auto an. Ein Bär, groß und kräftig, läuft gemächlich über die Straße und blockiert den Weg. Das Kind, das auf der Rückbank sitzt, schaut auf und ruft voller Aufregung:

„Papa, stopp! Der Bär, der Bär!“

Der Vater hält an und schaut in die Richtung des Bären, während das Kind neugierig aus dem Fenster schaut.

****Szene 3: Das Geräusch****

Das Kind dreht schnell das Fenster herunter, die frische Luft strömt hinein. Dann, ohne Vorwarnung, ruft das Kind ein lautes „RÜÜÜÜPS!“ – ein markantes, tiefes Geräusch, das an das Brummen eines Motors erinnert.

****Szene 4: Die Reaktion des Bären****

Zu jedermanns Überraschung reagiert der Bär sofort: Er dreht sich um, hört das laute Geräusch und fängt an zu grinsen. Der Bär steht kurz da, brüllt zurück mit einem kräftigen, gutmütigen Grunzen und macht dann Platz, um den Wagen passieren zu lassen. Der Vater fährt vorsichtig weiter, während der Bär den Weg frei macht.

****Szene 5: Die Fahrt geht weiter****

Das Auto fährt weiter, das Kind schaut noch einmal zurück und winkt dem Bären zu, der nun gemütlich weiter seinen Weg geht. Der Vater und das Kind lachen miteinander, während sie die Straße entlang fahren.

****Szene 6: Der Slogan****

Die Kamera schwenkt auf das Auto, das langsam aus dem Bild fährt, während der Bär im Hintergrund zu sehen ist. Der Bildschirm blendet zu dem Volkswagen-Logo und dem Slogan:

„Volkswagen – Für alle, die den Weg frei machen.“

****Abspann:****

Die Fahrt geht weiter in den Sonnenuntergang, das Auto gleitet ruhig und sicher über die Landstraße, während der Bär in aller Ruhe seinen Platz in der Natur einnimmt.